【事業名称】 空家等利活用促進地域における若年層の移住・定住に繋がる取組

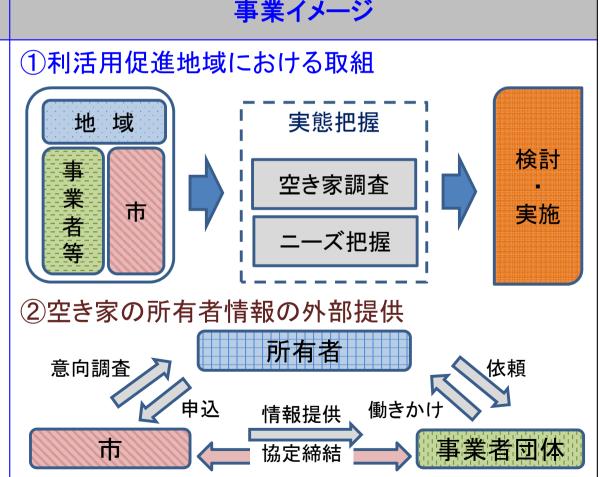
【事業の特徴】

市内に存在する3つの住宅地タイプ別に空家等利活用促進地域を指定し、それぞれの地域において、地域特性に応じた空き家を活用した若年層の移住・定住に繋がる取組の検討・実施を行いました。

## 事業の目的

①市内に存在する既存市街地、農村・山間集落、住宅開発地という3つの異なる住宅地タイプから1箇所ずつ「空家等利活用促進地域」の指定を行い、地域・事業者等・市が連携して、それぞれの住宅地タイプの地域特性に応じた若年層の移住・定住につながる取組の検討及び実施を行うことを目的とします。

②空き家の所有者情報の外部提供については、空き家の所有者の悩みを解決することによる空き家の利活用の促進を図ることを目的とします。



【成果物の概要】地域・商工会議所との連携による創業支援に係るスキーム図(既存市街地における取組)

■空き家の実態把握

■地域・商工会議所との連携による創業支援

問題点

空き店舗が多数存在するが流通されていない 地域において創業したいというニーズはある 創業希望者に対する連携した支援策はない



まちづくり協議会・基礎的コミュニティ代表者・商工会 議所・市が共同して空き家の実態調査を実施



創業に適した空き家の所有者に対して基礎的コミュニティ代表者が流通化の働きかけ



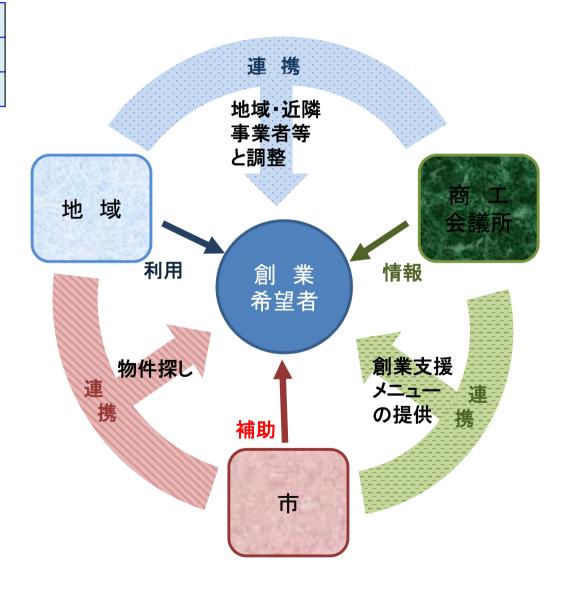
名張街道市・創業支援セミナーにおいて、空き家バンクや地域の魅力、空き物件を紹介



(実態調査)



(PR活動)



## 【成果物の概要】 農家住宅隣接農地に対する規制緩和に関する請願書(農村・山間集落における取組)

■規制緩和に関する請願書の提出

まちづくり協議会・基礎的コミュニティ代表者・市が共同して空き家の実態調査を実施



問題点

隣接農地が耕作放棄地となっている

移住者のニーズとして家庭菜園がある

農地法により農地の売却が困難

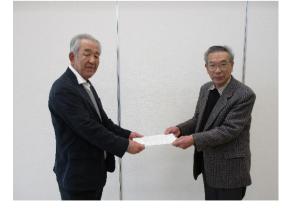
空き家に隣接する農地の有無の把握



空き家の20%に 隣接農地が存在 することが判明



農業委員会に請願書を提出



(農業委員会に請願書を提出)

### ■空き家バンク・地域の魅力のPR

・赤目自然満喫ツアー









・赤目四十八滝観光シーズンに啓発活動



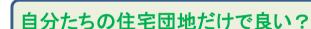


## 【成果物の概要】 住民アンケート結果(住宅開発地における取組)

### ■子育て世代のニーズ把握

子育て世代のニーズ把握のため、地域内の3小学校の保護者にアンケート調査を実施







同年代に造成された住宅団地で、より生活利便性が 悪いが空家率が低い住宅団地にもアンケートを依頼



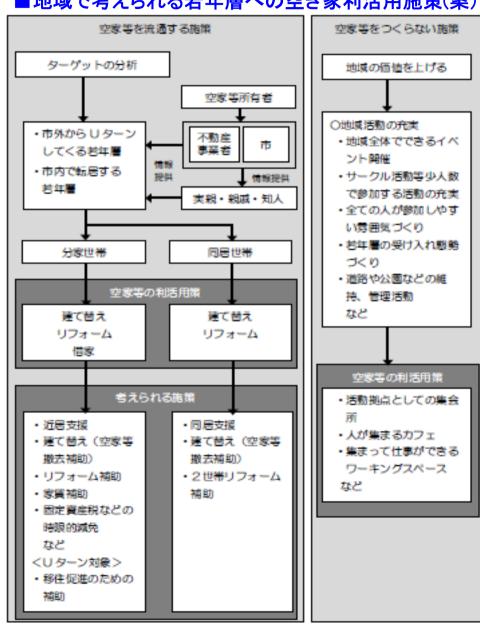
## 単独だけでなく、他の住宅団地との比較により

- •市内を含む近隣地域からの移住が多い
- ・地域には若年層が買い求めやすい価格帯が少ない
- •Uターンが存在し、親から支援を享受している
- ・空き家をつくらない施策も必要
- ・地域活動の充実により定住志向が高まる



地域における空き家利活用施策を検討

#### ■地域で考えられる若年層への空き家利活用施策(案)



#### 【成果物の概要】 空家等所有者情報の外部提供手法

■空家等所有者情報の外部提供の手法の検討および実施

ガ ラ インを基に検討







空き家所 有者に意向 查実施

人情報を団体 1= 外 部提供

個

すまい の活用無料相談会実施

■空き家に関する相談申込書

#### 空き家に関する相談申込書

平成 月 年 日

名張市長 様

下記の空き家について、市及び市が協定を締結している名張中古住宅流通促進協議会及び下記の団体に対 し所有者等の情報を提供し、相談することを申し込みます。

申込者 氏 名:

所:〒

固定電話: FAX: 携帯電話: mail:

