

第1回名張市民講座

地域課題を解決して観光地域づくりをしよう！

2026年1月22日

大阪観光大学 特任教授・コーディネーター(リカレント教育担当)

一般社団法人観光立国プラットフォーム(TEmPlat)理事長

小野田金司

名張市市民講座

イントロダクション 自己紹介

1. 観光最前線 ポストコロナ時代の観光トレンド
2. 国土政策最前線 二地域居住推進事業とは
3. 事例：和歌山市 二地域居住推進・第2のふるさとづくり
4. 地域観光最前線 観光地域づくり法人(DMO)の役割
5. 二地域居住推進最前線 事例：東松島市KIBOTCHA

イントロダクション

自己紹介



大阪観光大学 概要

- 関西国際空港から20分
- 「観光」を法人名・大学名に掲げる
日本で唯一の大学
- 大学の基本理念は「自由を共に楽しみ、
社会を共に生きぬく」
- 外国人留学生70%以上
- 観光学部の学生数関西NO.1
- 世界水準のカリキュラムとして
UN Tourism よりTEDQUAL認証を受ける。
- 名張市連携協力に関する協定を締結 (R7.4)



1. 大阪観光大学 観光学部

特任教授・コーディネーター(リカレント教育担当)

2.(一社)観光立国プラットフォーム 理事長

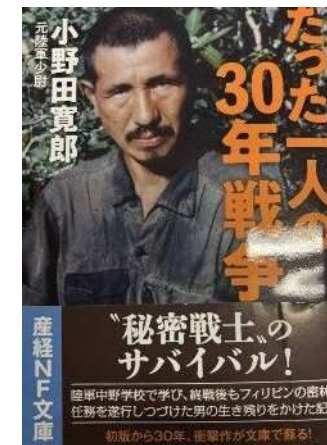
3.(一社)COMING KOBE実行委員会理事

4.宇賀部神社 権禰宜(和歌山県海南市小野田)

小野田金司

(オノダキンジ)

和歌山市在住



阪神淡路大震災を
風化させない！
COMING KOBE
@神戸メリケンパーク
2025.05.18



一般社団法人観光立国プラットフォーム

Tourism Empowerment Platform
TEmPlat



観光分野における最新の教育と学習を提供するプラットフォーム



特色：観光の第一線で活躍する実務家が多数所属、教育・学習ともにアンテナの高い会員コミュニティを運営している。

主催 大阪観光大学
観光庁選定 観光地域づくり法人更新研修プログラム
**DMO 中核・実務人材のための
観光地経営人材育成研修**

【対面集中研修（1泊2日）コース】

- 2026.2.24 / 25（西日本：京都市）
- 2026.2.26 / 27（東日本：南魚沼市）

TEmPlat 大阪観光大学
Osaka University of Tourism

観光庁 令和5年度「ポストコロナ時代を支える観光人材育成事業」開発プログラム／大阪観光大学履修証明プログラム
**ツーリズム・エンパワーメント・
リーダー養成課程**

2024 11.1（金）→ 2025 2.13（木）

主催 大阪観光大学

観光最前線

1. ポストコロナ時代の観光トレンド



ポストコロナ 観光の変化

1. 観光需要の回復・高付加価値化

- ・ インバウンド急増

→観光消費額が日本人の5倍

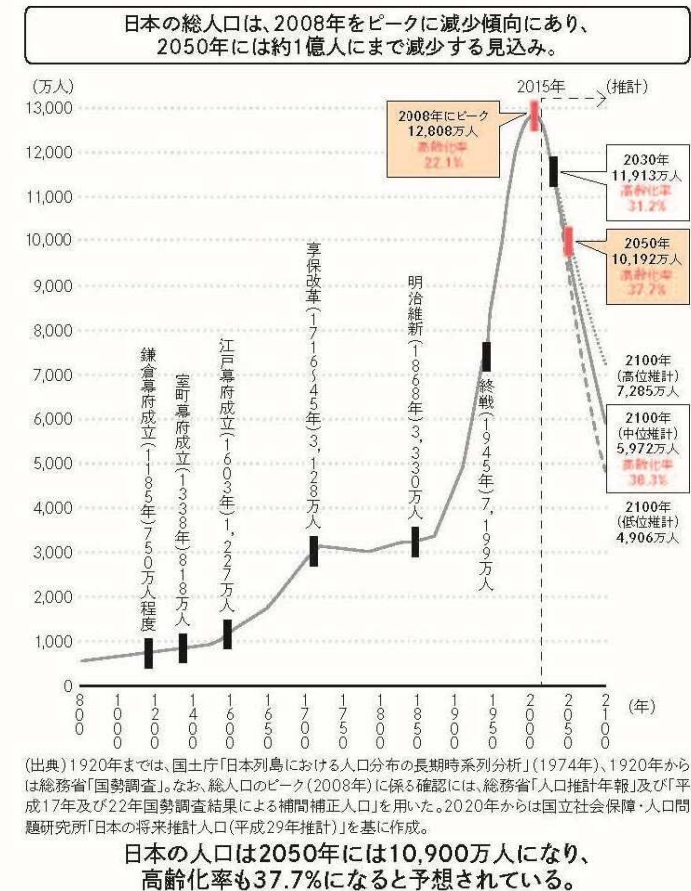
2. 観光は地方創生の切り札(赤字必須)

- ・ 高齢化、人口減少で社会課題が増加

3. 観光地を“経営”する時代へ

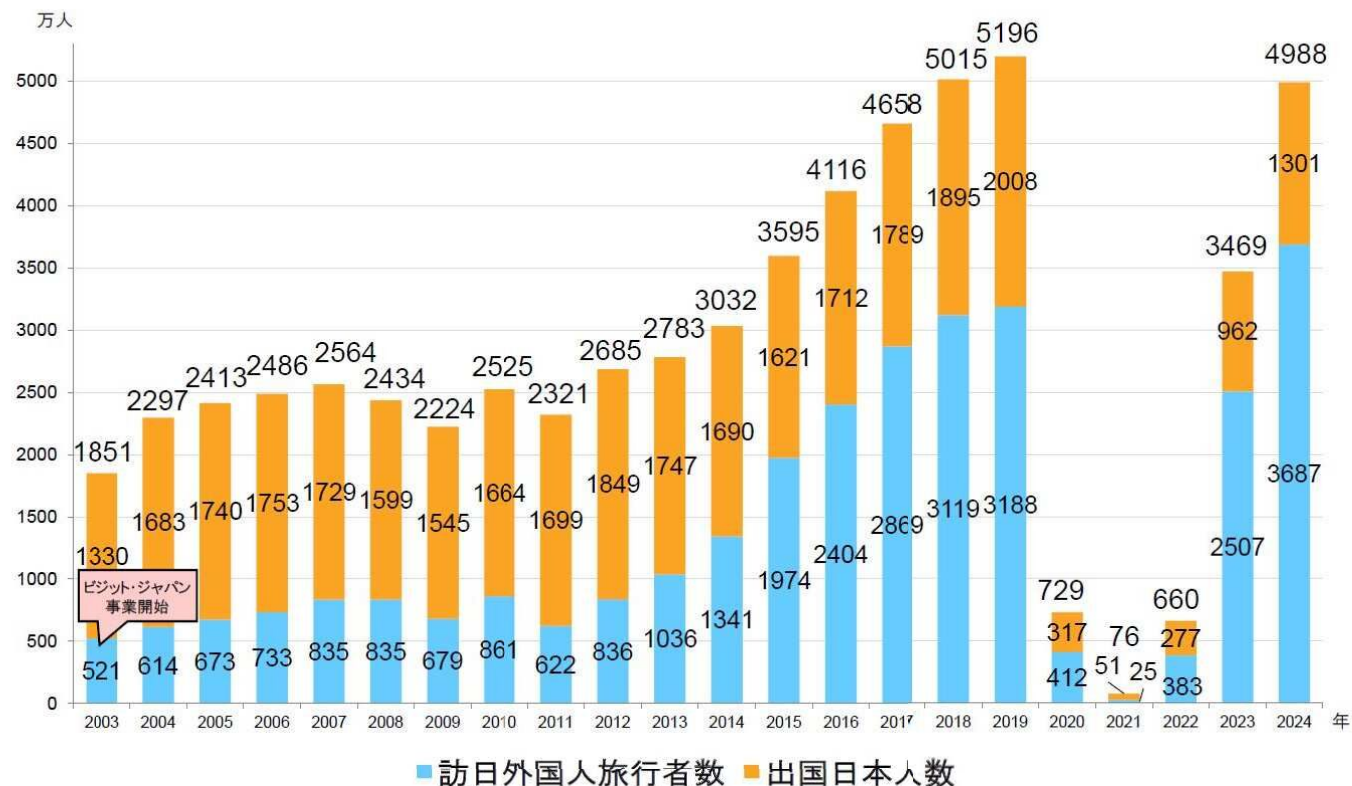
コロナ禍を経て、観光は単なる「交流」や「イベント」ではなく、地域の資源を戦略的に活かし、住民・事業者・行政が一体となって経営する段階に入りました。観光地を“経営”するとは、**地域の未来像を描き、データに基づいて価値を創造し、成果を地域全体で共有**することです。今、DMOはその司令塔として、「**地域経済・環境・社会**」を**統合的にマネジメント**する役割を求められています。

図2 日本の総人口トレンド



観光需要の回復

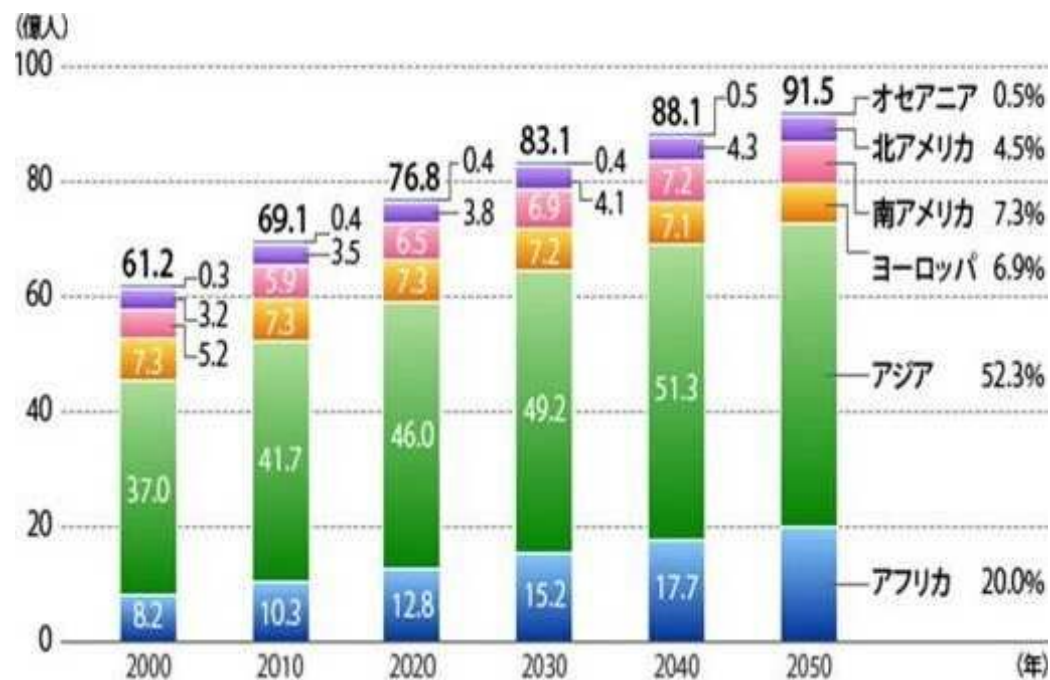
訪日外国人旅行者数・出国日本人数の推移



出典：日本政府観光局(JNTO)訪日外客統計、出入国在留管理庁 出入国管理統計

平均年齢 ベトナム30歳、フィリピン26歳
日本49歳

世界の人口 2050年ピーク



- 外国人観光客 20代が最も多い
- 20代、30代で61.2%(2024年68%)
- 若者のシビックプライドの向上がポイント

インバウンドは若者
シビック・プライド重要



現代の観光地経営 持続可能な観光

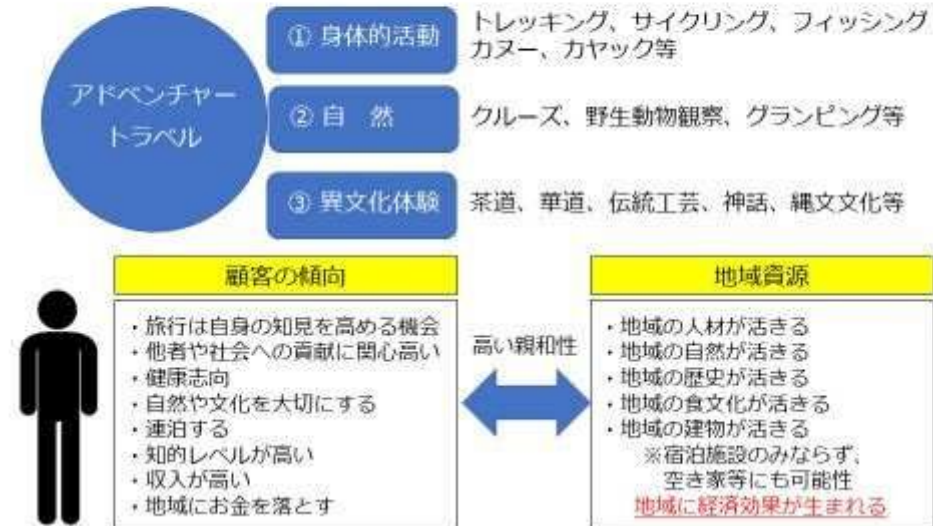


- ・欧米人が集まる高野山と熊野古道
- ・サンティアゴ巡礼道と提携
- ・PEACEFUL & SPIRITUAL

アドベンチャートラベルとは？

以下の3つの要件のうち最低2つを含む旅行形態

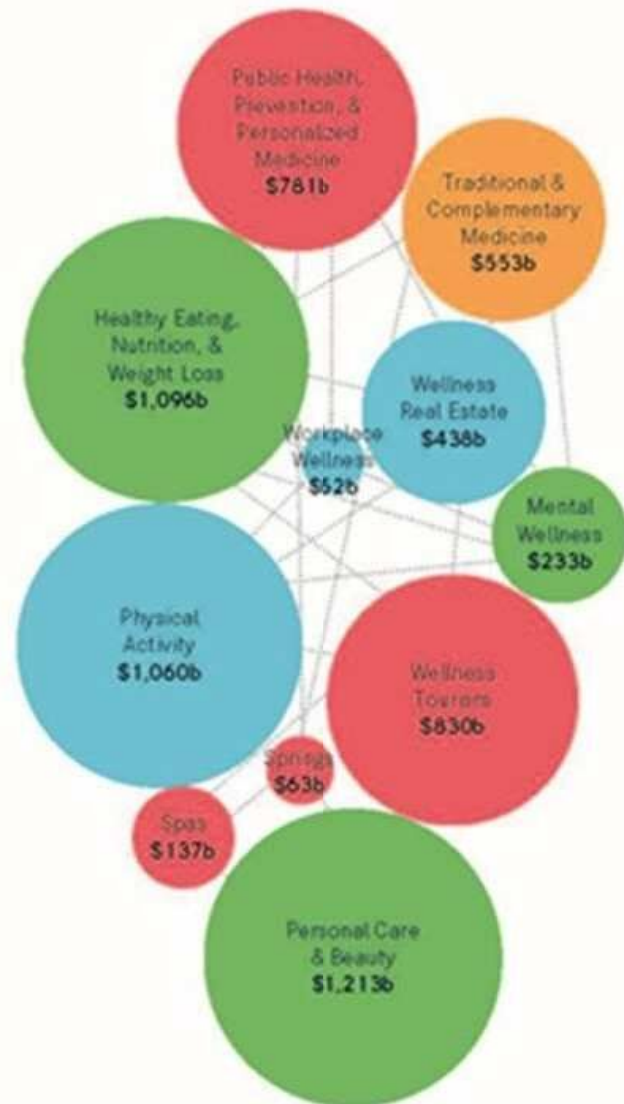
欧州・米国の市場規模約72兆円(Adventure Travel Trade Associationによる試算)



