

(平成28年6月作成)

事務事業評価シート

(H.28)No.	1454	(H.27)No.	-
-----------	------	-----------	---

事務事業名	消費者生活推進サポーター育成事業		
担当部局名	担当室名	室長名	
市民部	市民相談室	福永ひとみ	

会計区分	事業コード	025903
一般会計	(中事業名)※予算書事業名	
款 総務費	地方消費者行政活性化事業	
項 総務管理費	(小事業名)	
目 地域振興費	消費者生活推進サポーター育成事業	

1. 事務事業の位置付け

総合計画	政策	3	人が行き交い活力あふれる、安全で快適な暮らし
	基本施策	2	安全で安心な地域づくり
	施策	3	防犯
	小施策	3	消費者保護
重点施策コード			

2. 事務事業の概要

事業目的(めざす効果)
国の消費者政策の抜本的強化の一環としての地方支援策を活用し、消費者被害防止等を目指した消費者生活推進サポーターを育成する。
事業内容
国の地方消費者行政活性化交付金による県の消費者行政活性化基金を活用した事業を展開する。 ・消費者の安全・安心確保のための地域ネットワークの構築 ・消費者教育の推進(地域における多様な担い手の連携・協働、風評被害の防止等) ・地域での推進体制強化及び事業者等のコンプライアンス意識の確立等 他

3. 総合計画の目標達成に向けた主な事業の実績・計画

	H.27年度(事業量・取組実績)	H.28年度(事業量・取組計画)	H.29年度(事業計画)	H.30年度(事業計画)	H.31年度(事業計画)
主な事業の実績・計画	消費者生活推進サポーター育成事業等 ①人件費(2名):1,948千円 ②消費者の安全・安心確保のための地域ネットワークの構築に関する事業:啓発物品購入、啓発用チラシ作成委託料、研修会講師謝礼、備品購入 他 1,149千円				

	H.27年度(決算見込)	H.28年度(作成時予算額)	H.29年度(計画予算)	H.30年度(計画予算)	H.31年度(計画予算)
①直接事業費	3,097千円				
内訳(千円)					
国・県支出金	3,097				
地方債					
その他()					
一般財源	(0)	0	0	0	0
人工数					
職員	0.25人				
臨時職員等	0.50人	0.00人	0.00人	0.00人	0.00人
②概算人件費	(0千円) 2,750千円	0千円	0千円	0千円	0千円
①+②総事業費	(0千円) 5,847千円	0千円	0千円	0千円	0千円

4. 担当室による事務事業の点検 (*点検等による成果向上や見直しが困難な事業(法令等による義務的経費、災害復旧等緊急事業など)は点検対象外)

考察(H.27年度の取組評価、課題)	今後の対応方針(課題解決への取組、工夫・改善の内容)
地域の多様な主体を対象として、ライフステージ別の研修を企画・実施することで、ニーズに合った消費者教育の体系的な展開が可能になった。	育成した消費者生活推進サポーターと連携しながら、引き続き、消費者被害の防止に向けた取組を進める。

点検項目	内容(施策達成への貢献内容、連携・協働の実践・検討内容)
(1) 事業内容や取組成果は、総合計画の施策達成に貢献しているか B(いずれかの施策指標達成に貢献又は基本方針達成に貢献)	一人一人の市民が活動する消費者としての意識を持ち、市民総ぐるみでの消費者被害を防ぐ取組みの気運を高める効果が図られた。
(2) 地域づくり組織、市民活動団体等との連携・協働は図れないか 実践している(※実践内容を記載→)	地域づくり組織、名張市消費生活協議会等からなるネットワークプロジェクトの組織の参加により一層連携・協働が図られた。

5. 今後の方向性(担当室による内部評価)

【選択肢】 継続(改善)、継続(現行)、継続(拡大)、継続(縮小)、統合検討、休止検討、廃止検討、事業完了(予定含む)	事業完了(予定含む)
具体的な見直し内容・検討内容、継続の理由	6. 事務事業の取組に関する主な市の計画