

(平成29年6月作成)

事務事業評価シート

(H.29)No.	1455	(H.28)No.	1455
-----------	------	-----------	------

事務事業名	食育・地産地消に関する消費者教育推進事業		
担当部局名	担当室名	室長名	
市民部	市民相談室	中川 紀代美	

会計区分	事業コード
一般会計	025904
款 総務費	(中事業名)※予算書事業名
項 総務管理費	地方消費者行政推進事業
目 地域振興費	(小事業名)
	食育・地産地消に関する消費者教育推進事業

1. 事務事業の位置付け

総合計画	政策	2	美しい自然に包まれ快適に暮らせるまち
	基本施策	3	安全で安心なまちづくり
	施策	2	防犯・交通安全
重点プロジェクト			

2. 事務事業の概要

事業目的(めざす効果)
名張市で生産されたものを市内で消費することを通じて、市民の「地場農産物」への愛着心や安心感を深め、「食」を選択することで安心、安全な暮らしをデザインする消費者教育に関する推進事業
事業内容
国の地方消費者行政活性化交付金による県の消費者行政活性化基金を活用した事業を展開する。 ・消費者団体や市内事業所団体と連携して、「食育」「地産地消」「食品ロス」をキーワードに意見交流に実施 ・「食」に関する意識調査と統計分析 ・出張講座(調理実習)の実施 ・「食べた隠名張プロジェクト」(仮称)講演会の開催及びレシピ集の作成と配布

3. 総合計画の目標達成に向けた主な事業の実績・計画

	H.28年度(事業量・取組実績)	H.29年度(事業量・取組計画)
主な事業の実績・計画	食育・地産地消に関する消費者教育推進事業等 ①人件費(2名) ②「食」に関する体系立った消費者教育に関する事業 講演会 127人参加 市内事業所委託による出張授業(料理教室)7回開催121人 小学校への出前トーク 1回 意識調査 395人 レシピ集10,000部作成 他	

H.30年度(事業計画)	H.31年度(事業計画)	H.32年度(事業計画)

	H.28年度(決算見込)		H.29年度(作成時予算額)		H.30年度(計画予算)	H.31年度(計画予算)	H.32年度(計画予算)
	H.27繰越分	H.28現年分	H.28繰越分	H.29現年分			
①直接事業費		3,210千円					
内訳(千円)							
国・県支出金		3,210					
地方債							
その他()							
一般財源	0	0	0	0	0	0	0
人工数							
職員		0.20人					
臨時職員等		0.40人		0.00人	0.00人	0.00人	
②概算人件費	0千円	2,180千円	0千円	0千円	0千円	0千円	0千円
①+②総事業費	0千円	5,390千円	0千円	0千円	0千円	0千円	0千円

4. 担当室による事務事業の点検

考察(H.28年度(取組評価、課題、施策への貢献、市民との協働など)
「食」に対する消費者教育の更なる推進を図り、地場農産物への愛着心・安心感の深化と食品ロスの解消を目指し、本事業を実施した。一人一人の市民が活動する消費者としての意識を持ち、市民総ぐるみでの消費者被害を防ぐ取組の気運を高める効果が図られた。地域づくり組織、名張市消費生活協議会等からなるネットワークプロジェクトの組織の参加により一層連携・協働が図られた。

5. 今後の方向性(担当室による内部評価)

【選択肢】 継続(改善)、継続(現行)、継続(拡大)、継続(縮小)、統合検討、休止検討、廃止検討、事業完了(予定含む)	事業完了(予定含む)
今後の対応方針(課題解決への取組内容、具体的な見直し内容、継続の理由等)	6. 事務事業の取組に関する市の計画