アドベンチャートラベル 紀伊山地の 霊場と参詣道



図9 世界のウェルネス経済
6.3兆ドル(約900兆円)(2023年)



Note: Numbers do not add due to overlap in sectors.
Source: Global Wellness Institute

アドベンチャートラベル ウェルネスツーリズム



インバウンド観光の価値とは

- **日本の成長産業・2024年度消費額過去最高**
- 高単価・長期滞在・平準化効果＋地方での成長余地
- 観光交流人口の経済効果(2023年)
定住人口1人当たりの年間消費額(135万円)は

1. 外国人旅行者5.7人分
旅行支出 1人1回約22.7万円
2. 国内旅行者(宿泊28.2人分)
旅行支出 1人1回約4.6万円
3. 国内旅行者(日帰り65人分)
旅行支出 1人1回約2万円



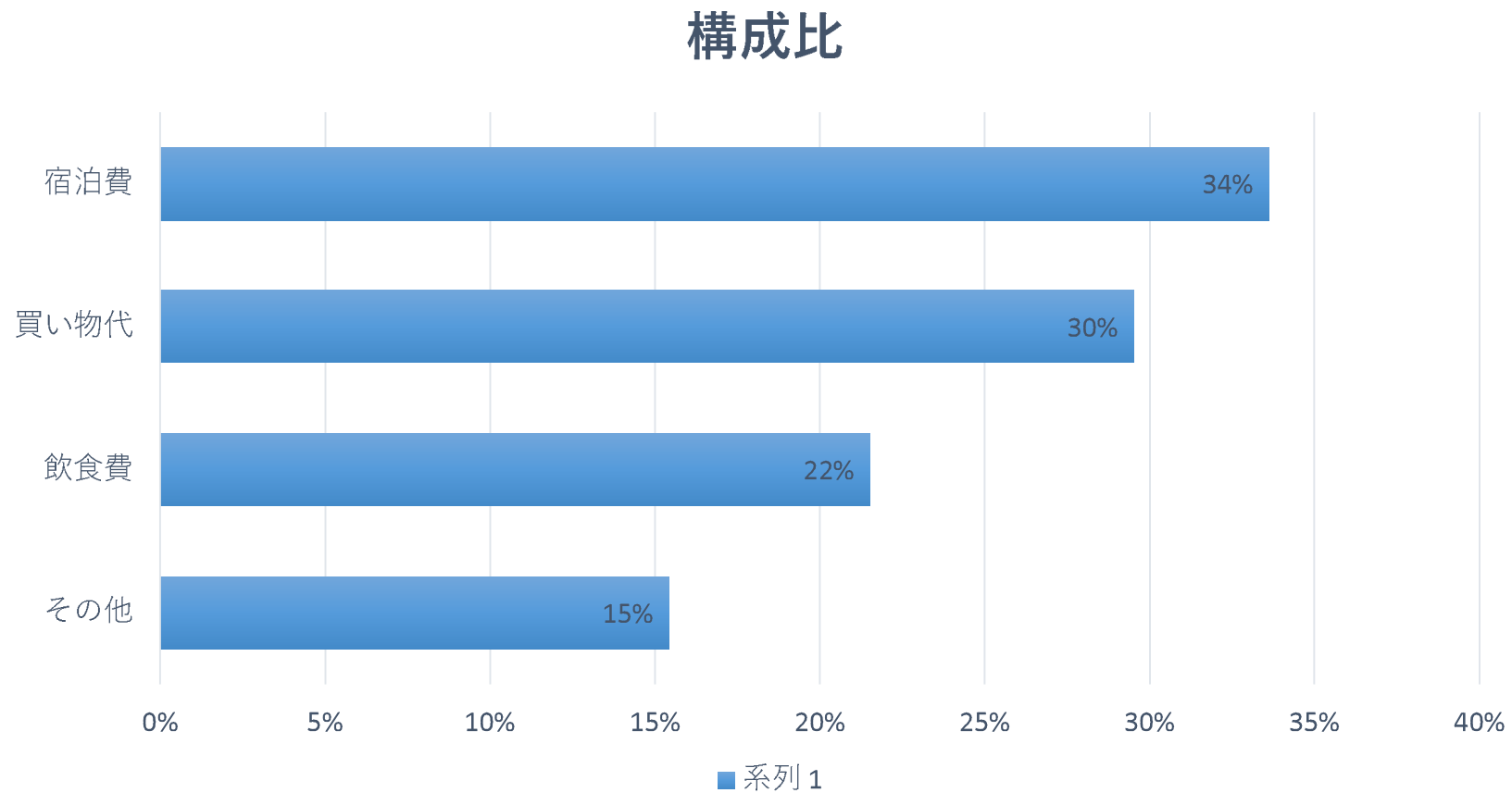
図8 2024年訪日外国人1人当たり旅行支出

順位	国/地域	金額(円)	平均泊数(泊)
1	イギリス	382,829	13.2
2	オーストラリア	382,311	13.8
3	スペイン	370,714	14.0
4	フランス	361,321	16.8
5	イタリア	356,521	13.2
6	アメリカ	332,346	12.1
7	ドイツ	332,327	16.3
8	ロシア	325,538	15.4
9	カナダ	305,857	12.2
10	シンガポール	291,572	8.9
11	中国	277,747	9.3
12	香港	248,011	6.8
13	インド	242,100	16.3
14	ベトナム	219,903	35.2
15	マレーシア	215,410	9.5
16	インドネシア	213,063	13.7
17	タイ	197,383	8.1
18	台湾	188,193	6.0
19	フィリピン	184,711	15.1
20	韓国	109,441	4.2
全国籍・地域		227,242	9.0
クルーズ客		37,148	0.4

欧米豪の平均泊数
2週間

2024年インバウンド旅行消費構成比

①宿泊34%②買物30%③飲食費22%



国土政策最前線

2. 二地域居住推進とは



Wasshoi Tohoku Group 10th Anniversary Event

東北ゼブラ会議 2026

東北から始まる、新しい共創のうねり。

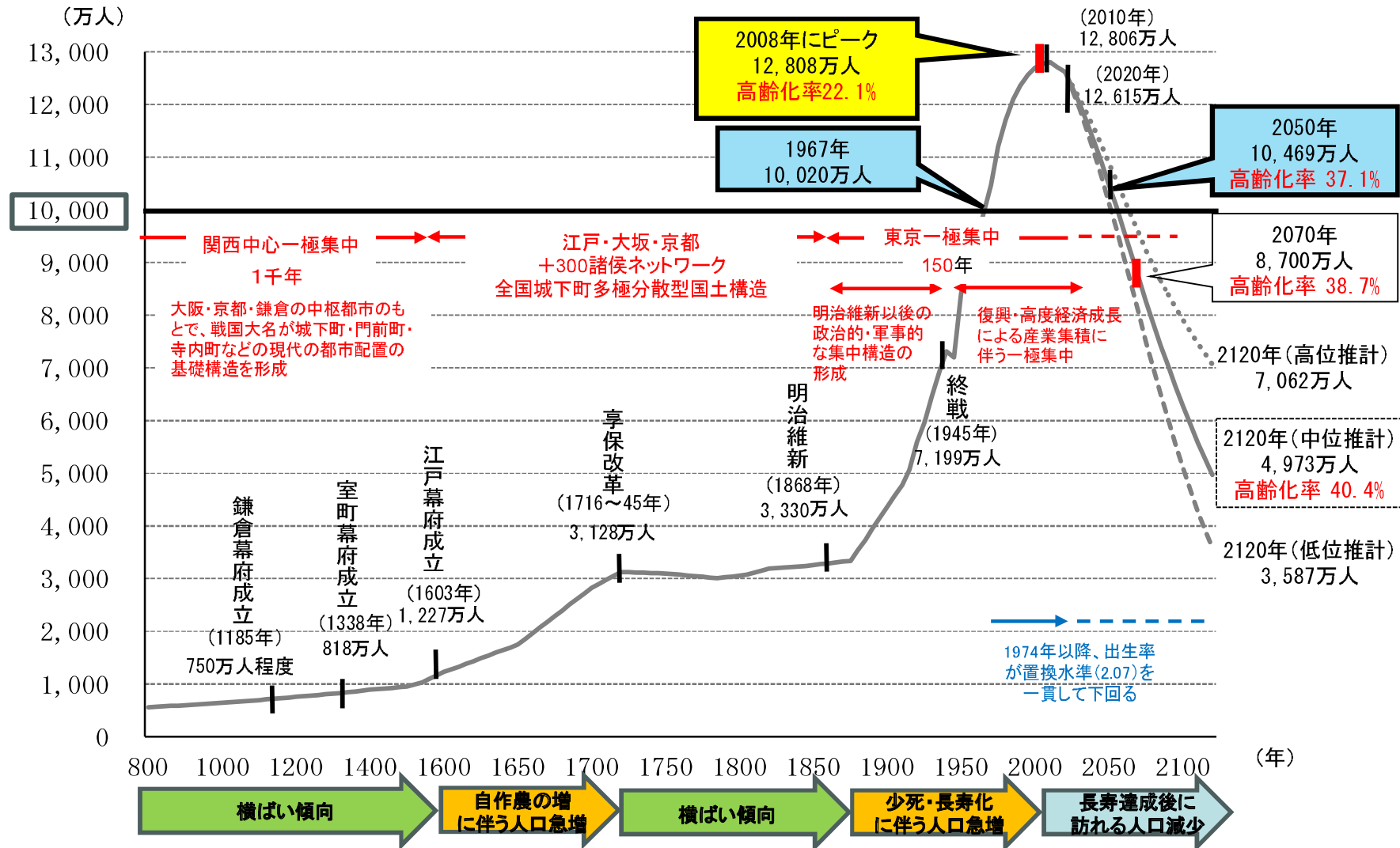
#ゼブラ #スタートアップ #DX #AI #観光
#事業承継 #食#まちづくり #教育
#自治体 #地方創生 #レジリエンス

2026.1.9 FRI 11:00-21:00

@仙台市中小企業活性化センター 多目的ホール
(アール5F)



我が国の総人口の長期的推移と国土構造の変遷

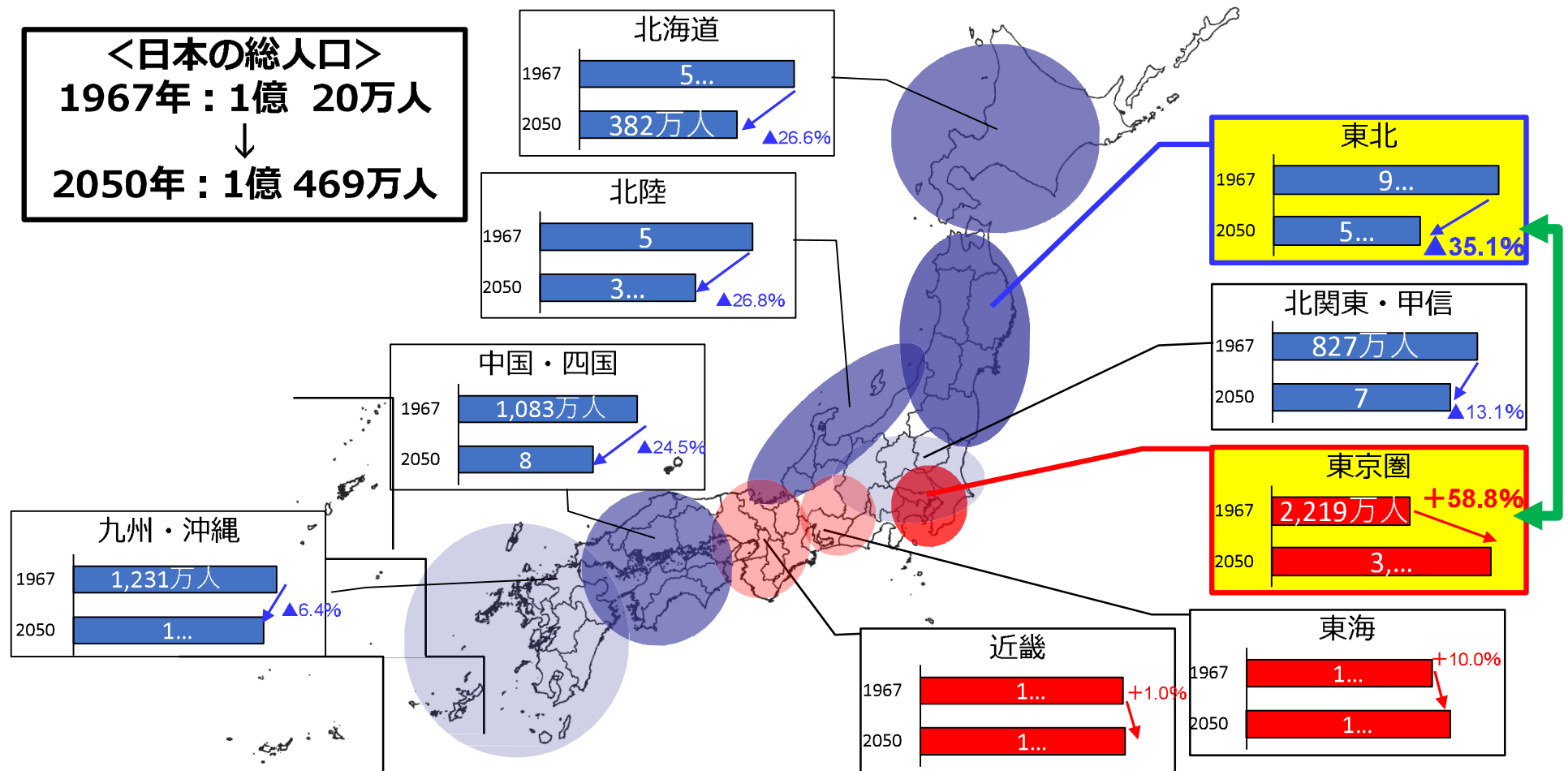


(出典)国土庁「日本列島における人口分布の長期時系列分析」(1974年)。

(注)ただし、1920年からは、総務省「国勢調査」、国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口(令和5年推計)」により追加。値は日本の総人口(外国人含む)。また、「歴史的に見た日本の人口と家族」(縄田 2006)等を参考とした。

