

事務事業評価シート

| | | | |
|-----------|------|-----------|------|
| (H.29)No. | 3042 | (H.28)No. | 3042 |
|-----------|------|-----------|------|

| | | | |
|-------|---------------|-------|--|
| 事務事業名 | とれたて！なばり実施補助金 | | |
| 担当部局名 | 担当室名 | 室長名 | |
| 産業部 | 農林資源室 | 吉岡 昌行 | |

| | | |
|----------|---------------|--------|
| 会計区分 | 事業コード | 301511 |
| 一般会計 | (中事業名)※予算書事業名 | |
| 款 農林水産業費 | 農業振興対策費 | |
| 項 農業費 | (小事業名) | |
| 目 農業振興費 | とれたて！なばり実施補助金 | |

1. 事務事業の位置付け

| | | | |
|----------|------|---|--------------|
| 総合計画 | 政策 | 3 | 活力に満ちて暮らせるまち |
| | 基本施策 | 1 | 地域産業の振興 |
| | 施策 | 1 | 農林資源 |
| 重点プロジェクト | | | |

2. 事務事業の概要

| | | |
|---|--|--|
| 事業目的(めざす効果) | | |
| “食の安全・安心、地産池消、農・林との出会い”“勤労者のゆとり創造・絆づくり”“見て・触れて・楽しんで防火防災”をテーマに参加団体が事業活動をPRし、産業の振興を図る。 | | |
| 事業内容 | | |
| 毎年秋に開催される「とれたて！なばり」のイベントの運営のため、JA伊賀南部、森林組合、消防本部、労協などで組織する『とれたて！なばり実行委員会』に対して補助金を交付する。 | | |

3. 総合計画の目標達成に向けた主な事業の実績・計画

| 主な事業の実績・計画 | H.28年度(事業量・取組実績) | | H.29年度(事業量・取組計画) | | |
|--|--------------------|--|--|--|--|
| | とれたて！なばり実行委員会への補助金 | | とれたて！なばり実行委員会への補助金 | | |
| <開催内容> ・開催日 H28.11.12(土)・13(日) ・開催場所 名張市役所前広場及び市民ロビー <開催実績> ・来場者数 12日(土) 15,000人 13日(日) 9,000人 | | | <開催計画> ・開催日 H29.11.11(土)・12日(日) ・開催場所 名張市役所前広場及び市民ロビー | | |
| | | | H.30年度(事業計画) H.31年度(事業計画) H.32年度(事業計画) とれたて！なばり実行委員会への補助金 とれたて！なばり実行委員会への補助金 とれたて！なばり実行委員会への補助金 | | |

| | H.28年度(決算見込) | | H.29年度(作成時予算額) | | H.30年度(計画予算) | H.31年度(計画予算) | H.32年度(計画予算) |
|---------|--------------|---------|----------------|---------|--------------|--------------|--------------|
| | H.27繰越分 | H.28現年分 | H.28繰越分 | H.29現年分 | | | |
| ①直接事業費 | | 500千円 | | 500千円 | 500千円 | 500千円 | 500千円 |
| 内訳(千円) | 国・県支出金 | 0 | 0 | 0 | | | |
| | 地方債 | 0 | 0 | 0 | | | |
| | その他() | 0 | 0 | 0 | | | |
| | 一般財源 | 0 | 500 | 0 | 500 | 500 | 500 |
| 人工数 | 職員 | 0.29人 | 0.26人 | 0.12人 | 0.12人 | 0.12人 | |
| | 臨時職員等 | 0.00人 | 0.00人 | 0.01人 | 0.01人 | 0.01人 | |
| ②概算人件費 | 0千円 | 2,175千円 | 0千円 | 1,950千円 | 917千円 | 917千円 | 0千円 |
| ①+②総事業費 | 0千円 | 2,675千円 | 0千円 | 2,450千円 | 1,417千円 | 1,417千円 | 500千円 |

4. 担当室による事務事業の点検

| |
|--|
| 考察(H.28年度の取組評価、課題、施策への貢献、市民との協働など) |
| イベントへの多くの来場者(実績24,000人)があり、来場者に対する参加団体のPRができた。多くの来場者があり、産業の振興に貢献できた。イベント出展者として、多様な主体が参加している。 |

5. 今後の方向性(担当室による内部評価)

| | |
|--|--------------------|
| 【選択肢】 継続(改善)、継続(現行)、継続(拡大)、継続(縮小)、統合検討、休止検討、廃止検討、事業完了(予定含む) | 継続(現行) |
| 今後の対応方針(課題解決への取組内容、具体的な見直し内容、継続の理由等) | 6. 事務事業の取組に関する市の計画 |
| より多くの来場者を得るために、積極的なPRを行っていく。毎年多くの来場者があり、PR効果が大きいことから事業を継続する。 | |