

名張市立図書館応援スポンサー制度の創設について

1. 制度の趣旨

名張市立図書館（以下「図書館」といいます。）の図書、書架等を整備するための新たな財源を確保し、もって図書館サービスの維持、向上を図るため、図書館において広告を掲出する等の特典があるスポンサーを募集する「名張市立図書館応援スポンサー制度」（以下「スポンサー制度」といいます。）を創設します。

この制度では、図書館サービスの充実を図るとともに、図書館の利用者が地域で活動する事業者等の事業内容や地域貢献の取組を知り、地域の魅力の実感につながることを相乗効果として期待しています。また、スポンサーとなった事業者等（以下「スポンサー」といいます。）からの企画の提案を実現する「コラボレーション企画」の仕組みを設けることで、官民が連携しながら図書館運営の推進を図ります。

2. スポンサー制度の特典について

- (1) 図書館のホームページにスポンサーの名称を掲載します。
- (2) 図書館における広告の掲出

図書館内に設置する掲示板の指定区画に広告を掲出することができることとします。

○掲示板の概要

区画数	9区画
区画の大きさ	縦500ミリメートル、横500ミリメートル
掲出の条件	市の審査を受けたもので、平面の構造かつ簡易な方法で掲示板に掲示することができるものに限ります。



掲示板のイメージ

(3) コラボレーション企画

図書館が所蔵する図書等の資料を活用した展示等について、スポンサーと市が共同で実施する「コラボレーション企画」を、スポンサーと市の双方から提案できるものとします。

○コラボレーション企画の想定

事業者等	概要
通所介護施設	施設紹介と「アクティブシニア特集」として高齢者の生きがいづくりや、健康づくりに関する図書の特集
歯科医院	医院の紹介と「子どもの歯に関する特集」として子どもの歯磨きや歯の健康をテーマにした絵本や児童書の特集と、市の関連部局と連携して、歯の健康についての施策関連展示
学習塾	塾紹介と「入学試験特集」として受験勉強や進路選択に関する図書の特集

なお、コラボレーション企画の実施に当たっては、図書館としてふさわしいテーマで実施することはもちろんのこと、販売や勧誘を目的としないものに限ることとし、図書館職員が主導して図書を選定するなど、公平性、中立性の確保に努めます。

コラボレーション企画の展示期間は、最長1か月とし、概ね年1回の実施を想定しています。

4. スポンサー料、スポンサーとの契約期間について

(1) スポンサー料

スポンサー料は、年額30,000円とします。

年度途中でスポンサーとなった場合は、「2,500円×年度末までの月数」とします。

なお、スポンサー料の金額の設定は、図書館の内壁面等を活用した有料広告の取組をしている先例市を参考として行いました。今後の応募の状況、利用者の反応等を基に必要に応じて見直すこととします。

市	広告の大きさ	スポンサー料	
		月額	年額換算
愛知県犬山市	B2	2,500円	30,000円
愛知県半田市	B2	2,750円	33,000円
兵庫県西宮市	A1	5,000円	60,000円

(2) 契約期間

スポンサーの契約期間は、年度を単位とし、更新することができることとします。

5. スポンサー及び広告の適否の審査等について

スポンサー及び広告の適否の審査は、名張市広告等審査委員会において総合的に審査し、その結果により市長が決定します。

6. 募集及び制度の開始時期について

令和8年2月中旬から募集を開始し、同年4月1日から制度を開始することとします。