

案 件	名張市観光戦略 [2023改定版] (素案)		
募集期間	令和4年11月17日～同年12月17日		
意見の件数 (意見提出者数)	28件 (10人)		
意見の取扱い	修正	素案を修正するもの	4件
	既記載	既に素案に盛り込んでいるもの	3件
	参考	素案に盛り込めないが、今後の参考とするもの	12件
	その他	素案に反映できないが、意見として伺ったもの	9件

市民等の意見の概要	件数	意見に対する名張市の考え方
戦略素案全体について 問題の解決からスタートしている点に戦略の閉塞感を感じる。あるべき姿を描き、どう実現していくかというスタンスの方が市民や関係者の共感(夢)を得やすい。最終目標が曖昧では戦略に無駄が発生しやすく、辿り着いたら全く違うことになっていたなんてことにならないように。	1件	【その他】 今回の案件においてはご意見として伺い、今後、本戦略に基づく個々の取組を進めていく上において、市民や関係者の共感(夢)を得られるような内容としていけるよう工夫をします。
【戦略1】観光マーケティングに基づく良質な商品とサービスの充実 名張川は草が生い茂っていて景色が汚い。川を綺麗にしてゆっくりと遊べる場所を作ってほしい。笠置のキャンプ場のような予約なしでいつでも利用できるキャンプ地を作ってほしい。トイレと手洗い場があれば特に大きな建物もいらない。	1件	【参考】 ②新たな誘客コンテンツや観光商品・サービスの造成に関する今後の取組の参考とし、河川の維持管理に関しては、関係機関及び他の政策分野へご意見の共有を行います。
【戦略1】観光マーケティングに基づく良質な商品とサービスの充実 津市の鰻などのように、グルメで客を惹きつけるパターンは多く成功している。名張独自の商品を開発し、食べ歩きができれば楽しい。市民からの提案をコンテストのような形で集めてみると盛り上がると	1件	【既記載】 ②新たな誘客コンテンツや観光商品・サービスの造成に記載の通り、本市ならではの「食」を生かした観光誘客に取り組むこととしている。ご提案いただいた内容は具体策の一つとして取組の参考とします。

<p>思う。</p>		
<p>【戦略1】観光マーケティングに基づく良質な商品とサービスの充実 名張には1日中気軽に遊べる場所が無い。宇陀市には子供の森公園やアニマルパークが、伊賀市には森林公園や岩倉峡のアスレチック、民間のキャンプ場などがあり、関西方面からもたくさん遊びに来ている。名張には山や川、ダムなどの自然がたくさんあるのにもったいない。</p>	<p>1件</p>	<p>【修正】 ②新たな誘客コンテンツや観光商品・サービスの造成に関する具体策の一つとして取組の参考とするとともに、青蓮寺観光の新たな観光コンテンツや商品づくりの項目において素案の一部を修正します。</p>
<p>【戦略1】観光マーケティングに基づく良質な商品とサービスの充実 ③観光消費の拡大に「子育て世代が関西圏などから来て、子連れで自然の中で泊り掛けで楽しめる場の造成と充実を目指します」と追記を願う。</p>	<p>1件</p>	<p>【修正】 ②新たな誘客コンテンツや観光商品・サービスの造成に関する具体策の一つとして取組の参考とするとともに、青蓮寺観光の新たな観光コンテンツや商品づくりの項目において素案の一部を修正します。</p>
<p>【戦略1】観光マーケティングに基づく良質な商品とサービスの充実 藤堂高虎が伊賀から広め歴史的価値を秘めている名張の獅子舞の歴史探訪や体験プログラム、また、明治期の石積跡や導水トンネル跡など、青蓮寺湖に秘められた歴史遺産をカヌー（カヤック）やSUP体験を通じて探訪するプログラムを、「歴史遺産探訪」として観光戦略に加えることはないか。</p>	<p>1件</p>	<p>【修正】 ②新たな誘客コンテンツや観光商品・サービスの造成に関する具体策の一つとして取組の参考とするとともに、青蓮寺観光の新たな観光コンテンツや商品づくりの項目において素案の一部を修正します。</p>
<p>【戦略1】観光マーケティングに基づく良質な商品とサービスの充実 青蓮寺湖の観光農園は、今の運用を一步前進させた方が良いと思う。例えば、観光案内所とかの場所を綺</p>	<p>1件</p>	<p>【参考】 ②新たな誘客コンテンツや観光商品・サービスの造成に記載の青蓮寺観光の新たな観光コンテンツや商品づくりにおいて取組の参考と</p>

