

# 施策評価管理シート

2012(平成24)年7月作成

担当部局名	部長名	連絡先 (担当室名)
都市整備部	前田 芳久	63-7764 (都市計画室)

施策体系	政策	3	人が行き交い活力あふれる、安全で快適な暮らし
	基本施策	1	魅力的な都市環境づくり
	施策	2	<b>都市環境</b>

## 1. 施策の基本方針

Plan

- ・ 環境、福祉、文化などの分野や地域づくりの取組と連携しながら、周辺のたたずまいと調和する都市施設の整備などを計画的に進めます。
- ・ 美しい市土を形成するために、地域住民と協働して、景観形成を進めるための計画や制度の充実に取り組みます。

## 2. 目標

### 重点目標

Plan

- ・ 都市マスタープランに基づき長期的な視点から市街地の土地利用、都市基盤や都市施設のあり方を検討し、総合的かつ計画的で持続可能なまちづくりを進めます。
- ・ 誰もが暮らしやすく、活動しやすいユニバーサルデザインの考え方を取り入れた都市施設や交通体系等の整備を進めます。
- ・ 地域づくり活動と連携しながら、都市(土地利用)マスタープラン地区別構想の策定を進めます。
- ・ 景観法に基づく景観計画の策定など、良好な景観を形成するため、具体的な施策の実施を目指します。

### 目標達成に向けた課題

Plan

- ・ 景観計画策定の目的を市内、市民、地域、事業者と共有しまちづくりに生かすことが重要であることから、計画策定後においても継続して景観に配慮したまちづくり意識の醸成に取り組む必要があります。
- ・ 都市(土地利用)マスタープラン地区別構想の策定には、各地域で策定された地域ビジョンや現在策定中の市総合計画の地域別計画との調整を要します。
- ・ 景観行政団体への移行を見据え、必要な組織体制を整える必要があります。

### 施策指標(目標)及び達成状況

Plan

Do

施策指標(目標)の内容 (単位)		現状値 (H20)	2009 (H21)	2010 (H22)	2011 (H23)	2012 (H24)	2015 (H27)	進捗率
自分が住む地域におけるまち並みなど景観や環境が良好であると感じる市民の割合 (%)	目標	-	-	-	-	69.0	72.0	
	成果	65.5	72.0	71.5	69.1			55%
都市計画法や都市計画制度などにかかる市民へのPR回数【延べ値】 (回)	目標	-	-	-	-	68	113	
	成果	8	23	28	37			28%
景観形成をテーマとするフォーラム等への参加人数【延べ値】 (人)	目標	-	-	-	-	300	600	
	成果	-	0	87	136			23%

## 3. 取組内容

### 課題解決への取組内容

Do

一人ひとりの暮らしぶりや、コミュニティ活動の積み重ねによって、地域特性を生かした、質の高い景観が創出されることから、地域づくり組織や事業者など多様な主体の取組を促進するため、景観まちづくりの基本的な方針やルールを定める(仮称)名張市景観計画の策定に向けた検討を進めました。

### 地域等との連携、協働に向けた取組

Do

(仮称)名張市景観計画の策定においては、地域ビジョンの策定など、地域のまちづくり活動と連携を図りつつ、景観まちづくり連続講座の開催など、景観に着目したまちづくりの普及啓発及び担い手の育成に努めました。

## 4. 施策達成のための事務事業及び評価

(合計 3 事業)

Do

Check

事務事業シート番号	事業名・担当室名		事業費 (単位：千円)		事務事業シートでの今後の方向	施策達成への貢献度	施策達成への重要度
			2010 (H22)	2011 (H23)			
1124-1	都市計画総務一般経費	都市計画室	907	577	継続 (現行)	B	B
1124-3	都市計画総務一般経費 (景観計画策定業務)	都市計画室	939	2,704	継続 (現行)	A	B
6087	屋外広告物簡易除却事務費	維持管理室	18	9	継続 (現行)	B	B
合計(単位：千円)			1,864	3,290			
小計(うち、一般会計分)			1,864	3,290			
小計(うち、特別会計・企業会計・組合会計分)			0	0			

## 5. 部局による施策評価

Check

評価
計画どおり事業推進
成果・評価理由
<p>庁内ワーキンググループにおいて、重点地域候補における景観形成基準(案)、景観重要構造物及び樹木に関する方針(案)、などについて検討を進めると共に、景観計画(素案)として取り纏めを行いました。</p> <p>景観まちづくり連続講座の内容検討、参加者の募集、講師との打合せ・協議を行い、延べ4回の連続講座を実施しました。</p>

## 6. 今後の施策の方向性、改善方法

Action

<p>次世代に引き継ぐ魅力ある都市環境の創出に向け、違反広告物のパトロール強化などを進めます。また、景観行政団体に移行し、(仮称)名張市景観計画や(仮称)名張市景観条例の策定を進めるとともに、合わせて、景観まちづくり連続講座や景観シンポジウムなど市民参加型の取組を進めます。</p>
---

## 7. 総合評価

評価
B 施策達成に向けた取組や今後の施策展開が適切に行われている
評価理由及びその他(意見)