総人口約1億人の分布(1967年、2050年)

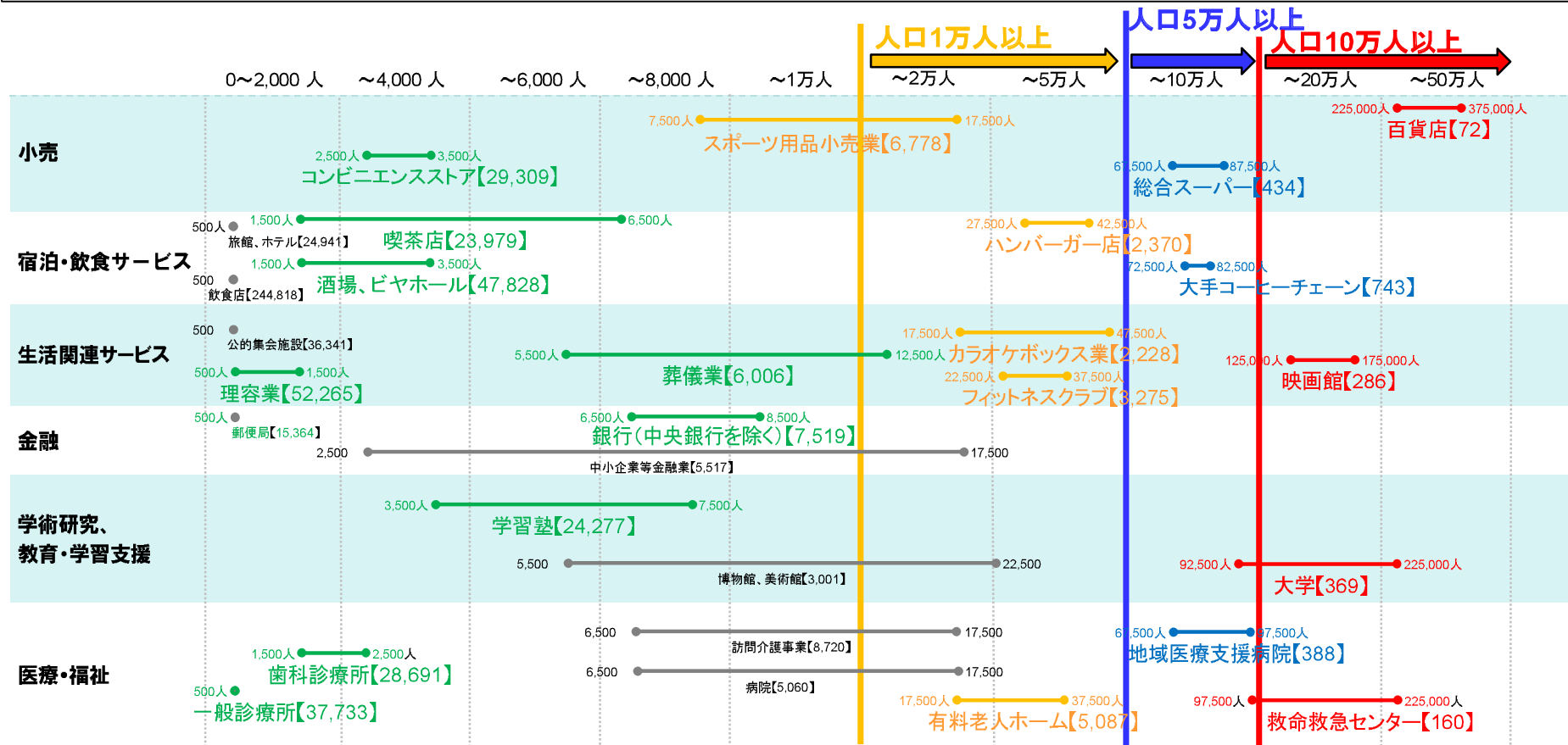
- 日本の総人口は1967年に初めて1億人を突破し、今後2050年頃に再び1億人程度まで減少する見込み。
- しかし同じ1億人程度でも都道府県ごとの人口分布は異なり、地方はより人口減少が進行。



資料：総務省「人口推計」、国立社会保障・人口問題研究所「日本の地域別将来推計人口(令和5年推計)」より国土交通省国土政策局作成
 注1：本地図は我が国の領土を網羅的に記したものではない。注2：1967年の沖縄県のデータはない。

対個人サービス施設の立地と人口規模

- 10万人以上の人口規模でないとなかなか立地されない施設(10万人を割ると立地確率が約50 未満)としては、百貨店、映画館、大学、救命医療センター(赤色)などが存在。
- 同様の考え方で、5万人以上の人口規模でないとなかなか立地されない施設として、総合スーパー、大手コーヒーチェーン、地域医療支援病院(青色)などが存在。



※2020年を対象とした「令和3年経済センサス - 活動調査」より、人口規模別の各施設の50%から80%の立地確率を計算したもの

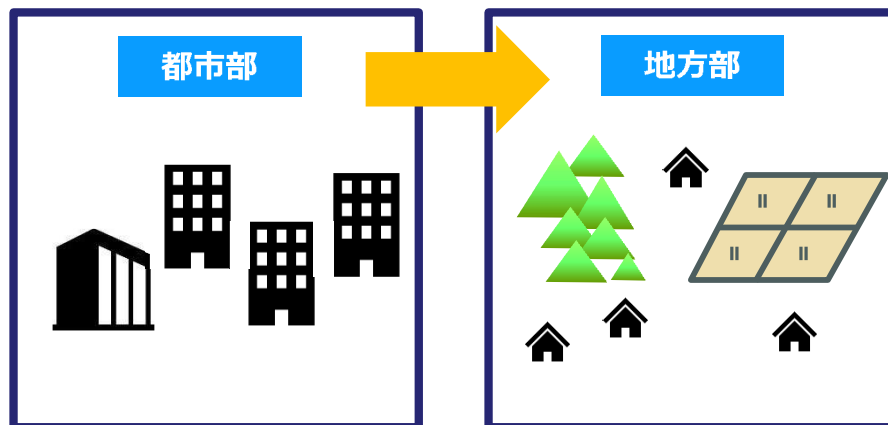
※三大都市圏(埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、岐阜県、愛知県、三重県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県)を除く。【 】内は、全国(三大都市圏を除く)の施設総数

(出典)総務省「令和3年経済センサス」、国土交通省「国土数値情報」、文部科学省「専修学校・各種学校一覧」、同「令和5年度全国大学一覧」、同「令和5年度全国短期大学一覧」、厚生労働省「地域医療支援病院について」、同「救命救急センター設置状況一覧」、マビオン「マビオン電話帳(2024年8月30日時点)」、日本百貨店協会「百貨店店舗所在地」、スターバックスコーヒー「スターバックスコーヒー日本WEBサイト」をもちに、国土交通省国土政策局作成

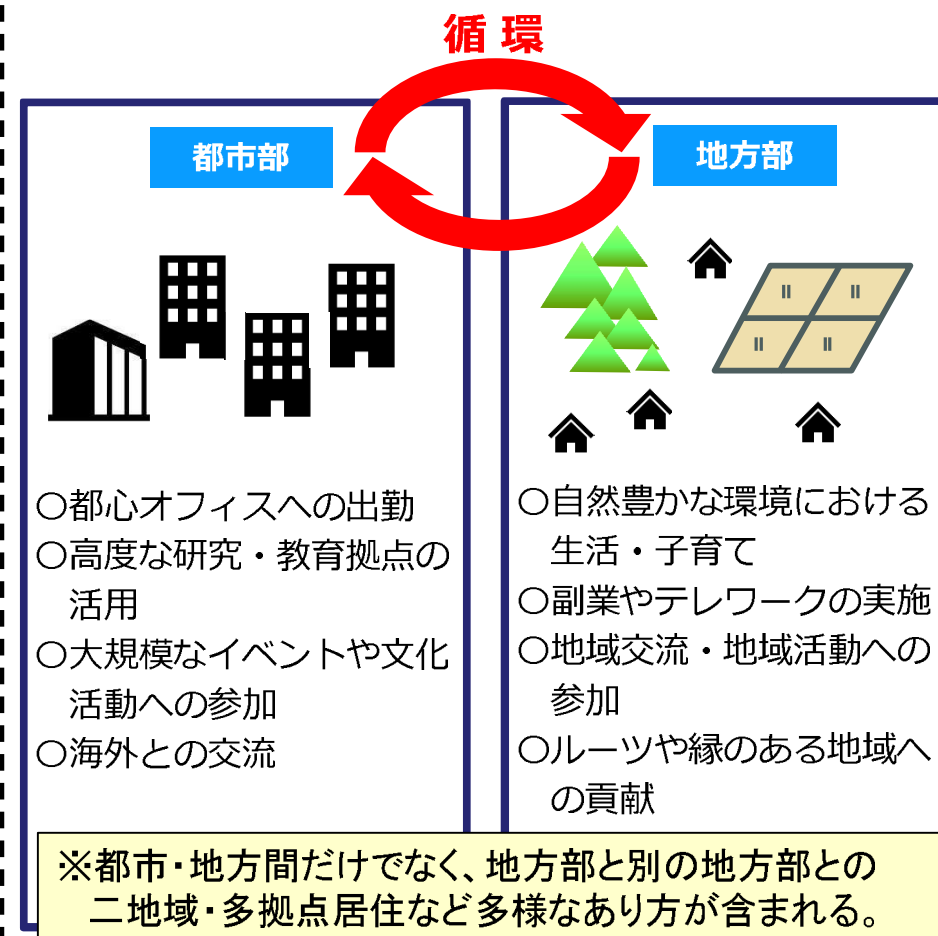
(※)欄外の人口及び人口密度の算出基礎となる面積は、令和7年住民基本台帳に基づく人口、人口動態及び世帯数、令和7年全国都道府県市区町村別面積調(令和7年1月1日現在)

●1つ目のカギ(“矛” = 二地域居住政策)

移住・定住



二地域居住



- 二地域居住を促進するための**法律**が、令和6年5月15日成立、同年**11月1日施行**
- 二地域居住促進のための市町村計画制度**、市町村による**二地域居住等支援法人の指定制度**などの仕組みを構築
- 令和6年10月には**全国二地域居住等促進官民連携プラットフォーム**を設立
- 全国1,167の団体（官：770／民：397）**がプラットフォームに「会員」として参画（R7.8.31現在）
- 二地域居住の中長期的な課題の解決に向けた実証的なモデル事業への支援「**二地域居住先導的プロジェクト実装事業**」をR6年度補正予算から措置
- これまで3次にわたる公募を実施し、全国で**計44件**を採択
- 航空事業者や鉄道事業者と連携した移動費の負担軽減に係る実証など、**課題の解決に資する対策や取組を全国で展開中**
- 二地域居住の促進には、**「住まい」「なりわい（仕事）」「コミュニティ」**に関するハードルが存在
- 地域の取組アイデアに対し、国土交通省のみならず**政府全体で支援**
- 本年6月に閣議決定された「**地方創生2.0基本構想**」に基づき、総務省と関係府省庁が連携して、**関係人口を可視化する仕組み「ふるさと住民登録制度」**の創設を検討中
- 二地域居住の課題、二地域居住者の特定・登録や負担軽減に対する「ふるさと住民登録制度」の活用可否**などを議論

二地域居住促進先導的プロジェクト実装事業1次、2次及び3次公募採択一覧

(R6年度補正及びR7当初)

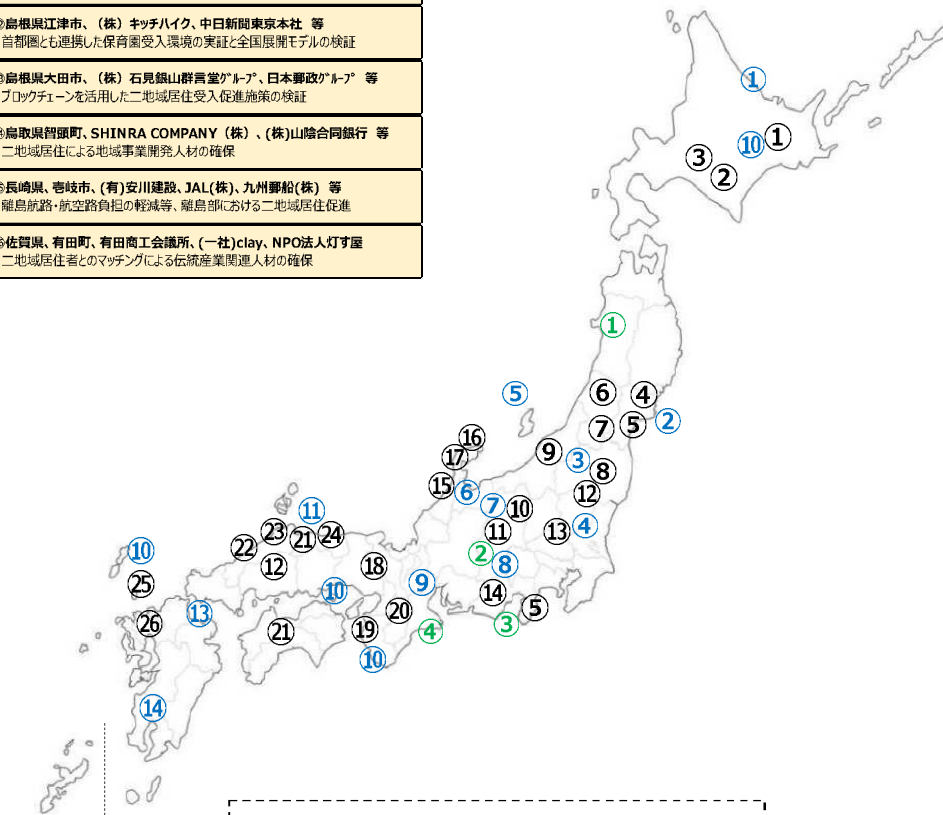
概要

二地域居住促進にあたっての様々な課題解決を図るため、官民連携による先導的プロジェクトによるモデル的な取組を支援。北は北海道から南は九州まで全国的に取組を採択しており、移動費負担軽減や二地域居住者登録、地域の担い手不足解消など様々な取組を支援している。

