

事務事業評価シート

(H.30)No.	1210	(H.29)No.	1210
-----------	------	-----------	------

事務事業名	地場産業振興事業		
担当部局名	産業部	担当室名	商工経済室
		室長名	福田 浩士

会計区分	一般会計	事業コード	361801
		(中事業名)※予算書事業名	
款	商工費	地場産業振興事業	
項	商工費	(小事業名)	
目	商工業振興費	地場産業振興事業	

1. 事務事業の位置付け

総合計画	政策	3	活力に満ちて暮らせるまち
	基本施策	1	地域産業の振興
	施策	2	商工経済
重点プロジェクト	1.元気創造プロジェクト		

2. 事務事業の概要

事業目的(めざす効果)	<ul style="list-style-type: none"> ・新事業の創出・育成により、地域産業の活性化を図る。 ・地産地消の推進、地域産品、地域資源の広報等により、販路拡大等ビジネスチャンスを創出する。
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ・地域資源を活用した新商品の開発を支援し、新たな事業の育成を図る。 ・とれたて名張交流館による地産地消の推進 ・物産PR等により地域産品のブランド化、販路拡大を促進する。

3. 総合計画の目標達成に向けた主な事業の実績・計画

	H.29年度(事業量・取組実績)		H.30年度(事業量・取組計画)		
	主な事業の実績・計画	<ul style="list-style-type: none"> ・若者移住定住チャレンジ支援事業 ・創業支援事業 ・とれたて名張交流館による地産地消の推進 ・物産PRイベント出展 	<ul style="list-style-type: none"> ・若者移住定住チャレンジ支援事業 ・創業支援事業 ・とれたて名張交流館による地産地消の推進 ・物産PRイベント出展 	H.31年度(事業計画)	H.32年度(事業計画)
			<ul style="list-style-type: none"> ・創業支援事業 ・とれたて名張交流館による地産地消の推進 ・物産PRイベント出展 	<ul style="list-style-type: none"> ・創業支援事業 ・とれたて名張交流館による地産地消の推進 ・物産PRイベント出展 	<ul style="list-style-type: none"> ・創業支援事業 ・とれたて名張交流館による地産地消の推進 ・物産PRイベント出展

	H.29年度(決算見込)		H.30年度(作成時予算額)		H.31年度(計画予算)	H.32年度(計画予算)	H.33年度(計画予算)
	H.28繰越分	H.29現年分	H.29繰越分	H.30現年分			
①直接事業費		576千円		9,012千円	3,012千円	3,012千円	3,012千円
内訳(千円)	国・県支出金						
	地方債						
	その他(産業振興基金)		0	6,000	0	0	0
	一般財源	0	576	0	3,012	3,012	3,012
人工数	職員		0.15人	0.20人	0.20人	0.20人	0.20人
	臨時職員等						
②概算人件費	0千円	1,110千円	0千円	1,480千円	1,480千円	1,480千円	1,480千円
①+②総事業費	0千円	1,686千円	0千円	10,492千円	4,492千円	4,492千円	4,492千円

4. 担当室による事務事業の点検

考察(H.29年度の取組評価、課題、施策への貢献、市民との協働など)
<p>創業希望者をもった若者が、自らのアイデアで創業していくことを目的に募集した「若者移住定住チャレンジ支援事業」は、採択0件の審査結果であったが、応募者全員が名張市で創業し、業界の活性化に寄与している。</p> <p>秋季の天候不順が祟り、葉物野菜をはじめとした、とれたて名張交流館の売りの一つである、生鮮野菜の品揃えが乏しく、店舗全体の売り上げの低下につながっていった。商品の品ぞろえの充実に今後の課題を残す。</p>

5. 今後の方向性(担当室による内部評価)

【選択肢】 継続(改善)、継続(現行)、継続(拡大)、継続(縮小)、統合(予定含む)、休止(予定含む)、廃止(予定含む)、事業完了(予定含む)	継続(改善)
---	--------

今後の対応方針(課題解決への取組内容、具体的な見直し内容、継続の理由等)
<p>地産地消の推進では、とれたて名張交流館の売り上げの増加もさることながら、交流館を販売場としてだけでなく、生産者間の交流を図る場として位置付け、イベント等を開催し地域経済の活性化を図る。</p> <p>創業支援としては、若者等の創業者に対して支援し、新たな産業の創出並びに地域の活性化を図る。</p>

6. 事務事業の取組に関する市の計画
名張市産業振興ビジョン