

まちの賑わい創出に向けた市民広場の活用

目指す姿	<p>市内外の人が訪れるイベントが開催されるなど、民間企業が主体となったイベントの企画・運営・管理による、まちの賑わいの創出の場として活用したいと考えています。</p> <p>将来的には、提案者による土日祝を中心とした長期的（年間単位）な企画・運営・管理を想定しています。</p> <p>※単なる民間企業の営業活動につながるイベント開催等については、お断りさせていただきます。</p>
現在の姿	<p>名張市内には、本施設のような駐車場を有しながら、ある一定の広さを持つ屋外施設がないことから、イベント主催者（利用者）からの需要は高く、地域のイベントなどの会場として活用されています。</p>
課題・困りごと	<p>上記のような施設であるため、利用者の需要は高く、更なる活用を進めたい思いはあるものの、市にはイベントの運営・管理を行う専門の部局がないことから、関連する市の担当部局の職員が運営・管理の支援を行わなければならない状況であり、需要に見合った活用ができていない状況にあります。</p>
提案者（民間企業）イメージ	<p>① イベントをゼロから企画・運営・管理できる企業</p> <p>② 当該施設を活用してイベントを行いたい団体等を取りまとめるコーディネート業務</p> <p>※上記の業務にあたって、地域の賑わい創出に繋がるようなイベントの企画提案や、関係各所との調整、開催に向けた集客・広報業務、当日の運営・管理を担うことができる企業を求めます。（提案者イメージについては、次ページに参考資料あり）</p>
市が提供できるサポート	<ul style="list-style-type: none">・提案者と市内関係者をつなぐ役割・市の広報媒体による情報発信での協力
担当部局	総務部 公共施設マネジメント室

《参考》

募集対象となる提案者の類型	イベントをゼロから企画・運営・管理・実行できる企業	イベントをしたい団体等を取りまとめて管理・運営する企業
募集要項の名称イメージ	イベントトータルプロデュース・実行支援業務委託	施設活用コーディネート・利用者管理運営業務委託
対象者のイメージ	広告代理店、イベント企画制作会社、マーケティング会社など	P F I 事業者、指定管理者候補、地域活性化 N P O、まちづくり会社、スペースシェアリング事業者など
主な期待役割	<p>新規イベントの企画立案・実行</p> <p>企画に基づく予算策定、広報戦略、物品手配、人員配置、現場指揮、報告までを包括的に担う役割</p>	<p>イベント開催を希望する第三者団体・個人（利用者）の窓口</p> <p>利用調整、スケジュール管理、申請受付、料金徴収、施設利用に関するルール of 徹底・指導を担う役割</p>
求められる簡易能力	<p>イベント開催における企画力と実行管理能力</p> <p>※豊富なイベント実績（特に集客・広報・安全管理）と専門スタッフの保有</p>	<p>利害関係者（利用者、市）との調整能力</p> <p>※煩雑な事務手続きや顧客対応を効率的に行う組織体制と、施設運営管理の経験</p>
市への貢献（課題解決）	外部の知見・ノウハウにより、市の施設やリソースを最大限に活用し、新しい需要と賑わいを生み出す	市の職員が行っていたルーティン的な管理・調整業務を肩代わりし、職員の負担を軽減

対象物件の概要

物件名称	名張市市民広場	物件番号	公マ 2
------	---------	------	------

1. 敷地に関する情報				
住所	名張市鴻之台 1 番町 1 番地			
敷地面積	約 3,900 m ² ＋約 2,400 m ²			
接道状況	2 面（北側・南側） 市道（鴻之台 1 号線・平尾中央公園線） ※車の乗り入れには加工が必要			
法令等に基づく制限	用途地域	第 2 種住居地域		
	建ぺい率	60	容積率	200
インフラ状況	上水道	名張市上水道		
	下水道	公共下水道接続済み		
	電力	中部電力の供給エリア		
	ガス	名張近鉄ガス（都市ガス）供給エリア		
2. 留意点				
<p>（1）ドクターヘリの臨時発着場所として指定されています。 ※指定解除などは要相談</p> <p>（2）地元の夏祭り会場として利用されています。</p> <p>（3）インターロッキングとなっているため、車両（重量）乗り入れ制限があります。</p> <p>（4）音響の利用等、市の業務や周辺環境に配慮いただく必要があります。</p> <p>（5）基本的には建設や加工などを行わない形での利用を想定しています。</p>				

対象物件の位置図



出典：国土地理院ウェブサイトを加工して作成



対象物件の写真