<1次公募>

①北海道釧路市、(一社)くしろまちづくり研究所 等 長期滞在予約システム整備・第2住民サービス検討
②北海道浦河町、(株)エアロスペース 公共ライドシェアや教育関連、受入環境の整備手法の検証
③北海道厚真町、ミーツ(株)、Another works(株) 等 地域内移動負担軽減の検討、第2町民アプリ開発
④宮城県石巻市、(株)巻組、(一社)シェアエコ協会東北支部 二地域居住者の発行とコミュニティの連携、ふるさと納税の活用検討
⑤宮城県東松島市、静岡県下田市、(一社)次世代デザイン研究所等 コミュニティマネージャーの配置・育成、複数地域間での同時試行
⑥山形県上総合支庁、同県新庄市、桂川村、(一社)温故知新 空き家活用による負担軽減・事前防災・観光などの都市部自治体との連携
⑦山形県高畠町、(株)あひえ、NPO法人はじまりの学校 等 首都圏送り出し地域とも連携したデュアルスクールの実証、地域交流強化
⑧福島県須賀川市、(株)テダソチマ、須賀川商工会議所 大手企業マッチングプラットフォームを活用した地域の担い手確保
⑨新潟県三条市、JR東新潟支社、ミメモ(株) 等 イノベーション人材を二地域居住で獲得するための新幹線等負担軽減
⑩長野県東御市、合同会社まると、アルティスタ浅間 等 タウン事業新設検証や農業体験等、収入と地域人材確保
⑪長野県塩尻市、(一社)塩尻振興公社、NPO法人MEGURU 等 効果や影響の定量化・可視化による二地域居住促進
⑫栃木県那須町、パーソルビジネスプロセスデザイン(株) データドリブン型計画策定による二地域居住の促進
⑬埼玉県横瀬町、(株)ENGAWA、西武鉄道(株)、(株)キッチハイク 等 人材確保支援、交通費負担軽減、教育・保育等のバックアップ
⑭静岡県焼津市、(株)吉村、(有)アイランド 経営層の二地域居住促進、地域貢献型クラウドファンディングの活用実証
⑮石川県、県内金沢市、(公社)石川県宅地建物取引業協会 等 関係人口・二地域居住者登録システムの登録促進活動と地域仲介団体の育成支援
⑯静岡県、(一社)石川県建築士会静岡支部、静岡商工会議所 等 二地域居住向け滞在拠点のデザインコンテストの実施
⑰石川県中能登町、(一社)中能登スローリズム協議会 等 被災小規模自治体における二地域居住による復興支援
⑱兵庫県丹波篠山市、(一社)丹波篠山市観光まちづくり機構 等 既存の移住施策を活用した効率的な二地域居住施策の展開手法の検証
⑲和歌山県、和歌山市、(株)百戦錬磨、大阪観光大学 等 宿泊や教育等、多様な主体の連携による二地域居住の促進

⑳奈良県王寺町、(一社)大和森林管理協会、ミメモ(株) 等 交通費負担軽減やふるさと納税活用等のバックアップ
㉑高知県、須崎市、馬路村、本山市、大川村、島取県、ANA HD 等 自治体の二地域居住者認定と連携した低廉な航空運賃設定の実証
㉒島根県江津市、(株)キッチハイク、中日新聞東京本社 等 首都圏とも連携した保育園受入環境の実証と全国展開モデルの検証
㉓島根県大田市、(株)石見銀山群衆グループ、日本郵政グループ 等 ブロックチェーンを活用した二地域居住受入促進施策の検証
㉔島根県智頭町、SHINRA COMPANY(株)、(株)山陰合同銀行 等 二地域居住による地域事業開発人材の確保
㉕長崎県、杵岐市、(有)安川建設、JAL(株)、九州郵船(株) 等 離島航空・航空路負担の軽減等、離島部における二地域居住促進
㉖佐賀県、有田町、有田商工会議所、(一社)clay、NPO法人灯す屋 二地域居住者とのマッチングによる伝統産業関連人材の確保



- 1次公募：26件採択（交付額約2億円）
- 2次公募：14件採択（交付額約1億円）
- 3次公募：4件採択（交付額約0.1億円）

<2次公募>

①北海道北見市、株式会社ワイズスタッフ 等 テレワークを軸とした二地域居住生活・就業環境整備
②宮城県気仙沼市、JOINS株式会社 等 地域コミュニティとの接続によるなりわい等のマッチング
③福島県磐梯町、一般社団法人ばんだい振興公社、株式会社南風太陽 等 階層化された第二住民登録の整備と地域交通等への活用
④茨城県境町、さいまいづくり公社 デジタル住民票による可視化とふるさと納税連携
⑤新潟県佐渡市、佐渡汽船株式会社、一般社団法人佐渡共生推進機構 等 人材マッチング、空家活用とも連携した離島航路負担軽減
⑥富山県南砺市、株式会社地域創生Coデザイン研究所 等 データ関連企業とも連携した二地域居住の実態把握
⑦長野県白馬村、JOINS株式会社 等 観光遊休施設も活用した地域ニーズとなりわいマッチング
⑧静岡県、森町、一般社団法人モリマチリノベーション、ミメモ(株) 等 県とも連携した山村資源活用等による二地域居住促進
⑨南伊勢町、NONKI合同会社 等 空家を暮らし・仕事・交流など多様な目的に活用し、副業や地域交通整備と連携して地域との関わりを促進
⑩和歌山県、三豊市、杵岐市、上杉町、すさみ町、田辺市、白浜町、日本航空株式会社 等 マイレージ活用による航空移動費負担軽減、広域事業者・複数地域連携
⑪島根県北栄町、北栄町商工会 等 観光コンテンツからの地域ニーズへの誘導
⑫広島県庄原市、広島みどり信用金庫 等 教育・ビジネス両面での二地域居住促進、保護者層の活用
⑬大分県由布市、光重興産株式会社 等 市町村データも活用した空家調査・活用
⑭鹿児島県大隅町、株式会社ギフティ 複数地域での関係人口レポートとふるさと納税の組み合わせ

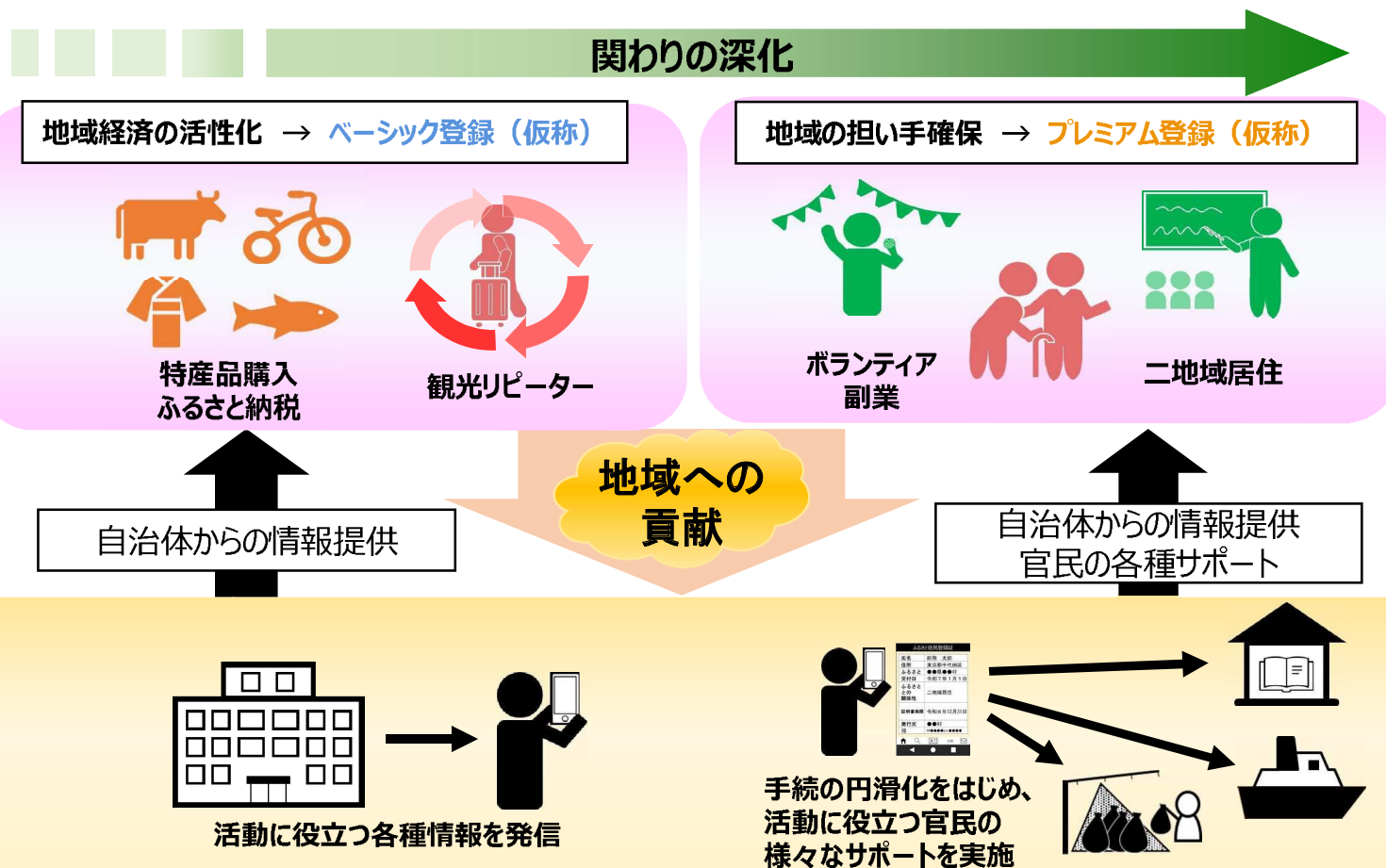
<3次公募>

①秋田県大館市、東北ビル管財株式会社、NPO法人あき活Lab 等 「秋田犬」を活かした情報発信や地域生活圏形成を見据えた地域の事業者による担い手マッチングの実証
②長野県小布施町、株式会社ローカルファースト研究所 等 二地域居住による若者就業支援と地域事業者の職業マッチングに向けた体制整備・情報発信
③静岡県松崎町、静岡県、株式会社南風太陽 等 県も支援する広域的取組の実証としての地域住民の理解醸成や関係人口登録制度の実証
④三重県鳥羽市、一般社団法人離島未来会、全国離島振興協議会 離島地域の職業マッチングや離島留学の促進、及びそのための空き家を活用した滞在手段の検証

「ふるさと住民登録制度」の創設について

- 出身や居住経験といった縁がある「ふるさと」には、誰しも特別な思い入れがある。また、デジタル化の進展やライフスタイルの多様化により、副業、さらには二地域居住など、住所地以外の地域との関係も広がりを増している。
- こうした多様な姿を持つ「関係人口」を見える化し、地域への継続的な応援を国民運動とするためのプラットフォームとして、関係府省庁と連携し、「ふるさと住民登録制度」を創設する。
- 多くの国民や自治体が参加できるよう、国が共通システムを構築し、「ふるさと住民アプリ」の早期リリースを目指す。

目指す姿のイメージ



事例：和歌山市

3. 二地域居住・第2のふるさとづくり



二地域居住促進事業

アルベルゴ・デフューゾ等の手法を導入することにより、空き家を宿泊施設、コワーキング施設に再生し、二拠点居住者、関係人口、観光客を増加させるとともに、地域の担い手不足と宿泊地不足を解決する。

