

通話録音装置記録票 集計表

設 問		回答項目		回答数	割合%	備 考
1	受信曜日	1	月曜日	8	7%	曜日別の電話勧誘状況については、水曜日が最も多く、月曜日は比較的少なく、土曜日、日曜日も平均して電話勧誘が入っている。
		2	火曜日	18	15%	
		3	水曜日	30	25%	
		4	木曜日	18	15%	
		5	金曜日	14	12%	
		6	土曜日	17	14%	
		7	日曜日	13	11%	
		8	不明	1	1%	
		合 計				
2	受信時刻	1	9時～12時	20	17%	電話勧誘がある時間帯としては、午前より午後が多く、特に午後3時以降にその約6割が、占めている。
		2	12時～15時	26	22%	
		3	15時～18時	36	30%	
		4	18時以降	37	31%	
		合 計				
3	通話時間	1	5分以内	96	81%	今回は、調査としており、内容が概ね確認できた時点で電話を切っているため、5分以内が大半を占めている。
		2	5分～15分以内	8	7%	
		3	15分～30分		0%	
		4	30分以上		0%	
		5	回答無し	15	13%	
		合 計				
4	分 類	1	健康食品等	11	9%	時代を反映してか、その他の項で、ソーラーパネル等の環境に関係するものが、大半を占めている。
		2	投資(不動産・金融等)	3	3%	
		3	住宅リフォーム	6	5%	
		4	その他	84	71%	
		5	回答無し	15	13%	
		合 計				
5	勧誘の説明	1	有り	53	45%	勧誘であることの事前の説明は、特商法により義務付けられているが、実施されているのは、半数程度。
		2	無し	18	15%	
		3	回答無し	48	40%	
		合 計				
6	印 象	1	強引		0%	調査結果として、大半が健全な事業者であったため、印象も少ししつこいと感じるものを除き、強引なものは無かった。
		2	やや強引	15	13%	
		3	普通	83	70%	
		4	回答無し	21	18%	
		合 計				
7	同じ事業者からの勧誘	1	今回が初めて	36	30%	約1/4の事業者について同じ勧誘を繰り返し行っていることがうかがえる。
		2	過去にもあった	29	24%	
		3	回答無し	54	45%	
		合 計				
8	自分の家に電話してきた理由	1	説明なし又は返答無し	35	29%	説明があったものは約4割理由の多くは、この地域の皆様にと、抽象的なものが大半で、過去の購入履歴からというものがわずかにあった。
		2	説明あり	43	36%	
		3	回答無し	41	34%	
		合 計				