

# 施策評価管理シート

2013(平成25)年7月作成

担当部局名	部長名	連絡先 (担当室名)
地域部	奥村 和子	63-2186(地域政策室)

施策体系	政策	1	互いに認めあい支えあう、健康で安心できる暮らし
	基本施策	2	地域づくりと市民活動の促進
	施策	3	コミュニティの元気づくり

## 1. 施策の基本方針

Plan

・地域住民やNPO等の多様な主体が、自発的に地域の課題を解決するコミュニティビジネス等の促進を図ります。

## 2. 目標

重点目標

Plan

・地域課題の解決や地域資源のさらなる活用を図るため、コミュニティビジネス起業を支援する仕組みづくりを検討します。

目標達成に向けた課題

Plan

・地域が取組むコミュニティビジネス活動が充実していくために地域の現状や課題を検証し、コミュニティビジネスの起業時において市としてどのような支援が出来るのか検討していくことが必要です。

<行政評価委員会からの意見>  
意見なし

施策指標(目標)及び達成状況

Plan

Do

施策指標(目標)の内容 (単位)		現状値 (H20)	2009 (H21)	2010 (H22)	2011 (H23)	2012 (H24)	2015 (H27)	進捗率
「新しい公」をめざして、地域や市民活動団体(NPO)が担った市の事務事業数(指定管理含む) 【延べ値】 (件)	目標	-	-	-	-	88	179	
	成果	9	25	45	70	102		55%
地域づくり協議会実践交流会に参加して、住民主体のまちづくりの必要性を認識できた参加者の割合 (%)	目標	-	-	-	-	80.0	82.0	
	成果	76.6	90.5	-	94.0	99.0		100%
地域づくり組織・区・自治会などの地域づくり活動に参加したことがある市民の割合 (%)	目標	-	-	-	-	74.0	76.0	
	成果	71.0	66.5	64.9	53.8	54.2		H25より評価対象

新規設定

## 3. 取組内容

課題解決への取組内容

Do

地域づくり組織を対象にコミュニティビジネスに関する研修会を開催しました。

<行政評価委員会からの意見に対する取組内容>  
意見なし

地域等との連携、協働に向けた取組

Do

・川西・梅が丘の憩い茶屋や錦生のハタケシメジなど各地域においてコミュニティビジネスの取組が行われました。  
・地域づくり組織で行われたコミュニティビジネス推進に関する会議に参加させて頂き、情報提供を行いました。

4. 施策達成のための事務事業及び評価

(合計 1 事業)

Do

Check

事務事業 シート 番号	事業名・担当室名	事業費 (単位：千円)		担当室による評価			部局による評価		
		2011 (H23)	2012 (H24)	事務事業の 施策への 貢献	地域づくり組 織等との連 携・協働	事務事業シ ートでの今 後の方向	施策達成 への 貢献度	施策達成 への 重要度	
1017-2	コミュニティビジネス推進事業	地域政策室	0	150	A	実践している	継続(拡大)	A	A
合計(単位：千円)			0	150					
小計(うち、一般会計分)			0	150					
小計(うち、特別会計・企業会計・組合会計分)			0	0					

5. 部局による施策評価

Check

評価
計画どおり事業推進
成果・評価理由
<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域づくり組織を対象にコミュニティビジネスに関する研修会を開催し、地域資源活用の動議付けを行いました。</li> <li>・コミュニティビジネスを視野に入れた「喫茶」の開設やNPO団体との連携で「特産品の栽培」をビジネスに繋げるなどモデル的な取組みも始めることができました。</li> </ul>

6. 今後の施策の方向性、改善方法

Action

<ul style="list-style-type: none"> <li>・「名張ゆめづくり協働塾」と連携し、コミュニティビジネス推進の講座開催など意識啓発に努めます。</li> <li>・コミュニティビジネス導入の財政支援策など情報提供に努めるため、産業部等関係部署や機関との連携強化に努めます。</li> </ul>
--

7. 総合評価

評価
B 施策達成に向けた取組や今後の施策展開が適切に行われている
評価理由及びその他(意見)