和歌山県の空き家率全国ワースト2位

和歌山県の空き家数と空き家率の推移



[ダイヤモンド不動産研究所記事](#)より引用

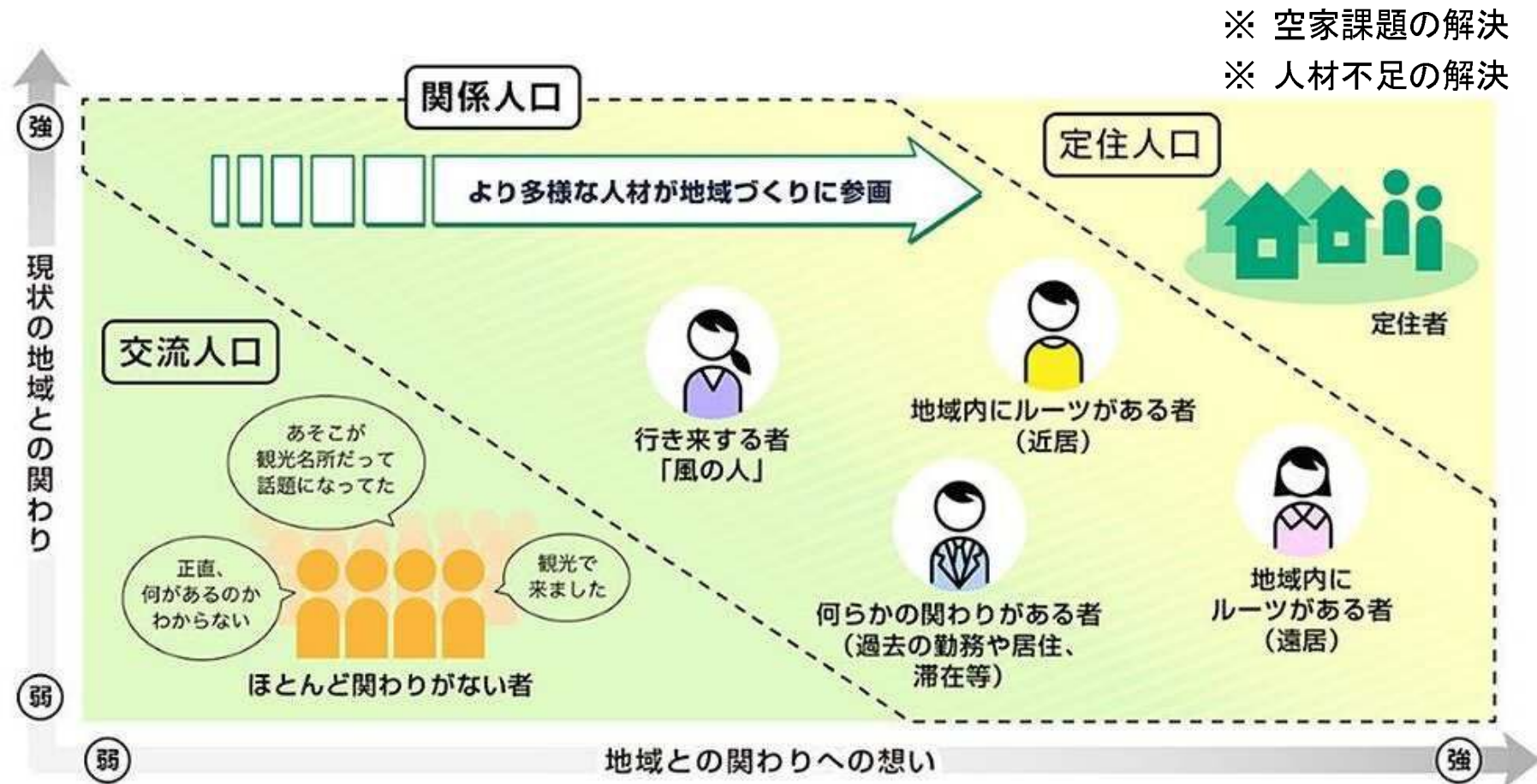


コンソーシアム体制図



貴志川線での取組 | 事業の目的

沿線の空き家発掘、二地域居住の整備へと活用

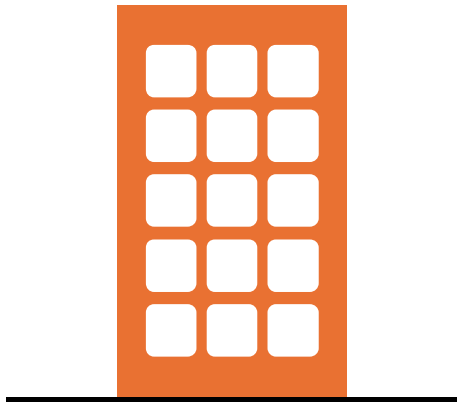


パーソル研究所記事より引用

貴志川線での取組イメージ |

貴志川線の沿線にある空き家を活用し、宿泊事業を中心に展開する

従来のホテル開発



- ✓ 地域との接点が少なくなりがち
- ✓ 沿線の空き家はそのまま残ってしまう
- ✓ 中長期滞在には向かない

沿線エリア分散型宿泊
(アルベルゴ・ディフーズ)



- ✓ 地域の農家との交流、食事体験、観光体験
空き家活用など多様な効果を見込める。
- ✓ 電車に乗った来訪者をメインターゲットとし、沿線利用も含める
- ✓ 二地域居住者の滞在施設も兼ねることが可能

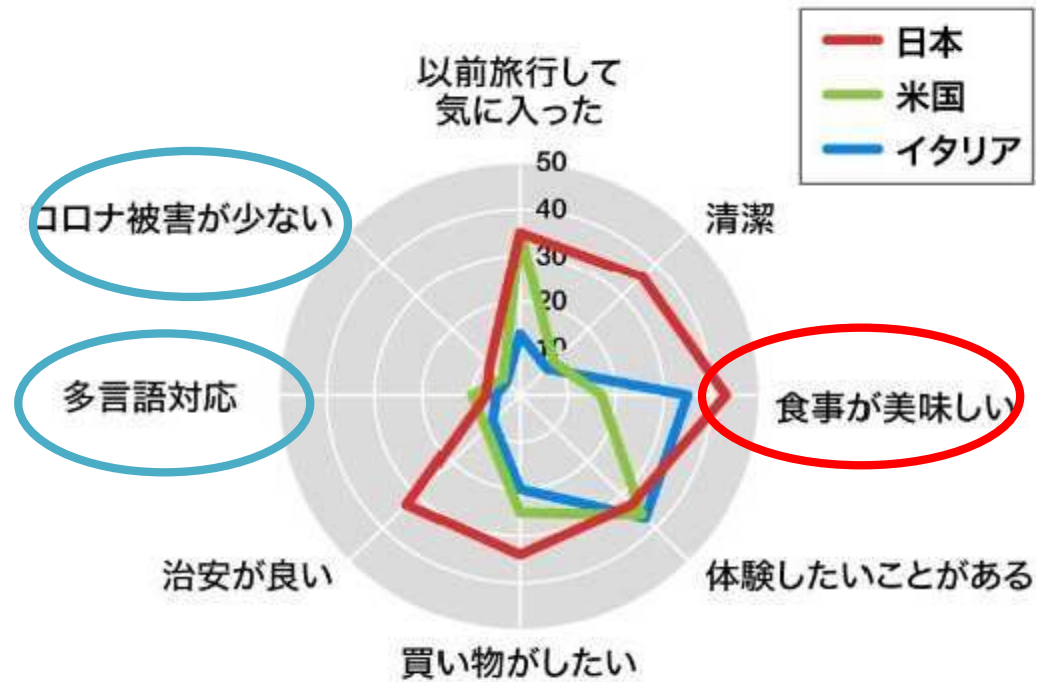


イタリア アグリツーリズモ アルベルゴデフューゾ

- 分散型ホテル
- ロングトリップ
1週間程度の滞在を基準に
- 地産地消の食事
- 農業振興のための観光



旅行先としての日本の魅力(米国・イタリアとの比較)



出所：訪日外国人旅行者の意向調査(日本政策投資銀行・日本交通公社)

nippon.com

日本の 観光ランキング NO.1

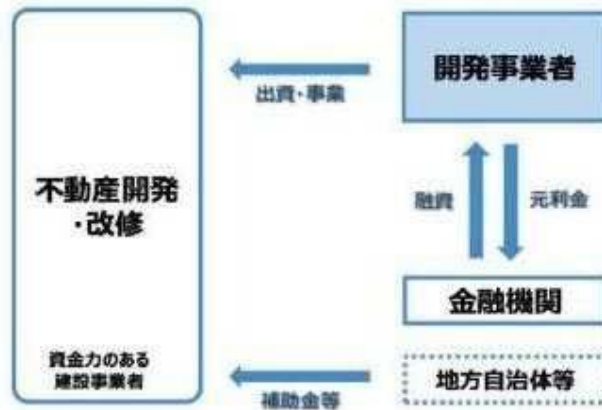
地方創生における不動産特定共同事業（FTK）活用の意義

国土交通省

地元のニーズ

- 地元の遊休（公的）不動産を、人の流入・雇用創出・地価上昇につながる施設に再生・整備したい。

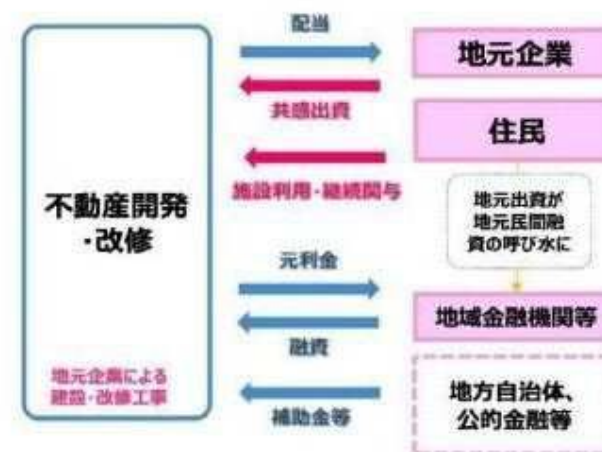
伝統的な資金の出し方



開発・融資側のリスク大・資金力要

- 開発事業者があらわれても、地元主導ではない画一的な不動産開発に…

証券化による「地域ファイナンス」



「地域ファイナンス」・共感投資による多様な資金確保

投資家による施設利用・事業への継続関与により

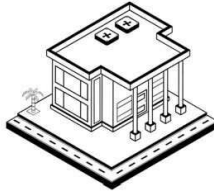
単なる資金調達にとどまらず
事業の好循環確保が可能に

『和歌山二地域居住ファンド（仮称）』による 和歌山の新しい観光地域づくりモデルを目指す

ファンドイメージ



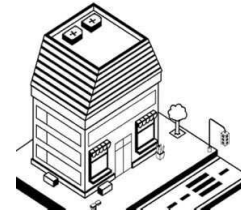
- 宿泊施設
- ・建物購入 + リノベ



- 宿泊施設
- ・建物購入 + リノベ



- 宿泊施設
- ・建物賃借 + リノベ



- 物販施設 + 飲食
- ...

第2のふるさとづくり

和歌山

通いたくなる、帰りたくなる町へ

二地域居住促進のための主な予算(R7年度当初予算)

分野	予算(項目)	内容	主な対象者	R7当初予算
住まい	空き家対策総合支援事業	二地域居住の促進に資する取組について重点的に支援	市町村、NPO・民間事業者等	5,900百万円
	空き家再生等推進事業(社会資本整備総合交付金)		都道府県・市町村	社会資本整備総合交付金 487,410 百万円の内数
なりわい(仕事)コミュニティ	地方移住促進テレワーク拠点施設整備支援事業	特定居住促進計画区域内でのコワーキングスペース等の整備に対する個別補助を創設(R6年度より)	市町村・特定居住支援法人	59百万円
	地域の人事部支援事業(経産省)	支援要件の一つとして特定居住支援法人の取組であることを追加	民間事業者等	300百万円
インフラ	広域連携事業(社会資本整備総合交付金)	交付金の対象に、二地域居住等の拠点施設に関連した都道府県による基盤整備を追加(複数都道府県連携計画の要件を緩和し単独での計画を支援)	都道府県	社会資本整備総合交付金 487,410百万円の内数
	官民連携基盤整備推進調査費	特定居住促進計画において位置づけられた基盤整備の概略設計等について重点的に支援	都道府県、特別区及び市町村	331百万円
観光	第2のふるさとづくりプロジェクト	特定居住促進計画に関連した申請案件について連携	都道府県、市町村、DMO等	新たな交流市場・観光資源の創出事業376百万円の内数
地域交通	「交通空白」解消等リ・デザイン全面展開プロジェクト	特定居住促進計画に関連した申請案件について連携	都道府県、市町村、民間事業者等	地域公共交通確保維持改善事業32,600百万円の内数(R6補正)
地方創生	新しい地方経済・生活環境創生交付金(第2世代交付金)(内閣府)	二地域居住の促進に資する取組について重点的に支援	都道府県、市町村	200,000百万円の内数
	二地域居住・関係人口に係る特別交付税措置(総務省)	自治体が実施する二地域居住・関係人口施策への支援	都道府県、市町村	—
農山漁村	農山漁村振興交付金(農水省) ・ 地域資源活用価値創出対策 ・ 中山間地農業推進対策のうち農村RMO形成推進事業 ・ 都市農業機能発揮対策	特定居住促進計画区域内における取組を重点的に支援	都道府県、市町村、民間事業者等	7,389百万円の内数
離島	特定有人国境離島地域社会維持推進交付金(内閣府総合海洋政策推進事務局)	要件の一つとして特定居住促進計画に基づく二地域居住者等を追加	民間事業者等	5,000百万円
	離島広域活性化事業(社会資本整備総合交付金)	二地域居住の促進に資する取組について重点的に支援	都道府県・市町村	社会資本整備総合交付金 487,410 百万円の内数

第2のふるさとづくり 観光庁



「第2のふるさとづくり」とは？

「何度も地域に通う旅、帰る旅」という新たな旅のスタイルの普及・定着

近年、「ふるさとを持たない若者」が増えており、彼らは地方との関わりを求める傾向があります。また、新型コロナウイルス感染症の蔓延は人々の意識を大きく変え、日常生活においては働き方や住まい方が流動化し、旅行においては混雑や密を回避し自然環境に触れる旅のニーズが増えています。観光庁では、そうした世間の流れをとらえ、「何度も地域に通う旅、帰る旅」という新しい旅のスタイルの推進のため、「第2のふるさとづくり」プロジェクトをおこなっています。

このプロジェクトは、国内旅行の従来型のレジャーとは違う新たな需要を掘り起こし、地域経済の活性化につなげるものです。また、このような新たな旅のスタイルを促進することは、交流人口・関係人口の拡大だけでなく、二地域・多地域居住や移住の促進に資するものと考えています。

このプロジェクトを広めるため、関係省庁と連携し、取組趣旨に賛同する地方公共団体、観光地域づくり法人（DMO）、民間事業者等（以下「参画団体」）による「情報交換の場」として「第2のふるさとづくり推進ネットワーク」を立ち上げ、参画団体への優れた取組手法や関連省庁からの情報の共有、メディア等への情報発信機会の提供等を行うことで、新たな国内交流市場の更なる開拓を図ることとしました。

第2のふるさと先駆的事例創出モデル

- 1: 「第2のふるさとづくり推進ネットワーク」参画団体
 2: 「全国二地域居住等促進官民連携プラットフォーム」加盟団体
 3: 空家等管理活用支援法人（和歌山市指定）

