

事務事業評価シート

| | | | |
|-----------|------|-----------|------|
| (H.29)No. | 1262 | (H.28)No. | 1262 |
|-----------|------|-----------|------|

| | | | |
|-------|----------|-------|--|
| 事務事業名 | 観光戦略推進事業 | | |
| 担当部局名 | 担当室名 | 室長名 | |
| 産業部 | 観光交流室 | 松本 孝寿 | |

| | | |
|-------|---------------|--------|
| 会計区分 | 事業コード | 363524 |
| 一般会計 | (中事業名)※予算書事業名 | |
| 款 商工費 | 観光振興対策費 | |
| 項 商工費 | (小事業名) | |
| 目 観光費 | 観光戦略推進事業 | |

1. 事務事業の位置付け

| | | | |
|----------|--------------|---|--------------|
| 総合計画 | 政策 | 3 | 活力に満ちて暮らせるまち |
| | 基本施策 | 1 | 地域産業の振興 |
| | 施策 | 3 | 観光交流 |
| 重点プロジェクト | 1.元気創造プロジェクト | | |

2. 事務事業の概要

| |
|--|
| 事業目的(めざす効果) |
| 観光戦略に基づき、名張市の観光レクリエーション入込客数を26年10月から29年9月までの3年間でのべ50万人とする。 |
| 事業内容 |
| 名張市内への観光誘客施策展開の基本的な方針である観光戦略に基づき、市及び関連団体等との連携と機能分担の元、多様化する観光ニーズに対応することにより、持続可能な観光振興、地域経済の活性化を図る。 |

3. 総合計画の目標達成に向けた主な事業の実績・計画

| | H.28年度(事業量・取組実績) | H.29年度(事業量・取組計画) | | | |
|------------|--|------------------|---|--------------|--------------|
| 主な事業の実績・計画 | <ul style="list-style-type: none"> 観光資源商品化の推進 観光客ニーズに合わせたパンフレット等作成、プロモーション展開 エコツーリズムの推進 観光振興対策事業関係委託 観光関係団体負担金等 | ・観光戦略の推進 | <p>名張市内への観光誘客施策展開の基本的な方針である観光戦略に基づき、市及び関連団体等との連携と機能分担の元、多様化する観光ニーズに対応することにより、持続可能な観光振興、地域経済の活性化を図る。</p> | | |
| | | | H.30年度(事業計画) | H.31年度(事業計画) | H.32年度(事業計画) |
| | | | ・観光施策の推進 | ・観光施策の推進 | |

| | H.28年度(決算見込) | | H.29年度(作成時予算額) | | H.30年度(計画予算) | H.31年度(計画予算) | H.32年度(計画予算) |
|---------|--------------|----------|----------------|----------|--------------|--------------|--------------|
| | H.27繰越分 | H.28現年分 | H.28繰越分 | H.29現年分 | | | |
| ①直接事業費 | | 10,000千円 | | 9,537千円 | 10,000千円 | 10,000千円 | 10,000千円 |
| 内訳(千円) | 国・県支出金 | 500 | | | | | |
| | 地方債 | | | | | | |
| | その他(基金繰入金) | | | 5,426 | | | |
| | 一般財源 | 0 | 9,500 | 0 | 4,111 | 10,000 | 10,000 |
| 人工数 | 職員 | | 1.10人 | 0.65人 | 0.65人 | 0.85人 | 1.10人 |
| | 臨時職員等 | | 0.55人 | 0.30人 | 0.30人 | 0.30人 | 0.30人 |
| ②概算人件費 | 0千円 | 9,185千円 | 0千円 | 5,385千円 | 5,385千円 | 6,885千円 | 8,760千円 |
| ①+②総事業費 | 0千円 | 19,185千円 | 0千円 | 14,922千円 | 15,385千円 | 16,885千円 | 18,760千円 |

4. 担当室による事務事業の点検

| |
|--|
| 考察(H.28年度(取組評価、課題、施策への貢献、市民との協働など) |
| <p>学生による旅行企画コンテストの実施及びコンテスト優秀作品のモニターツアーを実施する等、新商品の開発を行うとともに、体験型旅行(ニューツーリズム)の創出に向けて、エコツーリズム他の推進や、歴史街道推進協議会と連携した街歩きツアーを実施する等の取組を行った。こうした取り組みを持続性の高いものとするため、地域づくり組織と連携し、新たな地域の資源を掘り起こし、観光ルートの設定等を進めて行く。</p> |

5. 今後の方向性(担当室による内部評価)

| | |
|--|--------|
| 【選択肢】 継続(改善)、継続(現行)、継続(拡大)、継続(縮小)、統合検討、休止検討、廃止検討、事業完了(予定含む) | 継続(拡大) |
|--|--------|

| |
|--|
| 今後の対応方針(課題解決への取組内容、具体的な見直し内容、継続の理由等) |
| <p>観光戦略に基づく取組を推進するとともに、関係団体との連携と機能分担による観光客誘致に取り組む。平成29年9月に名張市観光戦略の計画期間が終了することから、3年間の取組の総括と検証を行い、新たな観光振興の在り方について検討を進める。</p> |

| |
|-----------------------------------|
| 6. 事務事業の取組に関する市の計画 |
| <p>名張市観光戦略 名張市エコツーリズム全体構想</p> |