

施策評価管理シート

2021(令和3)年6月作成

施策体系	政策	5	未来につながる自立と協働による市政経営	担当部局(室)名	部局長名
	基本施策	1	協働のまちづくり		
	施策	4	情報共有の充実	秘書広報室	田中 克広

1. 施策の基本方針(目指す将来像)



- 情報公開制度の充実を図るなど、行政情報の積極的な公開と提供を進めることにより、行政運営の透明性を高めます。
- 正しく分かりやすい情報を市民に提供し、質の高い情報発信をすることで、市民のニーズに答えていきます。
- 市政に対する意見や評価などを広く聴き取り、改善につなげることで市政に対する信頼を得るようにします。

2. 令和2年度 of 取組内容及びその成果



- ・ 情報公開、個人情報保護制度を適切に運用しました。
- ・ 広報紙、ホームページ、FMラジオ、ケーブルテレビ、SNS(フェイスブック、ツイッター、インスタグラム、ユーチューブ)、報道発表など、それぞれの情報媒体の特性を生かしながら、市政や地域の情報を発信しました。
- ・ コロナ禍において、既存の広報媒体の効果的な活用に留まらず、ユーチューブチャンネルの開設や地域が発行する広報紙への素材提供、民間店舗等へのポスター掲示など、新たな広報手法を見出しながら、より多くの人に感染防止対策や支援施策等にかかる情報を届ける工夫をしました。
- ・ 地方創生や観光関連部署と連携し、広報紙やインスタグラム、ユーチューブなどで、市内外に向けたシティプロモーションに取り組みました。
- ・ 掲載情報の整理やページデザインなど「探しやすい」「使いやすい」ホームページのリニューアルに向けて作業を進めました。
- ・ 市長のまちかどトークや出前トーク、市長への手紙、パブリックコメントなどの広聴制度を適切に運用することにより、市政に対する理解を深めていただくとともに、市民からの意見や提案を今後の施策・事業に反映することができました。

3. 施策指標(目標)の達成状況



施策指標(目標)の内容(単位)		基準値(H29)	2018(H30)	2019(R1)	2020(R2)	2021(R3)	2022(R4)	進捗率
現在の名張市の情報提供(広報なびり、ホームページなど)や広聴制度について満足している市民の割合(%)	目標	-	-	-	-	-	75.0	
	成果	72.5	74.9	75.2	76.7			100.0%
市ホームページへの1日平均アクセス件数(件/日)	目標	-	-	-	-	-	2,100	
	成果	1,950	2,379	2,435	3,200			100.0%

4. 成果や施策指標の状況を踏まえた課題や現状の分析



- ・ 公文書の作成や保管については適切な対応が求められているところです。同時に、求められる情報公開や個人情報保護制度を引き続き適正に運用していくことが重要です。
- ・ コロナ禍において、感染対策や感染患者の発生状況、支援施策等、行政が発信する情報への関心が高まる中、様々な広報媒体を用いて、適切な時期に必要な情報を発信しました。情報提供にかかる市民満足度やホームページへのアクセス件数の増加は、こうした状況や取組に拠るところが大きいと考えられます。
- ・ 市民が求めている正確な情報を速やかに発信し、また、情報発信すべきターゲットに応じた広報媒体や発信時期等を検討し、体系化していくことで、効果的な広報に結び付けていく必要があります。
- ・ パブリックコメントに対する意見が少数であることから、素案について分かりやすく解説したり、関心を喚起したりする必要があります。

5. 分析結果を踏まえた施策の取組内容(令和3年度以降)



- ・ 行政情報である公文書を積極的に公開し、行政の透明化と説明責任を果たしていきます。
- ・ 情報発信すべきターゲットに応じた広報媒体や発信時期等を検討・検証し、体系化した「広報戦略」を策定します。
- ・ ホームページは、市の幅広い情報についてより探しやすいデザインに一新するとともに、スマートフォンでの閲覧性向上を図ることなどを目的に、4月にリニューアルしました。さらに、広報紙は、紙媒体の強みである一覧性・保存性を生かしつつ、地域の課題をより深く掘り下げる記事を掲載するなどしていくために、10月から月1回発行(16ページ)にリニューアルします。また、SNSの記事や動画などについて、「広報戦略」を基に、効果的な発信方法について検討するとともに、発信元となる各部局へ丁寧かつタイムリーかつアピール力のある情報発信ができるよう支援していきます。
- ・ パブリックコメント制度の案件について、動画を用いて解説するなどして、意見を出しやすくする工夫をします。また、まちかどトークや出前トーク、市長への手紙などを通していただいた市民からの意見については、各所属と情報共有を図りながら、施策の充実や業務の改善につなげていくようにします。

施策を構成する主な事務事業

*事業費1,000千円以上の事務事業を掲載しています(施設等維持管理、内部管理事務の事業を除きます)。

*R2決算見込は、R1からの繰越額も含まれます。

*R3予算は、R3.4.1時点での金額を記載しています。(R2からの繰越額含む。)

*R3予算のみ金額が記載されている事務事業は、R3の事業内容を記載しています。

(単位：千円)

会計	事務事業名	担当部局名	担当室名	令和2年度内容	R2決算見込		R3予算	
					決算額	うち一般財源	予算額	うち一般財源
一般	広報活動費	市長直轄	秘書広報室	広報なばりの編集・発行、ホームページの管理運営、報道機関への情報提供やSNSを使った情報発信を行いました。また広聴業務として市長への手紙や市政への意見等の受付のほか、担当室による出前トーク等を企画、実施しました。 (令和2年度実績) ・広報なばりの編集・発行 (月2回) 発行部数 34,000部/回 発行単価 8ページ 19.9円/部 (印刷・配布) ・FM放送行政情報番組制作・放送 (1回概ね9分間、365回放送)	18,941	16,889	23,659	20,096