

市民意識調査【概要版】

2026年実施（2025年度実績）

設問番号	施策	内容	基準値	2023 実績	2024 実績	2025 確定値	2025年と 2024年の比較	2026 目標
1	-	名張市の住みごちについて良好であると回答した市民割合	-	84.7%	76.8%	78.6%	1.8	-
2	つなぐ	今後も名張市に住み続けたいと感じている市民の割合	83.8%	85.4%	79.5%	79.2%	▲ 0.3	87.0%
3	つなぐ	名張市を知人に「お勧めしたい」と考える市民の割合	13.0%	13.8%	11.9%	11.0%	▲ 0.9	14.7%
4	はぐくむ	「まちをよくするために活動したい」と考える市民の割合	12.1%	12.5%	14.1%	11.5%	▲ 2.6	13.8%
	つなぐ							
5	つなぐ	地域ビジョンに掲げられている各種事業や地域づくり組織・区・自治会などの活動に参加したことがある市民の割合	53.5%	52.9%	52.1%	48.0%	▲ 4.1	60.0%
6	はぐくむ	「まちをよくするために活動している人に感謝したい」と考える市民の割合	59.7%	69.9%	73.5%	70.8%	▲ 2.7	62.7%
	つなぐ							
7	ささえる	かかりつけ医を決めている市民の割合	73.7%	76.4%	72.9%	75.4%	2.5	85.0%
8	ささえる	過去1年間に歯科検診を受診した市民の割合	62.7%	62.3%	65.9%	66.3%	0.4	65.0%
9	つなぐ	まちの保健室を知っている市民の割合	61.7%	66.9%	66.7%	64.6%	▲ 2.1	70.9%
10	まもる	地震等の災害への備えをしている市民の割合	41.7%	45.0%	52.6%	51.9%	▲ 0.7	50.0%
11	ととのえる	週に1回以上スポーツに親しんでいる市民の割合	41.5%	40.5%	38.2%	36.4%	▲ 1.8	48.0%
12(1)	まもる	部落差別をはじめとするあらゆる差別を解消するため、自らができることを考え取り組みたいと思っている市民の割合	68.5%	64.4%	63.3%	61.2%	▲ 2.1	72.5%
12(2)	つくる	男女の固定的な役割分担に同感しないという市民の割合	83.4%	82.2%	81.0%	81.9%	0.9	90.0%
12(3)	ささえる	日常生活の中で生きがいを感じている高齢者の割合	75.8%	76.4%	80.6%	82.7%	2.1	81.0%
12(4)	ささえる	今から5年前と比べて障害のある人に対する差別や偏見は改善されたと思う市民の割合	-	67.4%	67.3%	68.2%	0.9	-
12(5)	まもる	市民による清掃活動や自然保護活動により、名張市の環境が良くなっていると感じる市民の割合	-	67.5%	65.8%	66.5%	0.7	-
12(6)	つくる	日常生活で省資源・省エネルギーを心掛けている市民の割合	87.4%	85.4%	81.9%	83.2%	1.3	92.0%
12(7)	まもる	犯罪に対して不安感を持っている市民の割合	56.2%	40.3%	42.9%	45.9%	3.0	40.0%
12(8)	すすめる	消防・救急活動に安心を感じている市民の割合	79.2%	78.4%	76.6%	77.6%	1.0	81.0%
12(9)	すすめる	秩序ある土地利用が行われていると感じる市民の割合	52.8%	55.1%	55.7%	54.6%	▲ 1.1	57.0%
12(10)	つくる	自分が住む地域におけるまち並みなど景観や環境が良好であると感じる市民の割合	75.9%	74.8%	74.3%	74.4%	0.1	80.0%