地域課題解決型観光開発和歌山モデル協議会





楽しむふるさとここに 있습니다。

まずはモニターツアーで感じて欲しい。

※全てのモニターツアーは無料ですが、宿泊費と現地までの交通費は参加者負担です。

観光庁
第2のふるさとづくり
プロジェクト

地域課題解決型観光開発和歌山モデル事業

和歌山市の魅力

“都会すぎず、田舎すぎず、ちょうどいい”暮らしの街

大阪からわずか1時間。世界遺産に登録を目指す「熊野古道紀伊路」や日本遺産の「和歌の浦」、徳川御三家「和歌山城」など、歴史と文化が息づくまち和歌山市。美しい海岸線では、釣りやマリンスポーツを気軽に楽しめ、豊かな自然が日常のそばにあります。さらに医療や教育の環境も整い、安心して暮らせるのも大きな魅力。新しいライフスタイルにぴったりのまち、和歌山市。ここであなたの“楽しむふるさと”を見つけてみませんか。



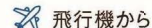
和歌山市へのアクセス



大阪方面から
吹田JCTから和歌山ICまで
約1時間



大阪方面から
【JR阪和線】新大阪駅から和歌山駅まで
約1時間（特急利用）
【南海本線】難波駅から和歌山駅まで
約1時間



関西国際空港から
南海、JR、リムジンバスで
約40分

地域課題解決型観光開発和歌山モデル協議会



株式会社 和み



一般社団法人観光立国
プラットフォーム



大阪観光大学



クラブツーリズム
株式会社

ロカル わかやま

地元の和歌山の編集者とライターたちが
発信する「ロカルわかやま」に
モニターツアーの詳細を掲載しています！

モニターツアーの
詳細はこちらから



協力 和歌山県、和歌山市

プラン1 おてつたびモニターツアー

お手伝いしながら
知らない町へ 旅に出よう！

おてつたび

和歌山市へ4回通う人募集！
地域課題を解決しながら
観光開発をお手伝いする
モニターツアーです。



詳細はこちら

- 第1弾 9月17日(水)～9月21日(日)
空き家再生事業サポートなど
- 第2弾 10月11日(土)～10月13日(月)
宿泊施設などのサポート
- 第3弾 11月1日(土)～11月3日(月)
竹灯籠イベント準備などのサポート
- 第4弾 12月29日(月)～1月6日(火)
宿泊施設運営などのサポート

プラン2 テレワーカー育成セミナー

「テレワーク入門ミニ講座」

「セミナー概要」テレワークの仕事について、どんな仕事があるのかテレワークの現状から未来、実例の紹介。続いて「テレワークの基礎知識」をテーマに、必要な環境やツール、適性やスキルについて詳しく解説してくれます。体験ワークの後、質疑応答コーナーもあり。テレワークを始めるための準備からしておきべきツールなどについて学べます。この機会に自分自身の働き方を見つかけられます。

日 時：2025年 9月21日(日) 14:00～16:00
場 所：フォルテワジマ4階リビングカルチャー倶楽部
定 員：30人
対 象 者：テレワークの仕事に興味のある方



講 師
株式会社Aub Biz 代表取締役
酒井 晶子さん
繊維メーカーや外資系企業、広告代理店勤務を
通じてこれまで3000人以上の研修企画・採用・
人材育成に携わってきました。



詳細はこちら

プラン3 親子釣り教室モニター



休日は家族で自然を満喫しませんか？
釣り道具もない初心者のご家族対
象。週末に釣りをしてみたい方、
釣った魚を美味しく調理して味わ
いたい方必見です！
釣りのイロハからダイナミックな船
釣りまで楽しめ、釣った魚の料理教
室まで体験できます。
和歌山市ならではの海の恵みを通
じて、地域とのつながりや「もう一
つ」のふるさとを見つけてみませんか。



空き家を再生して生まれ変わった、
居酒屋+ゲストハウス「いづも」。

腕利きの料理人が、釣った魚を美味
しい料理に仕上げるサポートをして
くれます。

主催 株式会社和み

- 第1弾 10月4日(土)、5日(日)
釣りの基本レクチャー+捌き方体験
- 第2弾 10月25日(土)、26日(日)
波止場釣り+日本遺産和歌の浦を観光+
魚捌き実践
- 第3弾 11月15日(土)、16日(日)
波止場釣り+マリーナシーを観光+
魚捌き実践
- 第4弾 11月22日(土)、23日(日)
釣船釣り+寿司握り体験

※スケジュールは雨天の場合変更となる場合がございます

プラン4 「大学生観光開発プログラム」モニター



駅長タマは世界に人気だが、乗客減少に
悩む貴志川線。沿線の空き家再生で宿泊
施設などを増やし二地域居住で観光開発
を実践するプログラムです。



主催 株式会社和み

- 第1弾 9月13日(土)～16日(火)
貴志川線沿線の空き家再生
- 第2弾 11月21日(金)～24日(月)
地域イベント支援
- 第3弾 12月24日(水)～28日(日)
空き家再生ゲストハウスのお手伝い
- 第4弾 1月10日(土)～12日(日)
地域のお祭り支援

プラン5

ぶらり和歌山1泊2日モニター

熊野古道紀伊路など 歴史文化をのんびり訪ねる

熊野古道紀伊路は「熊野古道」を世界遺産に登録するプロジェクト運営委員代表の小野田真弓氏が案内する予定です。その他コースも地元ガイドが案内します。

10月 熊野古道紀伊路と和歌山城

【実施期日】
令和7年10月29日(水)、30日(木)

熊野古道から中世、近代の歴史遺産を巡る

集合:JR和歌山駅中央改札前 12時40分 徒歩区間約6キロ 所要1時間30分程度

JR和歌山駅 13:00発 ▶ 和歌山電鐵ラッピング電車 ▶ 伊太祁曽駅(駅舎・検査場見学) 13:19着

▶ 和歌山家見学 ▶ 矢田峠 ▶ 欽良寺 ▶ 旧中筋家 16:30 ▶ 送迎車等 ▶ 和歌山市内



城下町和歌山市の歴史を学ぶ

集合:南海和歌山市駅 9時

南海和歌山市駅 9:00発 ▶ 和歌山市立博物館 ▶ 南方熊楠生誕地 ▶ 和歌山城内(和歌山歴史館・和歌山城跡) ▶ 和歌山城天守閣 ▶ 昼食(和歌山ラーメン) ▶ JR和歌山駅または南海和歌山市駅解散 13:00発



市立博物館
和歌山市の歴史・文化を学ぶための施設です。



南方熊楠生誕地
和歌山市の歴史・文化を学ぶための施設です。



和歌山城内
和歌山城内(和歌山歴史館・和歌山城跡)は、和歌山市の歴史・文化を学ぶための施設です。



和歌山城天守閣
和歌山城天守閣は、和歌山市の歴史・文化を学ぶための施設です。

11月 木の国神話の里と日本遺産和歌の浦

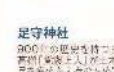
【実施期日】
令和7年11月19日(水)、20日(木)

木の国神話の社伊太祁曽神社と四季の郷公園

集合:JR和歌山駅中央改札前 13時

JR和歌山駅 13:00発 ▶ 和歌山電鐵ラッピング電車 ▶ 山東駅 13:21着 ▶ 和歌山家見学 ▶

伊太祁曽神社(参拝等) ▶ 足守神社(参拝) ▶ 四季の郷公園(お買い物・ティータイム) ▶ 送迎車等 ▶ 和歌山市内



万葉集に歌われた景勝・日本遺産「和歌の浦」を探访

集合:JR和歌山駅または南海和歌山市駅 9時

JR和歌山駅・南海和歌山市駅 9:00発 ▶ 送迎バス(路線バス) ▶ 和歌浦・万葉館 ▶ 不老橋 ▶ 玉津島神社 ▶ 明光通り ▶ 紀州東照宮 ▶ 津屋にて昼食 ▶ JR和歌山駅・南海和歌山市駅解散 13:30



和歌の浦
和歌の浦は、和歌山市の歴史・文化を学ぶための施設です。



玉津島神社
玉津島神社は、和歌山市の歴史・文化を学ぶための施設です。



紀州東照宮
紀州東照宮は、和歌山市の歴史・文化を学ぶための施設です。



明光通り
明光通りは、和歌山市の歴史・文化を学ぶための施設です。

12月 熊野古道紀伊路と港町・加太

【実施期日】
令和7年12月10日(水)、11日(木)

西国2番札所紀三井寺から西国巡礼路(近世熊野古道)を北上する

集合:JR和歌山駅中央改札前 13時 徒歩区間約5キロ 所要1時間15分程度

JR和歌山駅 13:00発 ▶ きのくに線 ▶ 紀三井寺駅 13:06着 ▶ 西国二番札所 ▶ みかん狩り(お土産付) ▶

▶ 西国巡礼路 ▶ 龍山神社・参拝 ▶ 龍山駅 ▶ 和歌山電鐵 ▶ JR和歌山駅



紀淡海峡を望む港町・加太を探访

集合:南海和歌山市駅 9時15分

南海和歌山市駅 9:30発 ▶ めでたいでんしゃ ▶ 加太駅 10:00着 ▶ 春日神社 ▶ 役行者堂 ▶ 淡路神社 ▶



めでたいでんしゃ
めでたいでんしゃは、和歌山市の歴史・文化を学ぶための施設です。



加太(かた)地区
加太(かた)地区は、和歌山市の歴史・文化を学ぶための施設です。



淡路神社
淡路神社は、和歌山市の歴史・文化を学ぶための施設です。



役行者堂
役行者堂は、和歌山市の歴史・文化を学ぶための施設です。



春日神社
春日神社は、和歌山市の歴史・文化を学ぶための施設です。

1月 たま駅長初詣と戦国時代の史跡

【実施期日】
令和8年1月7日(水)、8日(木)

和歌山電鐵たまちゃん駅長に会い、沿線の歴史を探访する旅

集合:JR和歌山駅中央改札前 13時 徒歩区間約4キロ 所要1時間程度

JR和歌山駅 13:00発 ▶ 和歌山電鐵ラッピング電車 ▶ 貴志駅 13:32着 ▶ ウルトゥ駅長ニタマとご対面・たま大明神ご参拝 ▶

▶ 大國主神社参拝 ▶ 貴志駅周辺お楽しみ ▶ 貴志駅 16:00 ▶ 送迎車等 ▶ 和歌山市内



和歌山市の戦国時代の史跡を巡る

集合:JR和歌山駅9時

南海和歌山市駅 9:00発 ▶ 日新宮(初詣) ▶ 太田城水攻め跡 ▶ 貴田屋 ▶ 本願寺・森別院 ▶ 和歌山城周辺(徳川古宗像・刺田比古神社・時鐘堂・父母塚の碑) ▶ 14階層園で昼食 ▶ JR和歌山駅・南海和歌山市駅解散 13:00



日新宮
日新宮は、和歌山市の歴史・文化を学ぶための施設です。



本願寺・森別院
本願寺・森別院は、和歌山市の歴史・文化を学ぶための施設です。



和歌山城周辺
和歌山城周辺は、和歌山市の歴史・文化を学ぶための施設です。



貴田屋
貴田屋は、和歌山市の歴史・文化を学ぶための施設です。



刺田比古神社
刺田比古神社は、和歌山市の歴史・文化を学ぶための施設です。



時鐘堂
時鐘堂は、和歌山市の歴史・文化を学ぶための施設です。

クラブツーリズム株式会社旅行主催の予定です。

第2のふるさとプロジェクト
地域課題解決型観光開発和歌山モデル協議会
プロモーション動画





五輪を控えた東京を抑え、和歌山県熊野が1位に！

2020年外国人が訪れるべき日本の観光地ランキングをガイジンポットが発表
(2019年12月)



- ・ 観光地ランキング
- ・ **1位 熊野地方(和歌山県)**
- ・ 2位 東京都
- ・ **3位 中山道(岐阜県、長野県)**
- ・ 4位 札幌市(北海道)
- ・ **5位 琵琶湖(滋賀県)**
- ・ **6位 日光市(栃木県)**
- ・ 7位 横浜市(神奈川県)
- ・ **8位 ななつ星in九州**
- ・ **9位 みなかみ町(群馬県)**
- ・ **10位 ニセコ町(北海道)**

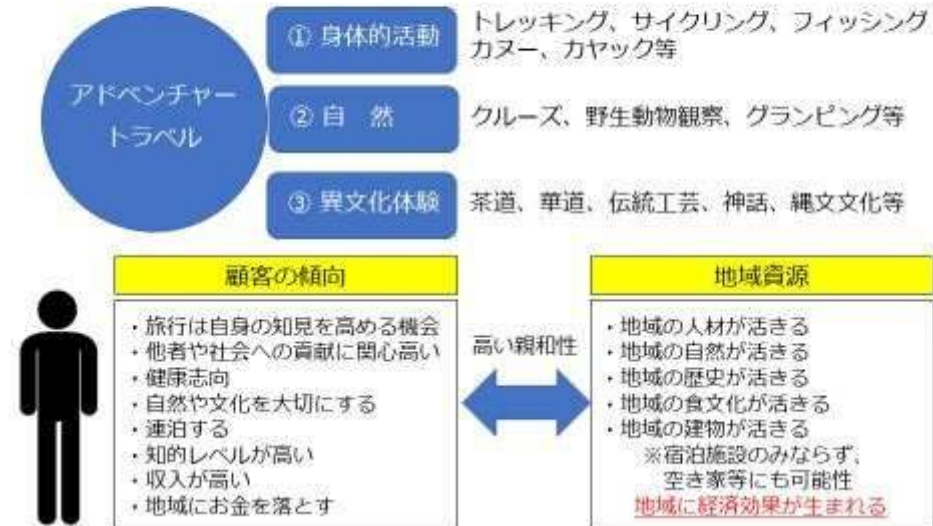
- ・欧米人が集まる高野山と熊野古道
- ・サンティアゴ巡礼道と提携
- ・PEACEFUL & SPIRITUAL

アドベンチャートラベル 紀伊山地の 霊場と参詣道

アドベンチャートラベルとは？

以下の3つの要件のうち最低2つを含む旅行形態

欧州・米国の市場規模約72兆円(Adventure Travel Trade Associationによる試算)

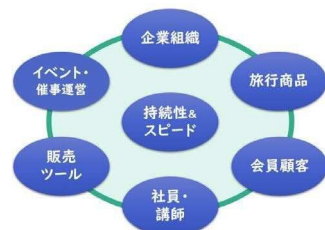


紀伊路の世界遺産追加登録を！

世界遺産「紀伊山地の霊場と参詣道」登録エリア

2004年世界遺産登録（青線）・2016年輕微な変更（赤線）





企業組織

- 近鉄グループホールディングスのグループ企業の一員
- KNT-CTホールディングの一員
- 近畿日本ツーリスト(全国各地) ←兄弟会社
- 各地域への出向

旅行商品

趣味趣向に合わせた「テーマ性の高いツアー」

- 目的志向…テーマ旅行
[趣味別] 写真・ハイク・サイクリング・歴史・巡礼・花・食・長期滞在
- 属性・カテゴリー
 - 性別/人数別 → 女性限定の旅、おひとり参加の旅
 - 富裕層向け別 → 豪華列車、ハイクレイドの旅
 - 健康・体力レベル → ゆったり旅、65歳以上の旅
 - コロナ対策 → クラブツーリズムニュースタイル
 - 訪日外国人 → YOKOSO JAPAN TOUR
 - その他 → 旅'smart、ちょこたび

