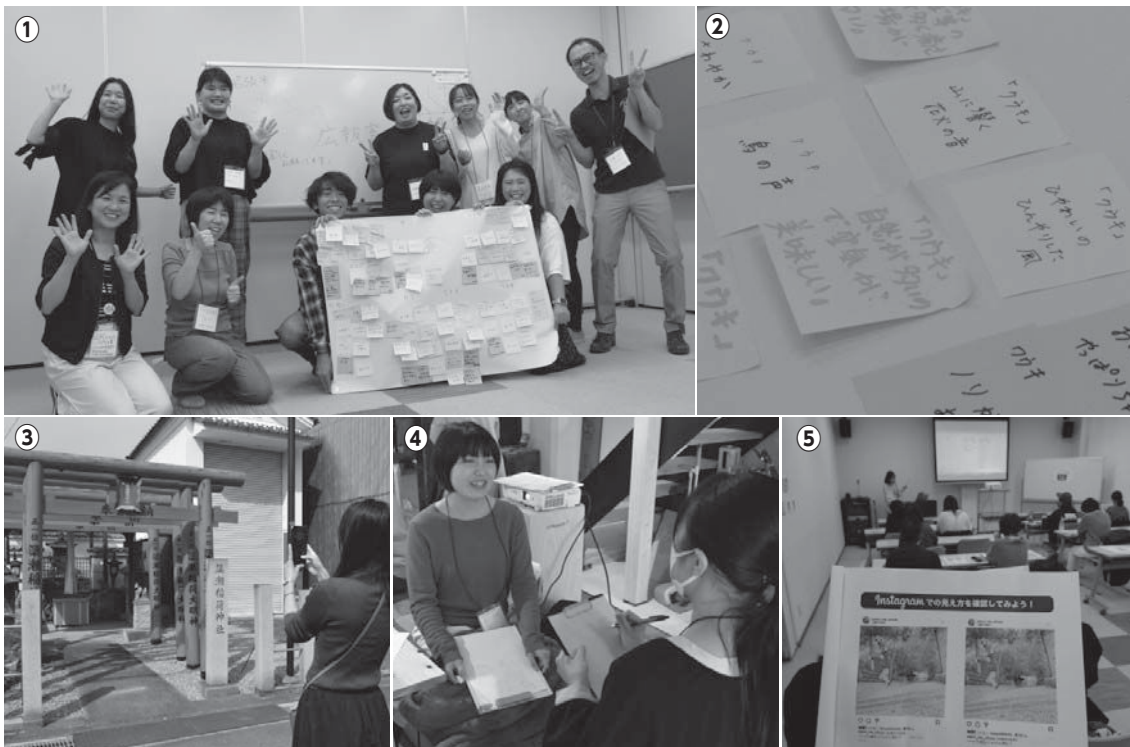


なばりのええところ、見たい！聴きたい！伝えたい！

市民 PR チーム「まちの広報室」が始動

まちの広報室は、「名張のええところ、見たい・聴きたい・伝えたい」を合言葉に、名張市の魅力を発掘し、市公式 SNS (Instagram) で発信する市民 PR チームです。取材先の選定から記事作成までをチームのメンバーが担当し、それぞれの視点で暮らしに根差した多様な魅力を届けていただきます。9月から取材や撮影、SNS について学ぶ基礎講座(全4回)を受講し、いよいよ1月から活動が始まります。皆さん、フォローよろしくお願いします！

☎ 広報シティプロモーション推進室 ☎ 63-7402



①②まずは名張市の魅力を洗い出し、たくさんの魅力が出てきました。③まち歩きしながらカメラ撮影。構図などを意識しながらインスタ映える撮影方法を学びました。④お互いのことを聞き合いながら取材の練習。初めての取材にドキドキ。⑤伝える文章の書き方やインスタに投稿する際の注意事項などを確認しました。

まちの広報室 前川さんに聞いた！

どうして参加したの？

名張が好きで、まちを盛り上げる一員として何かしたいなって思ったときに、私でも話を聞いたり見たり、素敵だと思ったことを伝えることができるんじゃないかなって。まずは大好きな名張を発信することからやってみようと思ったんです。

どんなことを発信していきたい？

ブランドイメージ創出ワークショップにも参加したんですが、皆さん個性豊かでおもしろい人ばかり。名張の人のおもしろさに興味津々。「この人おもしろい！会いに行ってみよう！」って思ってもらえるような記事を書きたいです。名張のおもしろい人たちを、より身近に感じてほしい。地元にいるだけでもこんなに楽しめるんだってことを伝えていきたいですね。



まちの広報室 1期生
前川 美優 さん

もっと便利に！もっと使いやすくなる！

あなたに必要な情報が市公式 LINE で届く！



友達登録はこちらから！



@nabaricity

※イメージです

なばり子育て LINE が 1 月 29 日にリニューアル。受信設定をすればあなたにあった情報が届く機能を追加。子育て情報以外にもイベント情報や防災情報など市全般の情報をお届けします。

☎ 行政・デジタル改革推進室 ☎ 63-7302

リニューアル その1

情報へアクセスしやすくなった

画面下のアイコン(リッチメニュー)を増やし、利用者が必要とする情報へアクセスしやすくなりました。



リニューアル その3

防災情報がすぐ分かる！

ハザードマップや避難所一覧、災害時緊急通報などの防災関連情報がすぐにアクセスできます。



リニューアル その2

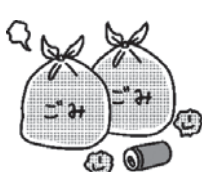
自分の欲しい情報が届く！

あなたが知りたい情報を事前に登録することで、欲しい情報だけが届くように。生年月日や住んでいる地域、お子さんの情報などを登録することで、あなたに応じた内容を配信します。

リニューアル その4

ごみの収集日をお知らせします！

住んでいる地域に合わせて、ごみ収集日の通知を事前にお知らせする機能や、ごみの分別を検索する機能もあります。



なばり子育て LINE に登録済みの人へ

リニューアルまでに受信設定の通知を配信します。受信したい情報などの設定をお願いします。