市民意識調査【概要版】

2026年実施（2025年度実績）

設問番号	施策	内容	基準値	2023 実績	2024 実績	2025 確定値	2025年と 2024年の比較	2026 目標
12(11)	ととのえる	現在の住環境について、生涯、安心して快適に暮らすことができると思う市民の割合	63.4%	63.7%	61.4%	60.0%	▲ 1.4	65.0%
12(12)	ととのえる	生活排水を適切に処理する環境が整えられていると思う市民の割合	80.5%	83.0%	81.5%	83.2%	1.7	82.4%
12(13)	はぐくむ	働く意欲のある人に生き生きと働ける場が確保されていると思う市民の割合	35.7%	38.7%	38.9%	39.6%	0.7	40.0%
12(14)	つなぐ	市民による自主的な文化芸術活動が活発に行われていることで、身近に文化や芸術に接する機会があると感じている市民の割合	37.5%	38.9%	39.4%	39.9%	0.5	42.0%
12(15)	はぐくむ	自然や文化の魅力を生かして市外から人を呼び込むことは、地域活性化のために必要と感じている市民の割合	—			87.9%		—
12(16)	はぐくむ	住民の暮らしや自然環境の保護に配慮された観光地づくりが行われていると感じている市民の割合	—			53.0%		—
13(1)	ささえる	現在幸せと思う市民の割合（10段階中6以上）	—		73.9%	73.0%	▲ 0.9	—
13(2)	ささえる	5年後幸せと思う市民の割合（10段階中6以上）	—		63.9%	64.7%	0.8	—
13(3)	ささえる	町内（集落）の人々について幸せと思う市民の割合（10段階中6以上）	—		56.9%	57.7%	0.8	—
14(1)	つなぐ	隣近所や地域の人との交流があると感じている市民の割合	62.9%	61.6%	57.6%	58.7%	1.1	70.5%
14(2)	ささえる	健康な暮らしを送っていると感じている市民の割合	81.7%	80.0%	81.1%	83.3%	2.2	85.0%
14(3)	ささえる	精神的にも健康な暮らしを送っていると感じている市民の割合	—		80.5%	81.3%	0.8	—
14(4)	ささえる	困った時に身近に相談できる人がいる市民の割合	—		78.3%	81.1%	2.8	—
14(5)	つくる	ごみの減量・分別・資源化を実践している市民の割合	—	94.7%	93.2%	94.4%	1.2	—
14(6)	つくる	目的を持って生涯学習に取り組んでいる市民の割合	42.3%	42.9%	44.5%	43.8%	▲ 0.7	50.0%
15(1)	つくる	名張の農産物（米・果樹・野菜・肉等）の消費量や知名度が高まっていると感じている市民の割合	—	42.1%	36.6%	35.6%	▲ 1.0	—
15(2)	つくる	名張市の農産物を消費している市民の割合（地産地消の割合）	68.1%	66.3%	62.0%	60.3%	▲ 1.7	73.8%
16(1)	ささえる	地域医療機関（開業医や公立病院等）での現在の医療体制に満足している市民の割合	59.9%	59.6%	50.9%	51.9%	1.0	63.0%
16(2)	つなぐ	市の保健・医療・福祉に関する情報提供や相談支援に満足している市民の割合	—	63.8%	59.1%	60.4%	1.3	—
16(3)	はぐくむ	妊娠期の支援や産後ケア等の妊産婦、乳幼児への支援に満足している市民の割合	—	67.2%	36.7%	38.3%	1.6	90.0%
16(4)	はぐくむ	保育施設や子育てサービス、相談窓口等の子育て支援施策に満足している市民の割合	68.7%	68.5%	55.6%	60.1%	4.5	73.0%

市民意識調査【概要版】

2026年実施（2025年度実績）

設問番号	施策	内容	基準値	2023 実績	2024 実績	2025 確定値	2025年と 2024年の比較	2026 目標
16(5)	つなぐ	公共交通など市内の交通環境に満足している市民の割合	40.6%	36.7%	37.2%	36.3%	▲ 0.9	43.0%
16(6)	まもる	市内の道路整備が進み、移動しやすくなったと感じている市民の割合	48.9%	49.8%	50.7%	53.5%	2.8	60.0%
16(7)	ととのえる	水辺や緑とのふれあいに満足している市民の割合	78.3%	75.5%	77.9%	78.8%	0.9	80.0%
16(8)	ささえる	上水道サービスに満足している市民の割合	77.1%	80.4%	82.6%	81.5%	▲ 1.1	79.1%
16(9)	はぐくむ	市内の小・中学校の施設・設備や教育内容等の教育環境に満足している市民の割合	—	66.3%	65.5%	63.1%	▲ 2.4	—
16(10)	つなぐ	現在の名張市の情報提供や広聴制度について満足している市民の割合	76.7%	76.5%	74.1%	77.3%	3.2	80.0%
16(11)	すすめる	行政サービスの質や利便性について満足していると感じる市民の割合	61.4%	64.1%	60.2%	62.2%	2.0	65.0%
17(1)	ささえる	熱中している趣味がある市民の割合	—		68.0%	67.2%	▲ 0.8	—
17(2)	ささえる	住んでいる地域で文化・アート・図工・ものづくり活動に取り組み・支援してもらえる場所や機会があると感じている市民の割合	—		34.8%	39.2%	4.4	—
17(3)	ささえる	住んでいる地域で学びたいことを学ぶことができると感じている市民の割合	—		29.6%	32.1%	2.5	—
17(4)	ささえる	住んでいる地域で新たな事に挑戦・成長するための機会があると感じている市民の割合	—		24.6%	27.1%	2.5	—

...2026年度目標を達成した指標