<p>麗に整備して、自分で採った果物を食べたり、採れ立てジュースを作れたりといったような新しいスタイルを考えても良い。子連れの観光客としてはトイレを綺麗に整備してほしい。</p>		<p>します。トイレの適切な管理に関しては既に記載しています。</p>
<p>【戦略1】観光マーケティングに基づく良質な商品とサービスの充実 石川県のタコのモニュメントのように、映えスポットとして何かの大きなモニュメントを建設すれば人が集まると思う。</p>	<p>1件</p>	<p>【参考】 ②新たな誘客コンテンツや観光商品・サービスの造成に関する具体策の一つとして取組の参考とします。</p>
<p>【戦略1】観光マーケティングに基づく良質な商品とサービスの充実 ②新たな誘客コンテンツや観光商品・サービスの造成に「周辺の都市部から週末農業をやりに来る人を受け入れる宿泊型週末農園について研究し、開始します」と追記を願う。</p>	<p>1件</p>	<p>【参考】 ②新たな誘客コンテンツや観光商品・サービスの造成において、他の政策分野も含め取組の参考とします。</p>
<p>【戦略1】観光マーケティングに基づく良質な商品とサービスの充実 ②新たな誘客コンテンツや観光商品・サービスの造成に「市民文化祭の期間中に、a d sホールに協力を呼びかけ、市外から人が来たくなるような個性的な宿泊型映画祭など新たな文化の創出に取り組みます」と追記を願う。</p>	<p>1件</p>	<p>【その他】 ご意見として伺い、他の政策分野も含め、いただいたご意見の共有を行います。</p>
<p>【戦略1】観光マーケティングに基づく良質な商品とサービスの充実 自然、名所、歴史、伝統、特産物、街並みなど、名張市には面白いものがいっぱいある。私の提案は、市民センターがもっと動いてオラが故郷の名物名案を掘り出し、企画して実行すること。そしてそれを市の広報に載せて周知する。こうした事を</p>	<p>1件</p>	<p>【その他】 ご意見として伺い、他の政策分野も含め、いただいたご意見の共有を行います。</p>

<p>30年前に始めて今も続いている地区もある。最初は名乗りを上げた地域から始め、市内15地域を順にまわっていく。最初から大きいものを出そうとせず小さいことでも取り上げていけばよい。</p>		
<p>【戦略1】観光マーケティングに基づく良質な商品とサービスの充実 名張を中心にこの辺りでは、ゴルフ、登山、ハイキング、街歩き、寺社仏閣や古城などの歴史散策などが楽しめる。市内の宿泊施設には市内だけでなく、伊勢や松阪、室生や奈良、京都などの周辺地域を巡るために連泊する方もいる。名張を拠点として周辺地域を含めたテーマパーク的な総合リゾート地域を構築し、宣伝してはどうか。</p>	<p>1件</p>	<p>【修正】 ③観光消費の拡大に関する具体策の一つとして取組の参考とするとともに素案の一部を修正します。</p>
<p>【戦略1】観光マーケティングに基づく良質な商品とサービスの充実 上本町のサンロードが、やなせ宿の喫茶マーメイドみたいな昭和レトロにこだわったカフェや商店、地元産野菜などが買える八百屋、レコードショップや駄菓子、おもちゃ屋さんなどを集めた『名張昭和街』みたいになれば面白いと思う。</p>	<p>1件</p>	<p>【参考】 ③観光消費の拡大に記載の観光客の市内周遊を促すための具体策の一つとして取組の参考とし、他の政策分野も含め、いただいたご意見の共有を行います。</p>
<p>【戦略1】観光マーケティングに基づく良質な商品とサービスの充実 名張地域のまちなかは 空き家が増えていると思う。張りぼてでも良いので初瀬街道らしいイメージを維持させた方が良いと思う。</p>	<p>1件</p>	<p>【参考】 ③観光消費の拡大に記載の観光客の市内周遊を促すための具体策の一つとして取組の参考とし、他の政策分野も含め、いただいたご意見の共有を行います。</p>
<p>【戦略2】おもてなし環境の充実 赤目四十八滝に絶景が楽しめる『赤目滝テラス』のようなものがあれば良い。大きな滝の近くまで車で行けるように道路や駐車場、車椅子</p>	<p>1件</p>	<p>【参考】 自然公園法の関係で施設整備に一定の制限があるものの今後の取組の参考とします。バリアフリーを含む観光地の安全対策やトイレの</p>

