

事務事業シート(実施計画事前基礎シート)

| | | | |
|-----------|------|-----------|------|
| (H.26)No. | 3154 | (H.25)No. | 3154 |
|-----------|------|-----------|------|

| | | | |
|-------|-----------------------|-------|--|
| 事務事業名 | 「なばり発見！食のまち宣言」推進事業補助金 | | |
| 担当部局名 | 担当室名 | 室長名 | |
| 産業部 | 農林資源室 | 関森 弘康 | |

| | | |
|----------|-----------------------|--------|
| 会計区分 | 事業コード | 301518 |
| 一般会計 | (中事業名)※予算書事業名 | |
| 款 農林水産業費 | 農業振興対策費 | |
| 項 農業費 | (小事業名) | |
| 目 農業振興費 | 「なばり発見！食のまち宣言」推進事業補助金 | |

1. 事務事業の位置付け

| | | | |
|---------|------|---|------------------------|
| 総合計画 | 政策 | 2 | 美しい自然に包まれた、憩いと潤いのある暮らし |
| | 基本政策 | 3 | 新しい名張農業の振興と農山村の整備 |
| | 施策 | 1 | 農村環境整備 |
| | 小施策 | 1 | 魅力ある農業づくり |
| 重点施策コード | | | |

2. 事務事業の概要

| |
|--|
| 事業目的(めざす効果) |
| 農家と地元産の食材を取り扱う小売店や食品製造者などにより「なばり発見！食のまち宣言」をして頂き、地元産の食材を市内外に情報発信する。 |
| 事業内容 |
| <ul style="list-style-type: none"> 農産物の加工などによる特産品開発事業(6次産業) 食育推進事業 農産物の直売事業などに対する補助金の交付 |

3. 総合計画の目標達成に向けた主な事業の実績・計画

| | H.25年度(事業量・取組実績) | H.26年度(事業量・取組計画) | H.27年度(事業計画) | H.28年度(事業計画) | H.29年度(事業計画) |
|------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|--------------|--------------|
| 主な事業の実績・計画 | 「なばり発見！食のまち宣言」推進事業協議会へ補助金交付20万円 | 「なばり発見！食のまち宣言」推進事業協議会へ補助金交付20万円 | 「なばり発見！食のまち宣言」推進事業協議会へ補助金交付20万円 | | |

| | H.25年度(決算見込) | H.26年度(作成時予算額) | H.27年度(計画予算) | H.28年度(計画予算) | H.29年度(計画予算) | |
|---------|--------------|----------------|--------------|--------------|--------------|---|
| ①直接事業費 | 200千円 | 200千円 | 200千円 | | | |
| 内訳(千円) | 国・県支出金 | | | | | |
| | 地方債 | | | | | |
| | その他() | | | | | |
| | 一般財源 | (0) 200 | 200 | 200 | 0 | 0 |
| 人工数 | 職員 | 0.06人 | 0.22人 | 0.22人 | | |
| | 臨時職員等 | 0.01人 | 0.01人 | 0.01人 | | |
| ②概算人件費 | (0千円) 473千円 | 1,689千円 | 1,689千円 | 0千円 | 0千円 | |
| ①+②総事業費 | (0千円) 673千円 | 1,889千円 | 1,889千円 | 0千円 | 0千円 | |

4. 担当室による事務事業の点検 (*点検等による成果向上や見直しが必要な事業(法令等による義務的経費、災害復旧等緊急事業など)は点検対象外)

| | |
|--|--|
| 考察(H.25年度の取組評価、課題) | 今後の対応方針(課題解決への取組、工夫・改善の内容) |
| 平成27年度までの3年間で事業期間として、地元産食材の消費拡大につなげていくため、平成25年度にはファーマーズマーケットほのぼの市場やとれたて名張交流館で柎を販売した。今後、さらに「食のまち宣言」運動拡大に向け、制度の周知啓発が課題である。 | 市広報をはじめとして、ホームページや様々な窓口を通じて、啓発を図っていくほか、ポスターの店頭掲示などにも取り組んでいく。 |

| 点検項目 | 内容(施策達成への貢献内容、連携・協働の実践・検討内容) |
|--|------------------------------|
| (1) 事業内容や取組成果は、総合計画の施策達成に貢献しているか B(いずれかの施策指標達成に貢献又は基本方針達成に貢献) | 地産地消や非農家の農とのふれあいに貢献する。 |
| (2) 地域づくり組織、市民活動団体等との連携・協働は図れないか 該当しない | |

5. 今後の方向性(担当室による内部評価)

| | |
|--|--|
| 【選択肢】 継続(改善)、継続(現行)、継続(拡大)、継続(縮小)、統合検討、休止検討、廃止検討、事業完了(予定含む) | 継続(現行) |
| 具体的な見直し内容・検討内容、継続の理由 | 6. 事務事業の取組に関する主な市の計画 第2次名張市農業マスタープラン 名張市産業振興ビジョン |
| 継続して取組を進めることにより、所要の効果が発揮されるため、現行での取組を推進する。 | |