

# 事務事業シート(実施計画事前基礎シート)

(H.26)No.	1262	(H.25)No.	1262
-----------	------	-----------	------

事務事業名	観光戦略推進事業		
担当部局名	産業部	担当室名	観光交流室
		室長名	松本 孝寿

会計区分	一般会計	事業コード	363524
		(中事業名)※予算書事業名	
款	商工費	観光振興対策費	
項	商工費	(小事業名)	
目	観光費	観光戦略推進事業	

## 1. 事務事業の位置付け

総合計画	政策	3	人が行き交い活力あふれる、安全で快適な暮らし
	基本政策	5	都市産業の振興
	施策	2	観光
	小施策	3	広域観光戦略
重点施策コード		なばりの元気創造	

## 2. 事務事業の概要

事業目的(めざす効果)	観光戦略に基づき、名張市の観光レクリエーション入込客数を26年10月から29年3月までの3年間でのべ500万人とする。
事業内容	名張市内への観光誘客施策展開の基本的な方針として観光戦略を策定し、着地型・体験型の観光など多様化するニーズに対応することにより、持続可能な観光振興、地域経済の活性化を図る。

## 3. 総合計画の目標達成に向けた主な事業の実績・計画

	H.25年度(事業量・取組実績)	H.26年度(事業量・取組計画)
主な事業の実績・計画	(No.1262 観光戦略策定事業) 観光戦略策定に向けた策定組織設置 ・観光戦略推進会議(2回)	・観光戦略推進会議(3回) ・名張市観光にかかるマーケティング調査・分析・検証等委託 ・新たな観光商品の開発(観光旅行商品企画コンテスト、エコツーリズム推進に係る講習会・学習会報償、インバウンド観光推進に係る観光ガイド5,000部) ・新たな観光情報の発信(キャッチコピー原案公募、女性向けパンフ20,000部、名張市フォトコンテストの実施等)

H.27年度(事業計画)	H.28年度(事業計画)	H.29年度(事業計画)
・観光戦略推進会議(3回) ・観光資源の商品化 ・観光客ニーズに合わせたパンフレット等作成、プロモーション展開	観光戦略の実践に向けた検討	観光戦略の実践に向けた検討

	H.25年度(決算見込)	H.26年度(作成時予算額)	H.27年度(計画予算)	H.28年度(計画予算)	H.29年度(計画予算)
①直接事業費	111千円	3,040千円	5,000千円	5,000千円	5,000千円
内訳(千円)	国・県支出金				
	地方債				
	その他( )				
一般財源	(0) 111	3,040	5,000	5,000	5,000
人工数	職員	0.18人	0.23人	0.23人	0.23人
	臨時職員等				
②概算人件費	(0千円) 1,368千円	1,748千円	1,748千円	1,748千円	1,748千円
①+②総事業費	(0千円) 1,479千円	4,788千円	6,748千円	6,748千円	6,748千円

## 4. 担当室による事務事業の点検 (\*点検等による成果向上や見直しが必要な事業(法令等による義務的経費、災害復旧等緊急事業などは点検対象外)

考察(H.25年度の取組評価、課題)	今後の対応方針(課題解決への取組、工夫・改善の内容)
観光客のニーズが多様化し、市内の観光レクリエーション入込客数の推移も変化している。また、長期の景気低迷や人口減少、少子高齢化により地域経済における消費の減少や停滞が課題となっている。	名所旧跡や自然景観など旧来型の観光資源に頼っただけの観光振興から脱却し、地域資源の再整理・再発掘による魅力創造を進め、市場調査の実施・結果検証、事業推進体制作り、情報発信、おもてなしなど様々な側面から総合的な観光振興を図っていく必要がある。

点検項目	内容(施策達成への貢献内容、連携・協働の実践・検討内容)
(1) 事業内容や取組成果は、総合計画の施策達成に貢献しているか A(2つ以上の施策指標達成に貢献又は基本方針達成に特に貢献)	観光戦略の推進により、市内の観光レクリエーション入込客数にかかる指標の目標達成を確かなものとするともに、持続可能な観光振興を目指す。
(2) 地域づくり組織、市民活動団体等との連携・協働は図れないか 検討している・今後可能性がある(※検討内容を記載→)	地域づくり組織において、まち歩きの提案や新たな観光ルートの設定等、地域の資源を掘り起こしによる、地域の魅力発信事業が取り組まれており、地域づくり組織との連携により、新たな観光資源づくりが可能である。

## 5. 今後の方向性(担当室による内部評価)

【選択肢】 継続(改善)、継続(現行)、継続(拡大)、継続(縮小)、統合検討、休止検討、廃止検討、事業完了(予定含む)	継続(拡大)
具体的な見直し内容・検討内容、継続の理由	6. 事務事業の取組に関する主な市の計画 名張市産業振興ビジョン
地域の魅力が訴求するマーケットの把握から、効果的な情報発信、リピーターの増加等にかかる事業を総合的に実施し、持続可能な観光振興、地域の活性化につなげていく。	