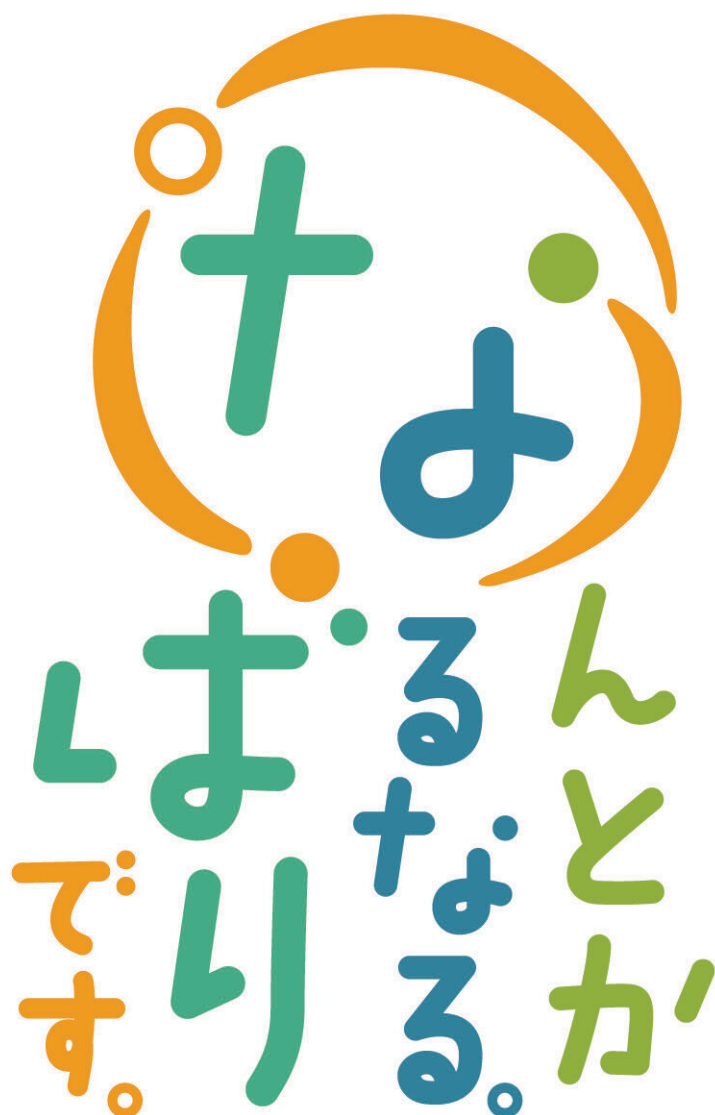




名張市ブランドロゴ
活用ルールブック

令和6年3月

名張市

市民発のブランドロゴ、できました！



市民によるワークショップで、たっぷりと名張の魅力を話し合い、「人の良さ」や「市民の活動」にかかわる魅力を表現するブランドロゴが誕生しました！

なばりを愛する、全ての方・団体・企業の皆さんにご活用いただけます。グッズや名刺、チラシ、SNS など活用の仕方はさまざま。みんなでなばりを楽しんで、伝えて、元気にしていきましょう！



市民ワークショップ
の様子ははこちらから

なばりは、どんな人が幸せになれるまち？

令和5年度に繰り広げられた市民ワークショップでは、メンバーが出し合った名張の魅力を使って、どんな人が幸せになれるのかを考え、「人とつながりたい人」「チャレンジしたい人」「元気になる人」などの物語が紡がれました。

その中で、疲れていたり今の生活にモヤモヤしている人も、名張で元気になってほしい、名張ならなんとかなる、といった思いが共有され、ブランドロゴにその思いが引き継がれています。



