

施策評価管理シート

2015(平成27)年7月作成

| | | |
|-------|-------|-----------------|
| 担当部局名 | 部長名 | 連絡先 (担当室名) |
| 地域部 | 奥村 和子 | 63-2186 (地域政策室) |

| | | | |
|------|------|---|-------------------------|
| 施策体系 | 政 策 | 1 | 互いに認めあい支えあう、健康で安心できる暮らし |
| | 基本施策 | 2 | 地域づくりと市民活動の促進 |
| | 施 策 | 3 | コミュニティの元気づくり |

1. 施策の基本方針 **Plan**

・地域住民やNPO等の多様な主体が、自発的に地域の課題を解決するコミュニティビジネス等の促進を図ります。

2. 目標

○重点目標 **Plan**

・地域課題の解決や地域資源のさらなる活用を図るため、コミュニティビジネス起業を支援する仕組みづくりを検討します。

○目標達成に向けた課題 **Plan**

・コミュニティビジネスなど地域経営の発展に伴い、拠点となる公民館の環境整備や契約行為など責任が個人帰属するなどの課題に向けて地域づくり組織にふさわしい法人格の取得など地域づくり支援のための制度の構築が必要です。

<行政評価委員会からの意見>
意見なし

○施策指標 (目標) 及び達成状況 **Plan Do**

| 施策指標 (目標) の内容 (単位) | | 現状値 (H20) | 2011 (H23) | 2012 (H24) | 2013 (H25) | 2014 (H26) | 2015 (H27) | 進捗率 |
|---|----|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|------|
| 「新しい公」をめざして、地域や市民活動団体(NPO)が担った市の事務事業数 (指定管理含む) 【延べ値】 (件) | 目標 | - | - | 88 | - | - | 179 | |
| | 成果 | 9 | 70 | 102 | 133 | 156 | - | 86% |
| 地域づくり協議会実践交流会に参加して、住民主体のまちづくりの必要性を認識できた参加者の割合 (%) | 目標 | - | - | 80.0 | - | - | 82.0 | |
| | 成果 | 76.6 | 94.0 | 99.0 | 100.0 | 91.7 | - | 100% |
| 地域づくり組織・区・自治会などの地域づくり活動に参加したことの市民の割合 (%) | 目標 | - | - | 74.0 | - | - | 76.0 | |
| | 成果 | 71.0 | 53.8 | 54.2 | 54.8 | 58.8 | - | 0% |

3. 取組内容

○課題解決への取組内容 **Do**

地域づくり組織の推進及び諸課題の解決に向け、施策の提言などを行うことを目的に全国に賛同自治体を拡げる取組を行いました。コミュニティビジネスの推進に向けた意識啓発や事務局機能の強化のための研修を行いました。

<行政評価委員会からの意見に対する取組内容>
意見なし

○地域等との連携、協働に向けた取組 **Do**

地域課題の検証のための視察を地域と連携で行い、新しい法人制度創設に向けての取組を行いました。コミュニティビジネス推進のための研修をきっかけに、今後のあり方の検証を行い、拠点施設として公民館の利用促進を図るための取組を行いました。

4. 施策達成のための事務事業及び評価

(合計 1 事業)

Do

Check

| 事務事業シート番号 | 事業名・担当室名 | | 担当室による評価 | | | 部局による評価 | | | |
|------------------------|-----------|-------|----------------|---------------|-------------|-----------------|----------------|-----------|-----------|
| | | | 事業費 (単位：千円) | | 事務事業の施策への貢献 | 地域づくり組織等との連携・協働 | 事務事業シートでの今後の方向 | 施策達成への貢献度 | 施策達成への重要度 |
| | | | 2013 (H25) | 2014 (H26) | | | | | |
| 1017 | 都市内分権推進事業 | 地域政策室 | 310 | 329 | A | 実践している | 継続(拡大) | A | A |
| 合計(単位：千円) | | | 310 | 329 | | | | | |
| 小計(うち、一般会計分) | | | 310 | 329 | | | | | |
| 小計(うち、特別会計・企業会計・組合会計分) | | | 0 | 0 | | | | | |

5. 部局による施策評価

Check

| |
|---|
| 評価 |
| 計画どおり事業推進 |
| 成果・評価理由 |
| <ul style="list-style-type: none"> ・「名張ゆめづくり協働塾」で、コミュニティビジネスの先進地研修及び事務局機能のための研修を開催し、今後のまちづくり活動の発展に向けた意識の高揚が図れました。 ・新しい法人制度創設に向けて「小規模多機能自治ネットワーク会議」を設立し、法制度の提言を行うための仕組み作りを行いました。 |

6. 今後の施策の方向性、改善方法

Action

| |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ・「名張ゆめづくり協働塾」と連携し、コミュニティビジネス推進の講座開催など意識啓発に努めます。 ・コミュニティビジネス推進を図るため、地域づくり支援体制の強化と効果・効率的な支援制度の構築に努めます。 |
|---|