

事務事業シート(実施計画事前基礎シート)

| | | | |
|-----------|------|-----------|------|
| (H.23)No. | 6087 | (H.24)No. | 6087 |
|-----------|------|-----------|------|

| | | | | | |
|-------|------|--------------|-------|-------|---------|
| 事務事業名 | | 屋外広告物簡易除却事務費 | | | |
| 担当部局名 | | 担当室名 | | 室長名 | 連絡先 |
| 都市整備部 | | 維持管理室 | | 福廣 忠則 | 63-2151 |
| 新・継 | 事業期間 | | 根拠法令等 | | |
| 継続 | 平成 | 年度 ~ | 平成 | 年度 | |

| | |
|-----------------|---------|
| 事業区分 (複数選択可) | ソフト施策事業 |
| | 扶助費 |
| | 補助金交付金 |
| | 投資事業 |
| | 施設等維持管理 |
| | 内部管理事務 |
| 特別及び企業会計、組合 | |

1. 事務事業の位置付け

| | | | |
|---------|------|---|------------------------|
| 総合計画 | 政策 | 3 | 人が行き交い活力あふれる、安全で快適な暮らし |
| | 基本政策 | 1 | 魅力的な都市環境づくり |
| | 施策 | 2 | 都市環境 |
| | 小施策 | 2 | 景観形成 |
| 重点施策コード | | | |

2. 予算区分

| | | | |
|------|---------|--------------|--------|
| 会計区分 | | 事業コード | 390502 |
| 一般会計 | | (中事業名) | 予算書事業名 |
| 款 | 土木費 | 道路橋梁総務費 | |
| 項 | 道路橋梁費 | (小事業名) | |
| 目 | 道路橋梁総務費 | 屋外広告物簡易除却事務費 | |

3. 事務事業の概要

| 事業概要 | |
|--|--|
| <p>・三重県の事務処理の特例に関する条例に定める事務で、三重県屋外広告物条例に規定する物のうち、はり紙や管理されずに放置されていることが明らかな広告旗、立看板等の除却を行う。</p> | |

| めざす効果(事業目的) |
|--|
| <p>違法広告物を除去することにより、良好な景観の形成、風致の維持、公衆に対する危害の防止を目的とする。</p> |

4. 総合計画の目標達成に向けた主な事業の実績・計画

| | 平成23年度 (実績・決算見込) | 平成24年度 (計画・作成時予算額) | 現在の実施手法(複数選択可) | | |
|---------------|---------------------|-----------------------|----------------|------------------|----------------|
| | [事業内容(事業量)・事業費] | [事業内容(事業量)・事業費] | 市が直接実施 | 業務委託(全部・一部)により実施 | 指定管理 |
| 主な事業の実績・計画 | ・簡易除却事務 | ・簡易除却事務 | 補助金・交付金 | その他 () | |
| | | | 平成25年度 (計画) | 平成26年度 (計画) | 平成27年度 (計画) |
| | | | ・簡易除却事務 | ・簡易除却事務 | ・簡易除却事務 |
| 直接事業費 | 9千円 | 45千円 | 45千円 | 45千円 | 45千円 |
| 財源内訳 (千円) | 国庫支出金 | | | | |
| | 県支出金 | | | | |
| | 地方債 | | | | |
| | その他() | | | | |
| 一般財源 | (0) 9 | 45 | 45 | 45 | 45 |
| 人工数 | 職員 | 0.07人 | 0.03人 | 0.03人 | 0.03人 |
| | 臨時職員等 | | | | |
| 概算人件費 | (0千円) 511千円 | 219千円 | 219千円 | 219千円 | 219千円 |
| + 総事業費 | (0千円) 520千円 | 264千円 | 264千円 | 264千円 | 264千円 |

概算人件費 は、人工数に便宜上、1人当たり年間平均人件費(市一般会計全体、共済費を含む額)を乗じた数値を記載しています。平成23年度の()内の数値は、22年度からの繰越事業費で、外数で記載しています。特別会計及び組合会計の一般財源欄には当該会計上の一般財源を、企業会計の一般財源欄には一般会計繰入金を記載しています。平成25年度以降の計画(内容及び総事業費)については、予定であり確定したものではありません。

5. 主な事業指標と成果

| 事業指標名 | | 単位 | H.20 (現状値) | H.21 | H.22 | H.23 | H.24 |
|-------|----|---------------------------------------|---------------|------|------|------|------|
| 活動指標 | 目標 | 自分が住む地域におけるまち並みなど景観や環境が良好であると感じる市民の割合 | % | - | - | - | - |
| | 実績 | | | 65.5 | 72.0 | 71.5 | 69.0 |
| | 目標 | | | | | | |
| | 実績 | | | | | | |
| | 目標 | | | | | | |
| | 実績 | | | | | | |

6. 考察(前年度の評価)及び今後の対応方針

| 考察(前年度の評価-各指標等) | 今後の対応方針 |
|-----------------------|----------------------|
| ・公平な指導を行う組織体制となっていない。 | ・景観形成の観点からの指導強化に努める。 |

7. 事業を取り巻く環境

| 事業環境の今後の変化 (対象者やニーズ、法令・制度の改正等) | 市民・議会・事業関係者・団体等からのこれまでの主な意見 |
|-----------------------------------|----------------------------------|
| ・一時的な違反広告物等の増加傾向にある。 | ・公共施設用地への違反広告の取り締まり強化の意見も出されている。 |

8. 担当室による点検 [事務事業をより良く(最適化)するために]

| 点検項目 | 具体的内容(選択肢 ・ の場合) (4)は の場合 |
|--|---------------------------|
| (1) 現在の事業費内で、更に効果を高める方法や工夫等を図ることができないか [選択肢] できる 検討余地がある できない 検討余地がある | ・景観形成への理解を得るための啓発活動 |
| (2) 効果・効率性の観点から他の事務事業と連携・統合を図ることができないか [選択肢] できる 検討余地がある できない 検討余地がある | ・景観形成への理解を得るための啓発活動 |
| (3) 新たな財源確保や受益者負担の見直し等を図ることができないか [選択肢] できる 検討余地がある できない できない | |
| (4) 事業に関係する地域ビジョン(地区別計画含む)はあるか [選択肢] ある ない ない | |
| (5) 事業に地域ビジョンの内容を反映しているか(反映するか) [選択肢] 反映済み 反映を予定 反映予定なし(該当しない) 反映予定なし(該当しない) | |
| (6) その他、有効性や効率性を高めるための工夫や取組を図ることができないか [選択肢] できる 検討余地がある できない 検討余地がある | 地域づくり組織等の協力体制づくり |

9. 今後の方向性(担当室による内部評価)

| |
|--|
| [選択肢] 継続(事務改善) 継続(現行) 継続(拡大) 休止・廃止検討 事業完了(完了予定含む) 継続(現行) |
| 「継続(現行)」の場合のみ理由を記載 はり紙などは、すぐに除去できるものもあり、地域づくり組織などの協力を得る方策を検討する。 |

| 特記事項 |
|------|
| |