<p>やベビーカーでも歩きやすい遊歩道、滝を眺めながら食事ができるエリアや滝を上から見られる橋などもあると良い。トイレが古くなって若い女性などは好まないだろう。</p>		<p>適切な管理に関しては既に記載しています。</p>
<p>【戦略2】おもてなし環境の充実 スマホを使った「名張パスポートアプリ」を開発し、電子マネーのように使えると便利だと思う。「何処をいつ、何人が利用した」といったデータを活用して次の手を打つことにつなげることもできる。</p>	<p>1件</p>	<p>【参考】 ①安心・安全の観光地づくりに関する具体策の一つとして取組の参考とします。</p>
<p>【戦略2】おもてなし環境の充実 赤目四十八滝や青蓮寺湖、香落溪など市内観光地への行き帰りに立ち寄れる「道の駅」を国道沿いに整備し、名張の魅力を発信できれば良い。</p>	<p>1件</p>	<p>【参考】 ②観光客の受入れ環境の整備に関する今後の取組の参考とし、他の政策分野も含め、いただいたご意見の共有を行います。</p>
<p>【戦略2】おもてなし環境の充実 中央公園一带の歩道に草が茂っていて危険な上に汚い。綺麗に整備すればウォーキングやランニングが楽しめる。</p>	<p>1件</p>	<p>【その他】 ご意見として伺い、他の政策分野も含め、いただいたご意見の共有を行います。</p>
<p>【戦略2】おもてなし環境の充実 市内を走るバスの運行本数や路線の拡大、歩道の整備をして欲しい。</p>	<p>1件</p>	<p>【その他】 ご意見として伺い、他の政策分野も含め、いただいたご意見の共有を行います。観光地への二次交通や道路の充実に関しては既に記載しています。</p>
<p>【戦略3】戦略的で効果的なプロモーションとセールスの展開 名張市や周辺地域の観光資源や特産品があまり市民に知られていないのではないのか。市民がこの地域に関心や親しみを持てるような仕</p>	<p>1件</p>	<p>【既記載】 ③市民や来訪者を巻き込んだ情報発信に記載の通り、市民の市内観光を促すことなどにより、市民の愛着と誇りの醸成を図ることとしています。</p>

<p>組みが必要だと思う。</p>		
<p>【戦略3】戦略的で効果的なプロモーションとセールスの展開 スマホを利用した観光客や市民参加型の宝探しの仕掛けをしてみよう。例えば、夕陽や星空スポットなどテーマを決め、撮影した写真をSNS投稿していただく。近鉄電車の車窓からというのも面白い。参加者には抽選で名産の特産品や温泉無料券とかのプレゼントがあれば良い。</p>	<p>1件</p>	<p>【既記載】 ③市民や来訪者を巻き込んだ情報発信に記載のとおり、SNS投稿など来訪者による魅力発信を促すための仕掛けづくりに取り組むこととしています。ご提案いただいた内容は具体策の一つとして取組の参考とします。</p>
<p>【戦略3】戦略的で効果的なプロモーションとセールスの展開 伊賀牛はとっても美味しい。芸能人などを使ってもっとPRした方が良い。</p>	<p>1件</p>	<p>【参考】 ③市民や来訪者を巻き込んだ情報発信に関する具体策の一つとして取組の参考とします。</p>
<p>【戦略3】戦略的で効果的なプロモーションとセールスの展開 市内観光に来た人がどこかお店に寄ろうと思ってもその行き先がわからない。市内には三重県トップクラスのカフェもあり、そういったお店をもっと紹介すべき。</p>	<p>1件</p>	<p>【参考】 ③市民や来訪者を巻き込んだ情報発信に関する具体策の一つとして取組の参考とします。</p>
<p>その他の意見 小さな子どもでも遊べる大型の屋外アスレチックと室内テーマパークを建設してほしい。ファミリー層を中心に集客ができ、経済効果もあると思う。</p>	<p>1件</p>	<p>【その他】 ご意見として伺い、他の政策分野も含め、いただいたご意見の共有を行います。</p>

<p>その他の意見</p> <p>映画館がないから作ってほしい。天気が悪くでも過ごせるし、名張のイオンに映画館を併設したらもっと人が来ると思う。</p>	<p>1件</p>	<p>【その他】</p> <p>ご意見として伺い、他の政策分野も含め、いただいたご意見の共有を行います。</p>
<p>その他の意見</p> <p>名張は町としてのイメージより、田舎のイメージの方が高いと思われる。住すみよい町という事をもっとアピールしていくべき。</p>	<p>1件</p>	<p>【その他】</p> <p>ご意見として伺い、他の政策分野も含め、いただいたご意見の共有を行います。</p>
<p>その他の意見</p> <p>過剰な感染対策を直ちにやめて、通常に戻してほしい。黙食や制限付きの給食の時間を過ごさなければならぬ。全く楽しくない、美味しくないと言っている。授業中でもマスクの着用徹底。同調圧力によりそれは強制そのもの。大人に反論できない子ども達が犠牲になっている。</p>	<p>1件</p>	<p>【その他】</p> <p>ご意見として伺い、他の政策分野も含め、いただいたご意見の共有を行います。</p>