

「男女共同参画に関する市民意識調査」及び「男女共同参画に関する事業所意識調査」について

第3次名張市男女共同参画基本計画策定にかかる基礎資料として、令和6年11月に市民意識調査及び事業所アンケートを実施します。なお、①調査結果の分析 ②第2次計画期間中における事業実績 ③計画関係室との協議 ④男女共同参画推進審議会による審議等により、計画を策定していきます。

1. 男女共同参画に関する市民意識調査

- ・調査対象 市内在住の16歳以上の男女：1,500人（住民基本台帳から無作為抽出）
- ・調査方法 郵送による配布と、郵送及びインターネットによる回収 ※送付物：調査票・返信用封筒
- ・調査期間 令和6年11月1日～11月27日まで
- ・調査項目 「資料2-4」参照

2. 男女共同参画に関する事業所アンケート調査

- ・調査対象 名張市人権・同和教育推進協議会企業部会加盟企業・事業所：168か所
- ・調査方法 郵送による配布と、郵送及びインターネットによる回収 ※送付物：調査票・返信用封筒
- ・調査期間 令和6年11月1日～11月27日
- ・調査項目 「資料2-5」参照

(参考) 回収率と標本誤差(層化無作為抽出)

標本の大きさ	10%程度の回答者が選ぶ設問	30%程度の回答者が選ぶ設問	50%程度の回答者が選ぶ設問
100人	5.9%	9.0%	9.8%
300人	3.4%	5.2%	5.7%
600人	2.4%	3.7%	4.0%

※50%の回答者が「はい」と回答した場合、標本の大きさが100人であれば、概ね40.2%～59.8%の範囲に真の値があり、600人であれば概ね46.0%～54.0%の範囲に真の値があると推定できます。

○男女別に比較分析する場合は、回収率が40%とすれば、標本の大きさは次の通りとなります。

$$\begin{array}{ccccc} \text{目安とする標本の大きさ} & & \text{性別区分} & & \text{回収率} \\ \text{※上表参照} & & \text{2区分} & & \text{40\%} \\ \text{300人} & \times & & \div & = \\ & & & & \\ & & & & \end{array} \quad \boxed{\text{調査票送付数}} \quad 1,500 \text{通}$$

目標の標本の大きさが300の場合、誤差が±5.7%の範囲内となり、ある一定の信頼できる結果が得られると考えられる。※回収率は前回の回収率(40.0%)と同程度を想定