

事務事業評価シート

(H.28)No.	1006	(H.27)No.	1006
-----------	------	-----------	------

事務事業名	ふるさと応援推進事業		
担当部局名	担当室名	室長名	
企画財政部	総合企画政策室	山下 光彦	

会計区分	事業コード	023801
一般会計	(中事業名)※予算書事業名	
款 総務費	ふるさと応援推進事業	
項 総務管理費	(小事業名)	
目 企画費	ふるさと応援推進事業	

1. 事務事業の位置付け

総合計画	政策	5	新しい時代を拓く自立と協働による地域経営
	基本施策	3	持続可能な市政運営
	施策	3	持続可能な財政運営
	小施策	2	税財源等の確保
重点施策コード			

2. 事務事業の概要

事業目的(めざす効果)
恵まれた水と緑の自然環境や先人の築いてきた豊かな歴史・文化などの財産を生かして、誰もが真の幸せを実感できるまちを目指します。
事業内容
平成20年4月30日に可決された「地方税法等の一部を改正する法律」で、個人住民税における寄付金税制の拡充の方針(ふるさと納税制度)が盛り込まれたことから、寄附金による支援をまちづくりへの参加手法として整備し、ふるさと納税の実施に係るPR活動を行います。

3. 総合計画の目標達成に向けた主な事業の実績・計画

主な事業の実績・計画	H.27年度(事業量・取組実績)	H.28年度(事業量・取組計画)
	<ul style="list-style-type: none"> ふるさと納税の実施に係るPR活動等 返礼品の送付 チラシの印刷 各種手数料 寄附実績 件数: 2,621件 金額: 66,588,852円	<ul style="list-style-type: none"> ふるさと納税の実施に係るPR活動等 返礼品の送付 各種手数料

H.29年度(事業計画)	H.30年度(事業計画)	H.31年度(事業計画)
<ul style="list-style-type: none"> ふるさと納税の実施に係るPR活動等 返礼品の送付 各種手数料 	<ul style="list-style-type: none"> ふるさと納税の実施に係るPR活動等 返礼品の送付 各種手数料 	<ul style="list-style-type: none"> ふるさと納税の実施に係るPR活動等 返礼品の送付 各種手数料

	H.27年度(決算見込)	H.28年度(作成時予算額)	H.29年度(計画予算)	H.30年度(計画予算)	H.31年度(計画予算)	
①直接事業費	20,834千円	21,446千円	21,446千円	21,446千円	21,446千円	
内訳(千円)	国・県支出金					
	地方債					
	その他(繰入金)	11,951	21,446	21,446	21,446	21,446
	一般財源	(0)	8,883	0	0	0
人工数	職員	0.40人	0.55人	0.55人	0.55人	0.55人
	臨時職員等	0.00人	0.00人	0.00人	0.00人	
②概算人件費	(0千円) 3,040千円	4,180千円	4,180千円	4,180千円	4,180千円	
①+②総事業費	(0千円) 23,874千円	25,626千円	25,626千円	25,626千円	25,626千円	

4. 担当室による事務事業の点検 (*点検等による成果向上や見直しが困難な事業(法令等による義務的経費、災害復旧等緊急事業など)は点検対象外)

考察(H.27年度の取組評価、課題)	今後の対応方針(課題解決への取組、工夫・改善の内容)
返礼品の拡充や期間限定品の追加など、寄附金の増大に努めました。寄附金の使途については、名張市総合計画「新・理想郷プラン」に掲げる5つの基本目標を選択項目として設定し、寄附者の方々にわかりやすい内容としました。これらの取組により、寄附金額の増大を図ることができました。	全国的に返礼品を充実する自治体が増加する中、名張市においてもふるさと納税制度を活用し、地域の魅力発信の場として返礼品の更なる充実を図ります。また、寄附金の一層の増大を目指すとともに、寄附者の思いに沿った寄附金の柔軟な活用を図ります。

点検項目	内容(施策達成への貢献内容、連携・協働の実践・検討内容)
(1) 事業内容や取組成果は、総合計画の施策達成に貢献しているか A(2つ以上の施策指標達成に貢献又は基本方針達成に特に貢献)	厳しい財政状況の中、自主財源の確保を図ることができました。また、返礼品を全国の寄附者に送付することで、地場産品等、名張市のPRにもつなげています。
(2) 地域づくり組織、市民活動団体等との連携・協働は図れないか 実践している(※実践内容を記載→)	とれたて名張交流館、名張市観光協会との連携により、返礼品の企画内容充実に取り組みすることで寄附額の増大につながりました。

5. 今後の方向性(担当室による内部評価)

【選択肢】 継続(改善)、継続(現行)、継続(拡大)、継続(縮小)、統合検討、休止検討、廃止検討、事業完了(予定含む)	継続(拡大)
具体的な見直し内容・検討内容、継続の理由	6. 事務事業の取組に関する主な市の計画
財政運営の自立と安定に向け、更なる寄附拡大を目指し、費用対効果の検証を行い、引き続き業務のアウトソーシングについても検討を進めます。	