会員顧客

会員顧客

- 顧客世帯・顧客数:約300万世帯/約700万人
※保有顧客データ…1,000万人(2022年4月時点)
- 国内取扱人数…約300万人(2019年度)
⇒1日に換算すると約8,000人・バス:約270台

顧客参画

お客様と一緒に旅行を創っていることが特徴

- カタログ配送スタッフ(全国4,000名/休止中)
- ツアー添乗スタッフ(全国400名)
- ツアー見守りサポートスタッフ(首都圏50名)



販売ツール

豊富な販売アセット

デジタル媒体

- club-t.com
- メルマガ会員
- Facebook (訪日用…73 英語圏…34万名 アジア・中国…39万名)
- LINE
- Instagram ● X (旧Twitter)

紙媒体

- 旅の友(旅カタログ・月2回発行)
- 新聞、折込、ダイレクトメール



テレビ番組

「教えて！ツアーの達人」
テレビ東京とクラブツーリズムとの協業番組
平日 毎朝8:00~8:15放送
(※BSテレ東では別時間に全国放送)



イベント・催事運営

- 地域と連携してイベントを創る
→自分たちで市場を開拓
旅行商品(ツアー)で誘客
現地で地元の人たちと共に運営&おもてなし
- 地域催事への運営サポート

社員・講師

社員

旅行商品(ツアー)造成ができる現役スタッフ
→全社で500名以上！(経験者を含むと800名以上)

【企画造成に必要なスキル】

- 商品化スキル(マーケティングスキル)
- 販売媒体づくり(コピーライティング)
- 旅行商品運営能力(スピードとキャパシティ)
- 魅力的な素材づくり(新規開拓やリピーター向け)

講師

講師が案内するツアー

→ツアーの付加価値UP・地域の魅力発見

- 地域ガイド(ナビゲーター)の育成
- 地域との連携によるコンテンツ開発
- 地域へのリピーター客の獲得

「仲間」が広がる

仲間と一緒に生きがいや楽しみを見つけ LTV向上につながるサポートの推進

私たちと共に彩りのある人生を。
クラブツーリズムでは、「お客様共創活動」を推進していきます。

『旅を通して、「出会い」「感動」「学び」「健康」「やすらぎ」の種をまき、
はつらつたる喜びに満ちた社会を花開かせていく』
これはクラブツーリズムの企業理念です。

ひとつ旅をすれば、それは非日常の貴重な体験となり、
いつまでも心の中で生き続けます。

旅と同じように日常生活においても人生を彩るステージを創りたいと願い、
お客様がクラブツーリズムと共に知識や好奇心を生かし、
新たな価値を創る活動を推進しています。
(活躍するスタッフの総称:「クラブツーリズムキャスト」)



仲間づくり・生きがいづくり

■クラブツーリズムキャスト

フェローフレンドリースタッフ



1996年から活動を開始した、弊社専属の添乗員(ツアーディレクター)。
添乗を通じて出会いと感動を分かち合いながら、「旅仲間づくり」の推進役として活躍。
添乗という共通のお仕事でつながることで、
仲間の輪も広がります。

エコースタッフ



1993年に開始したお客様共創活動の原点の活動。健康づくり、仲間づくりを目的に、「旅の友」の配達業務をサポート。
地域における仲間づくりのリーダー役。弊社とお客様をつなぐ役割を担っていただいています。 ※現在休止中

ふるさと応援47スタッフ



弊社や地域とともに、47都道府県を舞台に「地域活性化」や「第2のふるさとづくり」のお手伝いをしていただくスタッフ。
地元住民だからこそ知る地域の魅力にスポットライトをあてツアーの企画提案、当日はお客様と一緒に散歩しながら地域の魅力を伝えていただくスタッフなど、様々な活動を実施。

・趣味サポートスタッフ

-弊社の様々なテーマ、趣味の活動・運営をサポート

・ぐっと楽スタッフ

-高齢者の日常生活をサポートする家事代行

・カインドリースタッフ

-高齢のお客様中心のツアーに同行し、見守り、サポートをする活動

・動画スタッフ

-動画の制作に携わっていただく活動

など、様々なステージをご用意！

「夢」の実現

■大人のゆるり旅

お客様の体調に合わせたゆったり度や年齢限定の出発日を設けるなど
レベルを分けることで、希望の旅行の実現します。
(ゆったり度「大」は添乗員に加え「カインドリースタッフ」が同行し旅をサポート)



◆大人のゆるり旅のお約束

- 1.添乗員が同行し、ご旅行をサポート
(ゆったり度「大」は添乗員に加え「カインドリースタッフ」が同行し旅をサポート)
- 2.出発日により年齢限定出発日をご用意し、安心してご参加いただけます。
- 3.お身体に配慮した安心のバス
- 4.ゆったり行程
- 5.お食事にも配慮(椅子テーブル席、その土地の料理をバランスよく提供)
- 6.宿泊先はベッドのお部屋をご提供

■後期高齢者の旅行需要喚起

無理せず旅行を楽しめるプランを提案する事で、
後期高齢者世代の旅行需要を喚起。
消費拡大を促し、経済効果への裨益が期待できる。



■インバウンド向けに展開

椅子テーブル席やベッドの部屋をはじめ、
ゆとりのプランと安心を提供する旅行は高齢者ニーズに留まらず、
インバウンドニーズも高く、インバウンド向けに展開。
特にアッパーミドル層との親和性が高いと
考えられる。



■RISPETTO(リスペット)

ペット同伴旅行専門のブランド。
お客様のご自宅から専用車で送迎
するプライベートのパッケージ旅行
をお届け。
旅のコンシェルジュも同行するので
初めてでも安心。



例①:歩かずゆったりめぐり白神山地



例②:ヘリコプター遊覧で歩かない尾瀬



クラブツーリズムキャストによるアンケート結果(速報)

◎複数訪問 二地域居住 関心度

46.1%検討中
16.6%実施中

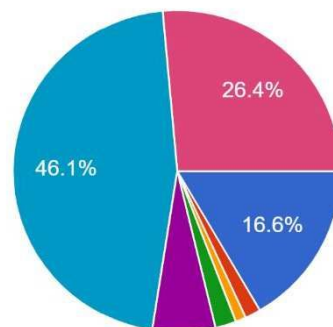
◎観光資源

79.3%
熊野古道紀伊路
40.4%
日本遺産和歌の浦

7.

主たる居住場所以外に、年に複数回訪問すること、...複数拠点で生活することに関心がありますか？

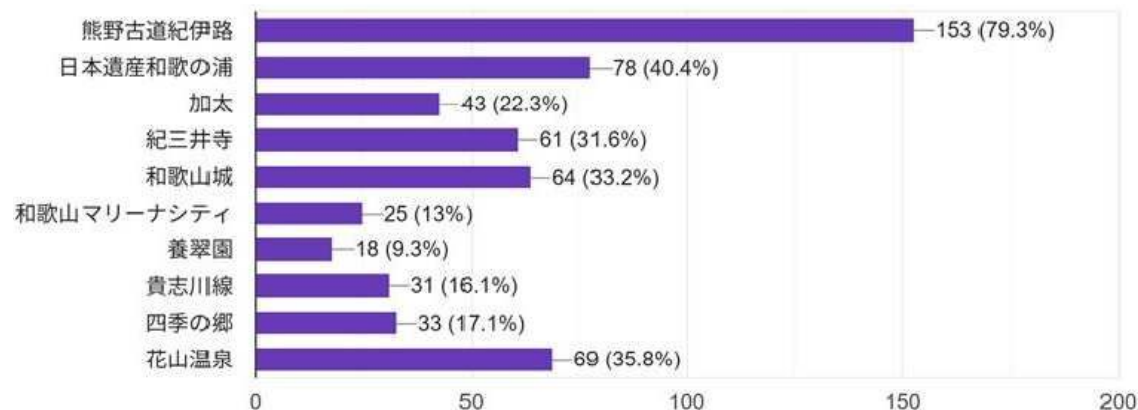
193 件の回答



- 既に実施していて、今後も継続する予定
- 既に実施しているが、今後は辞める予定
- 過去に実施していた。現在は辞めているが、また実施したい
- 過去に実施していた。現在は辞めていて、再開の予定はない
- 興味・関心はあり、今後実施予定である
- 興味・関心はあり、検討中である
- 興味・関心はない

11. 和歌山市で観光したい観光資源はどれですか？（複数回答可）

193 件の回答



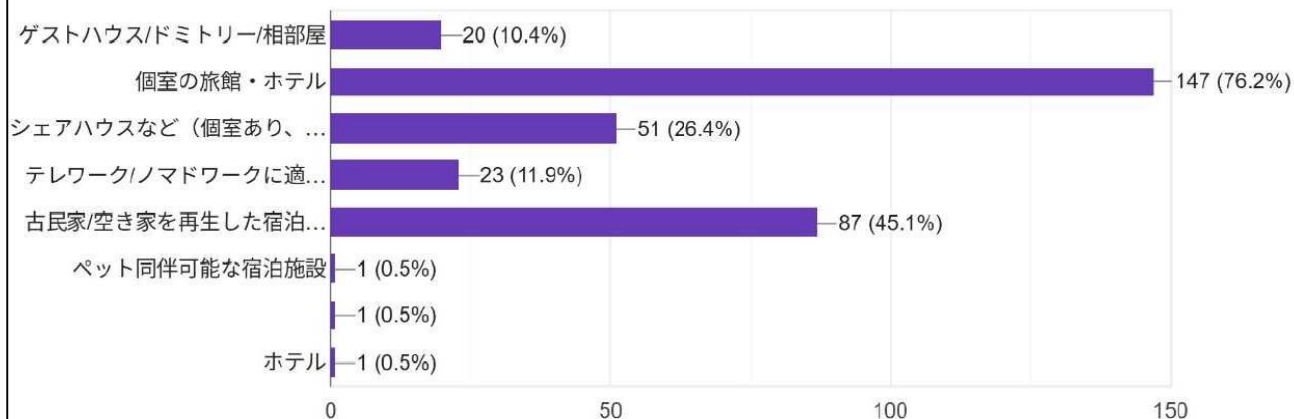
クラブツーリズムキャストによるアンケート結果(速報)

◎宿泊施設

76.2%
旅館・ホテル
45.1%
古民家・空き家再生

13. 滞在する宿泊施設について、どのような形態を希望しますか？（複数選択可）

193 件の回答



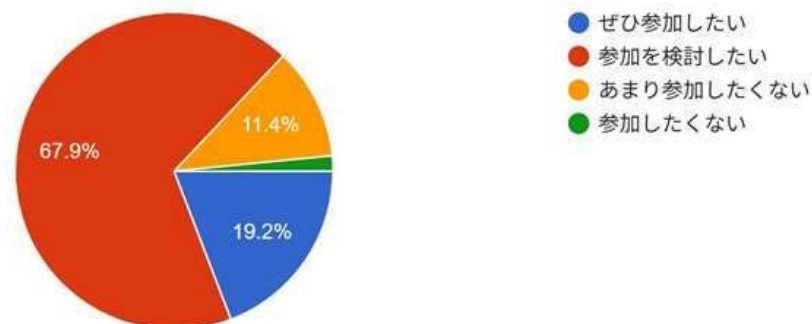
◎年4回のプラン

67.9%参加を検討
19.2%是非参加したい

18.

和歌山市の関係人口を増加させるための、全4回の...場合、そのプランに参加したいと思われますか？

193 件の回答



地域の観光最前線

4. 観光地域づくり法人(DMO)改正

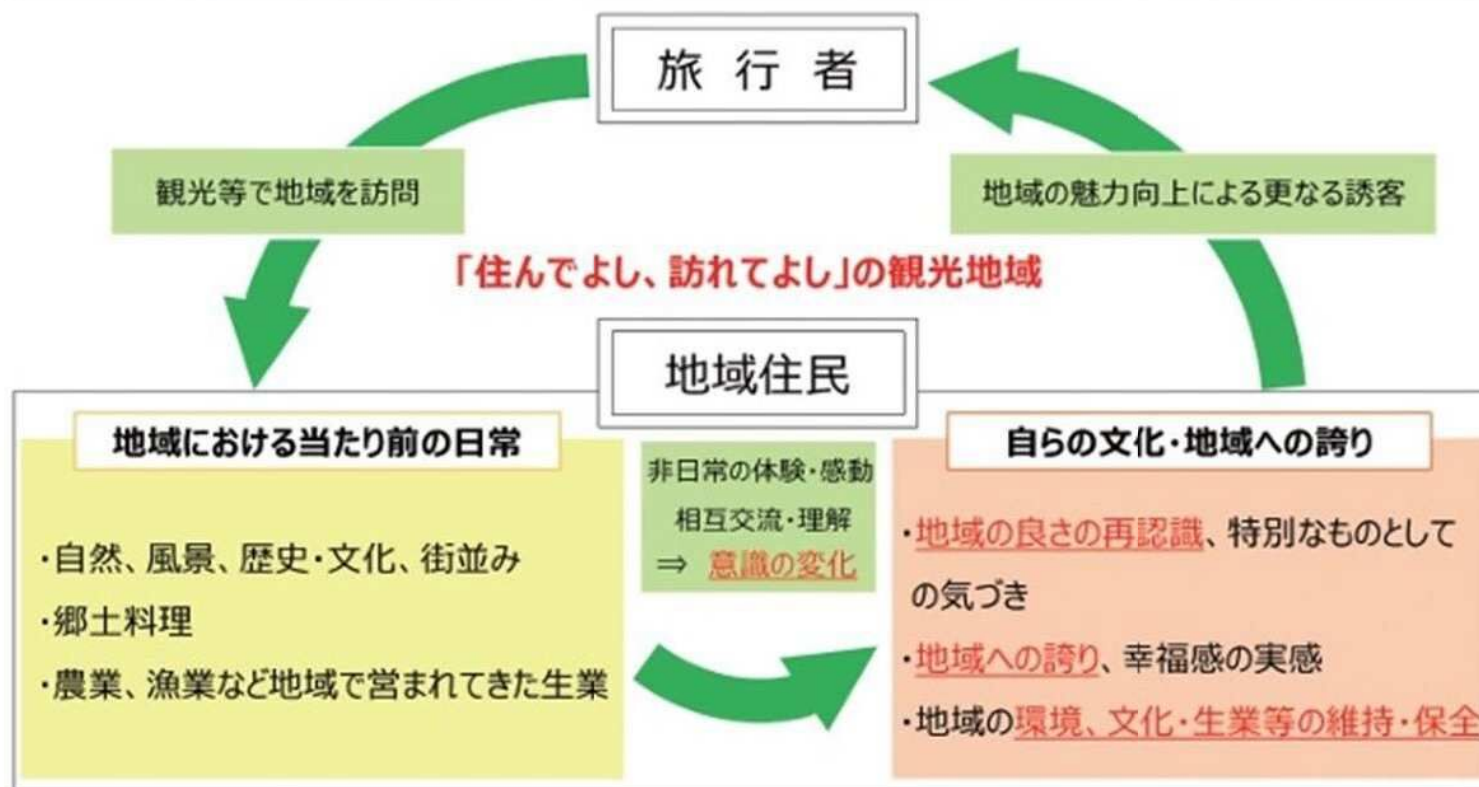


今、観光に求められるもの 「住んでよし、訪れてよし」の観光地域づくり

▼「住んでよし、訪れてよし」の観光地域づくり

旅行者に、地域の文化や生業等に触れてもらうことで、地域住民も、その価値を再認識し、自らの地域等を誇りに感じる

→ 地域の更なる魅力向上を通じて、旅行者・地域住民の双方の好循環を実現



観光地域づくり法人の登録制度に関するガイドライン 概要

目的:

