

資料 2-2

名張市男女共同参画推進に係る市民意識調査及び事業所アンケートについて

第 2 次名張市男女共同参画基本計画見直しにかかる基礎資料として、令和 2 年 4 月に市民意識調査及び事業所アンケートを実施しました。なお、①調査結果の分析 ②前期計画期間中における事業実績 ③男女共同参画推進審議会による審議 ④計画関係室との協議等により計画を見直していきます。

1. 男女共同参画に関する市民意識調査

- ・調査対象 市内在住の 20 歳以上の男女：1,516 人（住民基本台帳から無作為抽出）
- ・調査方法 郵送による配布と回収 ※送付物：調査票・返信用封筒
- ・調査期間 令和 2 年 4 月 10 日～5 月 15 日まで
- ・調査項目 「資料 2-3 P25」参照
- ・回収状況 有効回収数：619 人 有効回収率：40.8%
【参考/前回調査（平成 26 年 10 月 1 日～31 日）】
 - ・調査対象：20 歳以上の市内在住の男女 1,495 人（住民基本台帳から無作為抽出）
 - ・調査方法：郵送配布、郵送回収 ・回数数 598 人（回収率：40.0%）

2. 男女共同参画に関する事業所アンケート調査

- ・調査対象 名張市人権・同和教育推進協議会企業部会加盟企業・事業所：168 か所
- ・調査方法 郵送による配布と回収 ※送付物：調査票・返信用封筒
- ・調査期間 令和 2 年 4 月 10 日～5 月 15 日
- ・調査項目 「資料 2-4 P12」参照
- ・回収状況 有効回収数：79 事業所 有効回収率：47.3%
【参考/前回調査（平成 26 年 9 月下旬～10 月 31 日）】
 - ・調査対象：名張市人権・同和教育推進協議会企業部会加盟企業・事業所 158 か所
 - ・調査方法：郵送配布、郵送回収、企業・事業所訪問時に回収 ・回収数 82 事業所 ※回収率 51.9%

（参考）回収率と標本誤差（層化無作為抽出）

標本の大きさ	10%程度の回答者が選ぶ設問	30%程度の回答者が選ぶ設問	50%程度の回答者が選ぶ設問
100 人	5.9%	9.0%	9.8%
300 人	3.4%	5.2%	5.7%
600 人	2.4%	3.7%	4.0%

※50%の回答者が「はい」と回答した場合、標本の大きさが 100 人であれば、概ね 40.2%～59.8%の範囲に真の値があり、600 人であれば概ね 46.0%～54.0%の範囲に真の値があると推定できます。

○男女別に比較分析する場合は、回収率が 40%とすれば、標本の大きさは次の通りとなります。

目安とする標本の大きさ ※上表参照 300 人	×	性別区分 2 区分 (男女)	÷	回収率 40%	=	調査票送付数 1,500 通
-------------------------------	---	----------------------	---	------------	---	-------------------

目標の標本の大きさが 300 の場合、誤差が±5.7%の範囲内となり、ある一定の信頼できる結果が得られると考えられる。※回収率は前回の回収率（40.0%）と同程度を想定