

名張市シティプロモーション戦略の策定について

1. 目的

新しい総合計画「なばり新時代戦略」の基本理念「語れるまち なばり」を具現化していく戦略として、名張市シティプロモーション戦略を策定し、地域共生の取組を礎にまちに積極的に関わろうとする活動人口を増やし、持続可能なまちづくりにつなげることを目的とします。

2. 計画期間

計画期間は、令和5年5月から令和6年3月までとします。なお、令和5年度はシティプロモーションキックオフの年と捉え、本戦略「導入編」によりブランドイメージを創出するなどシティプロモーション推進の基礎固めを行い、令和6年度以降の「実践編」に引き継いでいきます。

3. 戦略の内容

(1) なばり愛を紡ぐ

市民参画によるブランドイメージの創出や、名張の多様な魅力に触れる機会を設け、市民がまちの魅力を語りたくなる状況を創り出します。

(2) なばり愛を叫ぶ

情報発信の仕組みや想いを語れる場の整備を図るなど、市民の熱（名張への愛着や誇りなど）を市内外に向けて発散していけるようなきっかけを創り出します。

(3) なばり愛を届ける

広告の活用やウェブサイトを構築するなど、創出するブランドイメージや、発散される市民の熱を市内外に発信・浸透させます。

(4) なばり愛を結ぶ

まちの中に居場所と役割を生み出す場やきっかけを創出し、市内外に住む人々の多様な自発的活動を促進します。