第5次名張市地域福祉(活動)計画(素案)パブリックコメント意見募集結果及び計画(案)について

1. パブリックコメント意見募集結果

募集期間	令和7年3月24日~同年4月23日				
件数	7件(6人)				
	修正	素案を修正するもの	1件		
意見の取扱い	既記載	既に素案に盛り込んでいるもの	2件		
対応	参考等	素案に盛り込めないが、今後の参考とするもの又は意見として伺ったもの	4件		
	その他	パブリックコメントの趣旨と異なるものなどその他のもの	0件		

No.	ページ	項目	意見	対応	市の考え
1	全体	計画書	文字数・枚数が多くて読みに	参考等	本計画は地域福祉の共通理念を示す計画であり、連携す
		につい	くい。福祉を提供する側の事業		る個別計画との重複した記載を避けました。そのため第4
		て	者もだが、福祉を必要としてい		次計画と比較すると半分以下のページ数とし、適宜、グラ
			る当事者が読めなければ、市が		フやイラストなども活用し、読みやすい計画となるよう努
			何をしようとしているか伝わ		めました。しかし、ご意見いただいたように文章による説
			らない。		明が多いことから、リーフレット等の作成も検討してまい
			文字ばっかりで、内容が入り		ります。また、今後、進捗状況等を公表する際には、写真
			にくい。老若男女どの世代も読		等も活用するなどより一層の工夫をいたします。
			みやすいように、文章自体を短		
			くしたり、文章についての説明		
			のイラストを加えたりするな		
			ど、もっと工夫していただきた		
			V₀.		

2	1 7	施策目	日体学が明確でおく「無ぶ	既記載	行政計画においては、成果指標などを設定し、施策の展
		// // //	具体策が明確でなく、「誰が、	以記載	
	(9)	標等に	いつまでに、どうやってやる		開を図ることが求められており、これまでの地域福祉計画
		ついて	か」を詳しく書いていない。計		においては、評価指標として、総合計画における目標値を
			画の成果指標があいまい。どう		活用してきました。しかし、地域福祉推進の効果測定を数
			なれば成功なのか、わからな		値で求める難しさがあり、第5次計画では直接的には総合
			V,		計画の目標値を成果指標とせず、福祉関係者を構成員とす
					る名張市地域福祉推進協議会で進捗管理を行うこととし
					ます。
					具体的には、総合計画に係る目標達成状況や市民意識調
					査の結果を注視しながら、第5次計画では、計画期間の各
					年度において、同協議会により1年間の取組設定とその振
					り返りを毎年度繰り返すことで、計画の推進力を高めるこ
					ととしております。
3	2 2	施策目	国の地域福祉計画策定ガイ	既記載	地域福祉計画は、福祉における理念計画という位置付け
	(14)	標等に	ドラインの「①地域における高		でもあることから、第5次計画では、他計画に掲載のある
		ついて	齢者の福祉、障害者の福祉、児		内容については、それらと調和を図りつつも、なるべく本
			童の福祉その他の福祉に関し、		計画において再掲せず、分野別の計画や事業と共に地域福
			共通して取り組むべき事項」が		祉の推進体制を図ることとしました。
			不足している。		なお、ご指摘いただきました「生活困窮者の自立に向け
			第4次計画には盛り込まれ		た支援体制の整備」については、P23の「②誰もが生き
			た「重点目標3 生活困窮者の		がいや役割を持てる社会参加の支援、社会福祉協議会が果
			自立に向けた支援体制の整		たす主な役割、就労(社会参加)を通した生きがいづくり
			備」、及び「重点目標4 安心し		の推進」に掲載しております。
			て子どもを産み育てられる、子	_	

			124 7本/士極 + 炒佐1		
			ども・子育て支援」を、継続し		
			て推進体系に位置付けるべき。		
4	2 5	施策目	相談窓口が掲載されている	参考等	複合的、複雑な課題に思い悩む方が相談窓口にたどり着
	(17)	標等に	が、自殺が頭にちらつくような		くことができるよう、包括的な支援体制の構築及び維持こ
		ついて	状態で相談する人は少ないだ		そが重要と考えております。
			ろう。		パワハラ等の企業内問題については、保健・医療、福祉、
			パワハラ、セクハラなどの企		教育、労働施策と連携し、具体の取組を進めていく中で、
			業内での問題が解決されない		検討させていただきます。
			時の相談窓口がないというこ		
			とが問題であり、必要ではない		
			か。		
5	3 4	表記	「なんとか なるなる な	修正	「シティプロモーション」の取組では、「悩みや不安な
	(26)		ばりです」この表現が受け身す		ことも支え合いでなんとかなる。人のつながりやあたたか
			ぎて好ましくないのではと思		さ、そして、市民から生まれるさまざまな活動がまちの自
			う。市民全体が「何とかしよ		慢。チャレンジをしたい人や元気になりたい人を、名張の
			う!」という、能動的な姿勢が		市民が『なんとかなるなる』の精神で受け入れることで、
			求められるのではと思う。		まちに愛着を持ち、まちに関わる『活動人口』を増やして
					いこう」と様々な施策を進めています。「なんとかなるな
					る」のロゴは、まちづくりに関わる市民や学生などで構成
					するワークショップにより、名張ならではの魅力を表し、
					自分たちのまちの姿を共有できるようにしようと、作成に
					取り組みました。「なんとか なるなる」という言葉は、
					誰かがなんとかしてくれると捉える方もおられるかもし
					れませんが、作成過程や文字に込められた思いは、まさに

					地域共生社会の在り方を表現したものとなっています。 シティプロモーションと地域共生社会の実現について の市長と地域福祉推進協議会会長の対談記事を掲載する ことにより、その意図を補完いたします。
6	全体	その他	老人が増えているので仕方 ないかもしれないが、若者・子 育て世代のアプローチが弱い と思う。将来の担い手層なのに 勿体無い。	参考等	個別計画における具体的な施策展開の中で、いただいた ご意見を参考とさせていただきます。
7	全体	その他	介護職員の離職理由は給料 の低さ。市として、介護事業所 の売り上げが上がるよう、そし て従業者の確保に努めていた だきたい。	参考等	個別計画における具体的な施策展開の中で、いただいた ご意見を参考とさせていただきます。

ページ欄の()内の数字は、素案のページ数を示す。