名張の魅力を出し合う。その数 800！



まち歩き！まちとひとの魅力を共有



名張で幸せになれる人の物語を紡ぐ



コピー案 100 本ノック！ 300 案作成



3 案に絞り市民総選挙！ 投票数 8,204



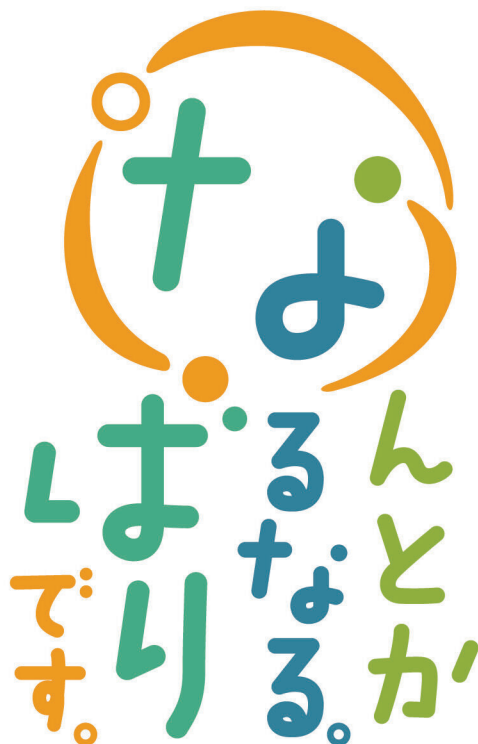
得票数などで市長がロゴを決定し、発表！

市民発のブランドロゴ、ご紹介します！

ブランドメッセージ

なんとかなるなる。なばりです。

ロゴマーク



ボディコピー

悩みや不安なことも支え合いでなんとかなる。

人のつながりやあたたかさ、

そして、市民から生まれるさまざまな活動がまちの自慢です。

チャレンジをしたい人や元気になりたい人はぜひ名張へ。

名張の市民が「なんとかなるなる」の精神で受け入れます。

デザインコンセプト

重複する「な」をひとつにし、円の中に入れることで、人と人、人と自然、人とまちのつながりをイメージしています。

使用している色も、市民ワークショップで、名張の伝えたい魅力に近い色、名張らしい色を整理。緑は、名張を囲む山々と田畑を、青は清流を、そして、オレンジは名張で暮らす快活な人や、人のあたたかさ、やわらかさを表現しています。

市民発のブランドロゴ、ご活用ください！

みなさんのアイデアで、なばりを楽しくするいろんな場面でお使いください。
個人・法人・その他団体を問わず、なばりの魅力を、みんなで共有していきましょう！

使用の条件

使用料 無料

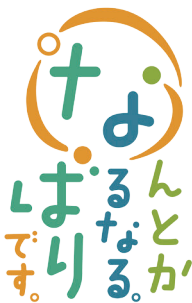
使用期限 原則ありません

遵守事項

- ・名張市が提供するデータを使用してください。
データは、市公式ホームページからダウンロードできます。
- ・本ルールブックに定められた方法で活用してください。
- ・商標・意匠登録の出願はできません。

ロゴデザイン

使用できるロゴデザインは6種類です。JPG形式、PNG形式、AI形式があります。

	カラー	モノクロ
ロゴマーク 縦組み		
ロゴマーク 横組み		

※焼き印でロゴを活用いただくなど特殊な場合は、別途名張市広報シティプロモーション推進室へご相談ください。

非営利の活動には、事前申請は不要です

活用主体：個人、自治会、NPO 法人、任意団体、学校など

活用例：チラシ、ポスター、メニュー、看板、のぼり、名刺、包装紙、ホームページ、SNS、動画、学校紹介冊子、会社案内、社用車、同窓会等の案内状、回覧板、メール、各種事業の案内状、ロゴマークを使用したポロシャツ、スタッフTシャツ、スタッフバッジ、文房具、粗品など

営利の活動には、事前に申請が必要です

商用で使用する場合は、事前に申請が必要です。

※名刺については、全ての方が手続きなしでお使いいただけます。

活用主体：商店・店舗・企業・農業従事者、商店街など

活用例：ホームページ、SNS、チラシ、包装紙、ラベル、メニュー商品（文房具・食品・Tシャツ・バッジ・タオル等）、販促キャンペーンなど。商店街で使用する看板やのぼりチラシなど

広告などの使用例

ブランドメッセージはアレンジしてご使用いただけます（申請不要）



事前に申請すればロゴを使用いただけます（商用利用）の場合

申請方法

- ・市公式ホームページからダウンロードした所定の申請書にご記入の上、名張市広報シティプロモーション推進室までメールまたは郵送で申請をお願いします。
- ・提出の際は、見本（使用イメージ）を添付してください。見本は画像データでも現物でも構いません

注意事項

使用の制限

以下の要件にあたる場合は、ロゴデザインを使用いただけませんのでご注意ください。

- ・本ルールブックに反する場合
- ・法令及び公序良俗に反する場合
- ・政治・思想・宗教の活動に使用する場合
- ・不当な利益を得るために使用する場合
- ・商標・意匠として独占的に使用する場合
- ・名張市の品位を傷つける場合
- ・暴力団またはその利益となる活動を行っているものの利益になる場合
- ・その他、市長が不適当と認める場合

留意事項

- ・ロゴデザインに関する権利は、名張市に帰属します。
- ・認証を受けた権利を転貸しないでください。
- ・ロゴデザインは、特定の個人や団体の支援、公認を行うものではありません。
- ・ロゴデザインの利用で生じる問題・トラブル・損失の保証について、名張市は一切関与しません。

