



### 「語れるまち なばり」の ブランドイメージを 一緒に創りませんか？

新総合計画の基本理念である「語れるまちなばり」。まちに愛着を持った人がつながり、コミュニケーションが活発に行われ、まちの将来に主体的に関わる人(活動人口)を増やしていこうというもの。この理念を具体化し、名張の新時代を築いていくきっかけとして、まずは、「**名張は、どのような人がどのような形で、幸せになれるまちなのか。また、どのような暮らしができるのか**」を見出し、自分たちのまちの姿を共有できるようにしていきたいと考えています。

そこで、「自分たちのまちは、こんなまちなんだ」と言い表せるブランドイメージを創出するワークショップの参加者を募集します。なお、一般公募のほか、名張でまちづくりに携わる若者や若手の市職員などがメンバーに加わります。

募集人数 若干名(無報酬)

応募 5月19日金までに、市HPの専用フォームからご応募ください。※応募多数の場合は、年代・応募動機・活動分野などを考慮して選考します。

◎全5回を予定(6月～10月の主に休日)。実施日など詳しくは、市HPをご覧ください。

☎ 広報シティプロモーション  
推進室 ☎ 63-7402



### 4月に着任！ なんだか、すごい男がやってきた！

### 地域おこし協力隊 エコツアーリズム推進員

地域資源を生かしたエコツアー商品づくりや、エコツアーガイドの育成など、名張市のエコツアーリズムを進めていくために「地域おこし協力隊」として委嘱を受けた二本松さん。4月から活動を始めています(任期は最長3年間)。

☎ 観光交流室 ☎ 63-7648

#### Q どうして名張へ？

世界中を旅してきた私。「登山ガイドをしよう」と資格を取って、いよいよというときに、新型コロナでツアーは次々と中止に…。そんなとき、「エコツアーリズム」をテーマに、名張市が地域おこし協力隊を募集していることを知りました。



八ヶ岳でアイスクライミング



中国でクライミング



インドの孤児院にて

#### Q へっ！世界中を旅してきたんですね！

旅にどっぷりはまったのは、高校卒業後に、タイでキックボクシングの武者修行していたころでした。周辺国を皮切りに、インドネシアやチベットの山を登ったり、アメリカでは本格的なサバイバルスクールにも入校。いろんな体験をしながら、地球2周分

は旅をしました。

そんな私の心をつかんで離さないのが、紀伊半島の「山の深さ」です。手つかずの自然が残され、数々の霊場や参詣道がある。地理的にも精神的にも奥深く、日本人が求めるものがここにあるような気がします。

#### Q 二本松さんが、名張で成し遂げたいことは？

名張市周辺には、これまでも山登りやクライミングに訪れてきました。いろんな「遊び」を提供できるフィールドが広がっているし、世界に通じる「忍者」を生かせるので、大きな可能性を秘めていると思います。山登りやカヤック、クライミングはもちろん、自分の力で木に登ったり、仲間知恵を絞り、力を合わせて湖に浮かべるテントを

張ったりする「忍者サバイバルスクール」なんていうのもおもしろそう。自然が相手なのでアイデアは無限に生まれてきます。

まずは、フィールドを知って、地域の皆さんとの関わりをつくることから。先輩の地域おこし協力隊とも連携しながら、ゆくゆくは「忍者系アウトドアアクティビティ」といえば名張」と世界中に知らしめたいですね！

### 依頼の多いテーマや直接お伝えしたいテーマを中心に、全38テーマをご用意！

## 市職員が地域に伺う「出前トーク」



テーマなど詳しくは市HPで

#### 例えば、こんなテーマがおすすめです！

#### 新しい総合計画「なばり新時代戦略」

できあがったばかりの総合計画を知って、一緒に新時代を築いていきましょう！

#### 防災対策～地震・風水害に備えよう～

名張市で起こりうる自然災害とは？家庭で備えておくべきことは？防災について学びませんか。

#### 名張の歴史よもやま話

古代から令和まで、名張の深い歴史を熟知する名物図書館長による歴史のお話。「語れるまちなばり」を目指して、ラインナップ！トークの内容はご相談ください。

#### 知って学んでダメされない消費者トラブル

悪質商法の手口や対処方法、クーリング・オフ制度などについて分かりやすく解説。消費者トラブルに関する寸劇も！

#### 名張の史跡

①～④

美旗古墳群、名張藤堂家邸、夏見庵寺、琴平山古墳についてお話しします。

#### 一緒にしませんか？健康づくり

運動や身体のこと、栄養や食生活のこと、メタボに介護予防、歯の健康、こころの健康…。健康づくりと言っても、さまざま。内容はご相談ください。

#### 実感しよう！暮らしと人権

クイズやワークショップなどを通して「身近な人権」や「自分自身の人権」について一緒に考えましょう！親しみやすく、分かりやすいと好評です。

名張の歴史を硬軟織り交ぜて語る図書館長のトークを追加！



手作りボードで消費者トラブルの注意点を伝え！



時間 90分以内

対象 市内在住、在勤、在学の10人以上のグループ

申込 1カ月前までに、希望テーマ・日時など、必要事項を注文書に記入し、電子メール(pr@city.nabari.lg.jp)、ファクス(61-0815)、電話で問合先へ

☎ 広報シティプロモーション推進室 ☎ 63-7402