

施策評価管理シート

2012(平成24)年7月作成

担当部局名	部長名	連絡先 (担当室名)
地域部	奥村 和子	63-2186(地域政策室)

施策体系	政 策	1	互いに認めあい支えあう、健康で安心できる暮らし
	基本施策	2	地域づくりと市民活動の促進
	施 策	3	コミュニティの元気づくり

1. 施策の基本方針

Plan

・地域住民やNPO等の多様な主体が、自発的に地域の課題を解決するコミュニティビジネス等の促進を図ります。

2. 目標

重点目標

Plan

- ・地域資源を有効に活用し、地域経済を活性化させられるよう、地域資源の調査、発掘や新たな地域資源の創造などの活動を促進するための支援を行います。
- ・地域、市民公益活動団体など多様な主体間の交流、連携を促進して、地域経済を担う起業家を発掘・育成します。
- ・コミュニティビジネス起業を支援するための仕組みづくりを検討します。

目標達成に向けた課題

Plan

- ・地域ビジョンが策定され、地域課題や地域資源が明らかになったが、各地域づくり組織によって状況が違う中で、どのように事業を具体化していくのか検討が必要です。
- ・コミュニティビジネス起業時において市としてどのような支援が出来るのか検討していく必要があります。

施策指標(目標)及び達成状況

Plan

Do

施策指標(目標)の内容 (単位)		現状値 (H20)	2009 (H21)	2010 (H22)	2011 (H23)	2012 (H24)	2015 (H27)	進捗率
「新しい公」をめざして、地域や市民活動団体(NPO)が担った市の事務事業数(指定管理含む) 【延べ値】(件)	目標	-	-	-	-	88	179	36%
	成果	9	25	45	70			
地域づくり協議会実践交流会に参加して、住民主体のまちづくりの必要性を認識できた参加者の割合(%)	目標	-	-	-	-	80.0	82.0	100%
	成果	76.6	90.5	-	94.0			

3. 取組内容

課題解決への取組内容

Do

- ・コミュニティビジネスの先進事例の調査研究を行いました。

地域等との連携、協働に向けた取組

Do

- ・地域づくり組織にコミュニティビジネスアドバイザーを派遣し、座談会を開催しました。この事例を通じて、報告書「地域づくり組織のコミュニティビジネス」を作成し、地域課題の発見から事業計画書作成までのノウハウをまとめました。

4. 施策達成のための事務事業及び評価

(合計 0 事業)

Do

Check

事務事業シート番号	事業名・担当室名	事業費 (単位:千円)		事務事業シートでの今後の方向	施策達成への貢献度	施策達成への重要度
		2010 (H22)	2011 (H23)			
	合計(単位:千円)	0	0			
	小計(うち、一般会計分)	0	0			
	小計(うち、特別会計・企業会計・組合会計分)	0	0			

5. 部局による施策評価

Check

評価

計画どおり事業推進

成果・評価理由

・ 報告書「地域づくり組織のコミュニティビジネス」をまとめることで、コミュニティビジネスを推進していくうえでの課題整理ができました。コミュニティビジネスとして事業を継続していくためには、中・長期的に事業に携わっていくことができる人材の確保や組織体制の整備が必要です。

6. 今後の施策の方向性、改善方法

Action

・ 地域づくり組織を中心として、コミュニティビジネスを用いた取組を活性化させることにより、地域資源のさらなる活用を図ります。
・ コミュニティビジネスに取り組んでいる団体等との情報共有や交流を通して起業家を支援します。
・ コミュニティビジネスに対する気運の高まりにあわせ、国、県などの助成金の取得をバックアップするとともに、市として起業時の補助金等の支援策を検討します。
・ 平成24年度以降、報告書「地域づくり組織のコミュニティビジネス」を活用し、地域づくり組織を対象とした研修会を開催し、ビジネスの発想法や事業化への取り組み方を学びます。

7. 総合評価

評価

B 施策達成に向けた取組や今後の施策展開が適切に行われている

評価理由及びその他（意見）