カラーモードの設計

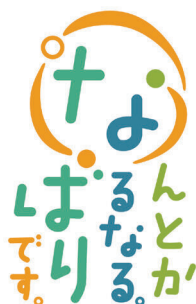
ブランドロゴは、以下の規定に従ってご利用ください。オフセット印刷、プリンターで出力する場合は、CMYKの規定色を使用し、WEBや映像などで表示する場合はRGBの規定色をご利用ください（aiデータは、RGBに変更してください）。

CMYKの場合

	C : 80% M : 40% Y : 30% K : 0%
	C : 5% M : 45% Y : 100% K : 0%
	C : 70% M : 10% Y : 60% K : 0%
	C : 50% M : 15% Y : 100% K : 0%

RGBの場合

	R:38 G:127 B:157
	R:237 G:159 B:0
	R:69 G:127 B:127
	R:145 G:177 B:34



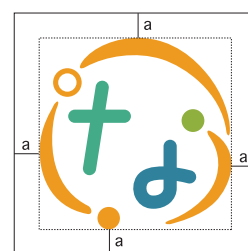
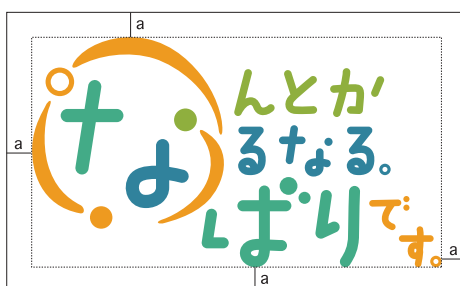
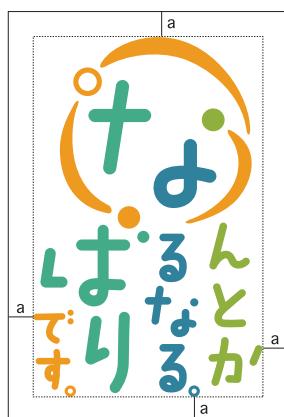
Kの場合

	K:80%
	K:40%
	K:100%
	K:60%



アイソレーション

以下の通りアイソレーション（保護エリア）を設けます。このエリアに他のデザイン要素や文字などを表示しないでください。



最小使用サイズ

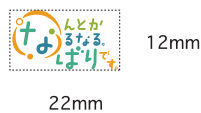
縦組み 最小サイズ

横12mm×縦19mm以上で使用してください。



横組み 最小サイズ

横22mm×縦12mm以上で使用してください。



「な」のみ 最小サイズ

横10mm×縦10mm以上で使用してください。



ロゴデザインの使用例

原則として、なるべく白地、または薄い地色に指定色で使用してください。



- ・濃い地色の写真などに指定色で使用しないでください

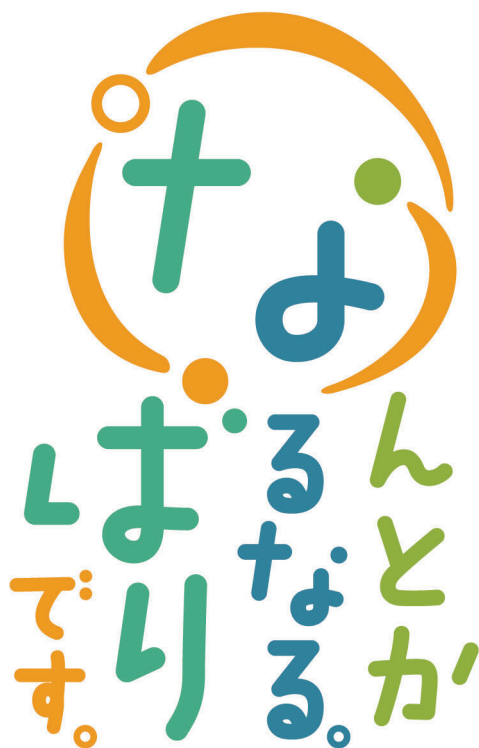


- ・背景に写真の画像を使用する際、指定色で読みにくい場合は白窓を使用してください。



- ・変形をかけてバランスを変えないでください。

- ・配置のバランスを崩さないでください。
- ・「です」を「やで」に変えるなど、他の文字を入れしないでください。
- ・色を変えて使用しないでください。



悩みや不安なことも支え合いでなんとかなる。

人のつながりやあたたかさ、

そして、市民から生まれるさまざまな活動がまちの自慢です。

チャレンジをしたい人や元気になりたい人はぜひ名張へ。

名張の市民が「なんとかなるなる」の精神で受け入れます。



<https://nabari-citypromotion.jp>

問合せ先

不明点などあれば、お問い合わせください。

名張市 広報シティプロモーション推進室 〒518-0492 三重県名張市鴻之台 1-1
☎ 0595-63-7402 FAX 0595-61-0815 e-mail pr@city.nabari.lg.jp