- 地域の「稼ぐ力」を引き出す
- 観光地域づくりを実現するための

使命:

持続可能な観光地域づくりを実現

戦略策定→着実に遂行

観光地域づくり法人 (DMO: Destination Management/Marketing Organization)
地域の多様な関係者と協働し、科学的アプローチを取り入れた観光地域づくりの司令塔となる法人



観光庁認定 観光地域づくり法人更新研修プログラム

「観光地域づくり法人の中核・実務人材向け研修」

大阪観光大学 DMO中核・実務人材のための 観光地経営人材育成研修

1 オンライン研修コース (19.5h)

■zoom 研修

時間：12 時間

(2 時間 (研修 90 分 + 予備 30 分) × 6 回)

期間：11/6 ~ 12/11 毎週木曜 18:30 ~ 20:00

■研修動画 (観光地域づくり法人 (DMO) に向けた観光 DX)

時間：7.5 時間

受講期間：11 月 ~ 12 月の 2 か月

定 員：40 名 (最少催行人員 15 名)

受講料：22,000 円 (税込み)

※応募者多数の場合、追加設定可能

2 対面集中研修コース (22.5h)

■対面集中講義 (先進地視察研修付き)

時間：15 時間 (1 泊 2 日)

東日本会場：南砺市 視察先：一般社団法人富山観光圏 (予定)

西日本会場：京都市 視察先：京都市観光協会 (予定)

■研修動画 (観光地域づくり法人 (DMO) に向けた観光 DX)

時間：7.5 時間

受講期間：西日本会場：2026/2/24 (火)・25 (水)

東日本会場：2026/2/26 (木)・27 (金)

定 員：30 名 (最少催行人員 15 名)

受講料：44,000 円 (税込み) ※旅費は受講者負担

※15 名以上の受講希望があれば追加設定可能

講師



小野田金司 氏
(大阪観光大学学長)



小槻文洋 氏
(大阪観光大学教授)



阿部佳 氏
(奈良大学教授)



村山慶輔 氏
(株式会社富山観光圏代表取締役)



井口智裕 氏
(京都市観光協会代表理事)

主催 大阪観光大学
運営 一般社団法人観光立国プラットフォーム



スケジュール (オンライン研修) 毎週木曜日 18 時 30 分 ~ 20 時

回・月日	研修タイトル	講師名 (敬称略)
第 1 回 11/6 (木)	観光地経営の必要性	小野田金司
第 2 回 11/13 (木)	持続可能な観光	小槻文洋
第 3 回 11/20 (木)	観光地域づくり法人の組織づくり	小野田金司
第 4 回 11/27 (木)	高付加価値観光に向かうマインド形成	阿部佳
第 5 回 12/4 (木)	国内外の観光動向と観光政策	村山慶輔
第 6 回 12/11 (木)	ディスティネーションブランディング	小野田金司

スケジュール (対面集中研修)

回・月日	研修タイトル	講師名 (敬称略)
第 1 日 ①13:00 - 14:30	観光地経営の必要性	小野田金司
第 1 日 ②14:40 - 16:10	持続可能な観光	小槻文洋
第 1 日 ③16:20 - 17:50	観光地域づくり法人の組織づくり	小野田金司
第 2 日 ④8:50 - 10:20	高付加価値観光に向かうマインド形成	阿部佳
第 2 日 ⑤10:30 - 12:00	国内外の観光動向と観光政策	村山慶輔
第 2 日 ⑥12:50 - 14:20	ディスティネーションブランディング	井口智裕
第 2 日 ⑦14:30 - 17:30	先進地視察研修	

※オンライン研修、対面集中研修ともにオンデマンドで上記に加えて「観光地域づくり法人 (DMO) に向けた観光 DX 研修動画 7.5 時間」の受講が必要です。

■申込み方法

QR コードより QR コードのエントリーフォームより申込みください。

■エントリーフォーム
<https://forms.gle/jC3JGasZHe9bDKGR9>



■申し込み期間
第 1 次募集 9 月 29 日 ~ 10 月 17 日
第 2 次募集 10 月 20 日 ~ 10 月 31 日

■問い合わせ先
info@jdmc.jp TEL 072-453-8222 (大阪観光大学特務プロジェクト室)

Wellness(ウェルネス)とは

- Wellbeing(ウェルビーイング)と同義でも使われ、直訳すると「健康、幸福」
- 日本には定着していないが、世界のマーケットでは10年前頃から注目され始め、約900兆円にまで急成長
- 自分の人生には自分で責任を持つことを知り、より幸福でより充実した人生を送るために、自分の現在の生活習慣(ライフスタイル)を点検し、自分で変えなければならないことに気づき、これを変革し続けていく過程であると定義づけ
- 充実した人生を送るために毎日の生活を見直し、改善が必要と気づいた生活習慣の改善をしていこうという全人的健康観
- この概念に基づくライフスタイルにおいて、健康は、充実した人生を送るための重要な要素のひとつ

Wellness at Amanemu

Amanemu Spa

Amanemu Wellness Immersion

Amanemu Wellness Day Programme

Amanemu Signature Journey

Aman Signature Treatments

Body Massages

Result-Oriented Facials

Mother-To-Be Treatment

Japanese Wellness Services

Nail Services

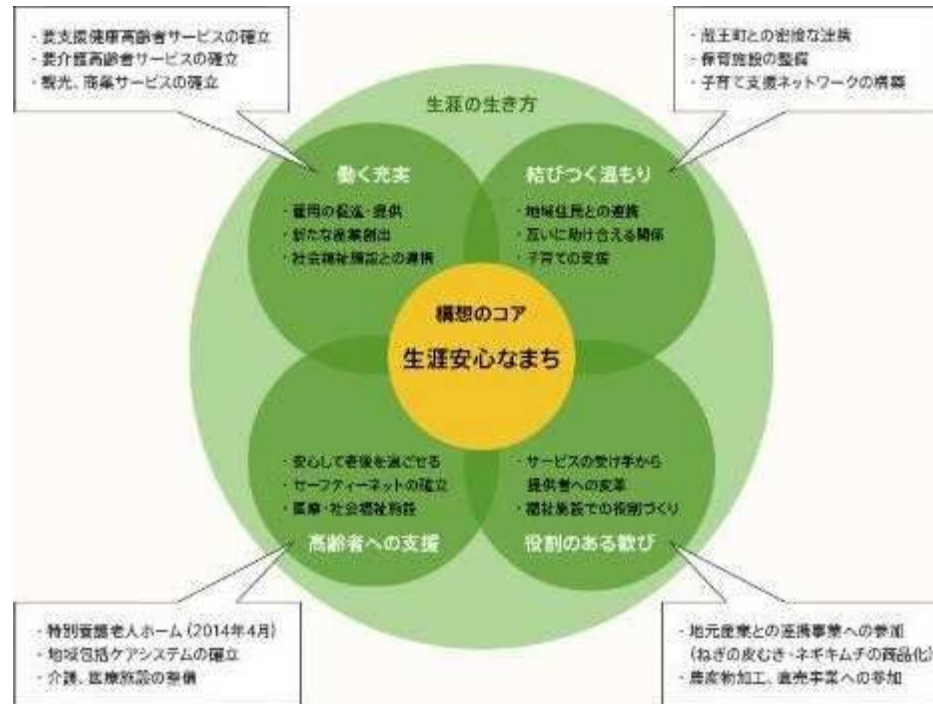
Movement

Amanemu Wellness Facilities

Spa Reminders

ホテルアマングループ 伊勢志摩 アマネム





マイナーな宮城蔵王 インバウンド 福祉法人×観光業



新型コロナウイルス感染症の影響 伊豆熱川別荘地がイノベーション



荒れ果てた
別荘地が再生





2018年「パフェ専門店LAMP」 オープン (株式会社マックアース)

https://www.youtube.com/watch?v=vsYD6uLOhe0&feature=emb_title

<https://www.leafkyoto.net/blog/ittemita-yattemita/2019/06/hakodateyama.html>

表「非サービス品質・価値」と
「満足度、紹介・再来訪意向」との相関係数の昇順

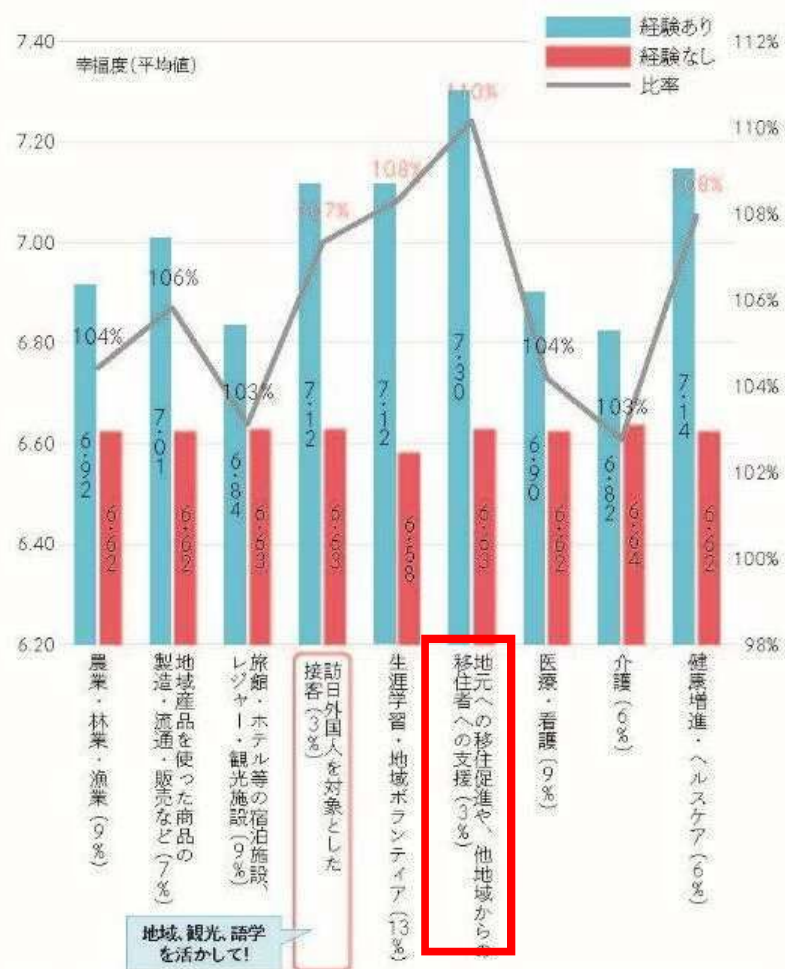
	満足度	紹介意向	再来訪意向
良い思い出ができた	1	1	10
癒された	2	3	4
リフレッシュができた	3	5	8
心が豊かになった	4	1	5
今後、期待に応えてくれる	5	4	3
わくわくした	6	7	8
ゆっくりできた	7	10	7
大切にしたい	8	6	2
良いイメージ	9	8	9
特別な存在	10	9	1
特別な扱い	11	11	11

顧客満足が高いと リピートしない!?

1. 特別な存在
2. 大切にしたい
3. 今後期待に応えてくれる

(出典:観光庁「観光地の魅力向上に向けた評価手法調査事業 報告書」2010年3月)

図12 幸福度が高まる地方創生活動



出典: PB地方創生幸福度調査検討委員会、「2万人を対象とした国内最大規模の『住民の『幸福度』調査』を実施」、2017年4月20日

地元への移住促進・支援
インバウンド接客
幸福度が高い

ご清聴ありがとうございました。

応援ありがとうございました！
Amazon ランキング
11部門 1位 達成！



Amazon Ranking

《無料部門》

- 大学・大学院の売れ筋ランキング
- 教育・学参・受験の売れ筋ランキング
- 地理・地域研究の売れ筋ランキング
- 歴史・地理の売れ筋ランキング
- ビジネスダイバーシティ・インクルージョン電子書籍の売れ筋ランキング
- ビジネスライフの売れ筋ランキング
- ビジネス・経済の売れ筋ランキング

《有料部門》

- 大学・大学院の最新リリース
- 地理・地域研究の最新リリース
- ビジネスダイバーシティ・インクルージョン電子書籍の最新リリース
- 教育・学参・受験の最新リリース

大東観光大学特任教授 小野田金司

実践編
観光
ビジネス
インバウンド
やってみなはれ！



小野田金司
櫻井亮太郎
藤田勝光

インバウンド観光教育の
第一人者
大バズり！爆破体験ツアーの
仕掛け人
TripAdvisor 1位獲得の
ゲストハウスオーナー

最強の3人による
インバウンド
ビジネス虎の巻
BLA出版