

Appendix1.

NO. 【 】	調査日
調査者：	2014年 __月__日

名張市観光実態調査

このアンケートは『名張市の観光実態調査』に関する内容です。
ご回答いただいた内容につきましては、『名張市の観光再生』の目的外での
使用はいたしません。
よろしくお願い申し上げます。

研究者： 金 相俊

所 属： 近畿大学経営学部

連絡先： 090-8212-4968

E-mail： ksjum@bus.kindai.ac.jp

1. 調査場所

- ① () 赤目四十八滝周辺 ② () 香落溪(青蓮寺湖)周辺
③ () 名張市旧町周辺 ④ () 名張駅周辺
⑤ () その他 _____

このアンケートは2014年11月に三重県名張市を観光目的に訪問されたお客様を
対象として実施いたしております。

I. 次の質問にお答えください。

Q1. あなたのお住まいは?

()都・道・府・県 ()区・市・町・村

Q2. あなたの性別は?

① 男性 () ② 女性 ()

Q3. あなたの年代は? ()代

Q4. 今回の名張市での滞在時間をお答えください。

① 宿泊 () → ()泊 {ホテル/旅館、実家、知人/親族宅、その他()}
② 日帰り () → ()時間

Q5. 今回の訪問の同行者についてお答えください。(1つだけ選択)

① ()ひとり ② ()ファミリー ③ ()夫婦
④ ()カップル ⑤ ()友人 ⑥ ()職場や団体
⑦ ()その他_____

Q6. 今回の訪問の目的についてお答えください。(いくつでも)

① ()自然や景色を散策 ② ()町を散策 ③ ()温泉を楽しむ
④ ()自然を楽しむ(キャンプ・釣り等) ⑤ ()グルメ ⑥ ()おみやげの購入
⑦ ()参拝 ⑧ ()祭りやイベント ⑨ ()スポーツ(ゴルフ等)
⑩ ()仲間と過ごす ⑪ ()記念日 ⑫ ()その他_____

Q7. 旅行先として名張市を選んだ理由(きっかけ)についてお答えください。(1つだけ選択)

① ()雑誌・新聞 ② ()インターネット ③ ()旅行パンフレット
④ ()テレビ・ラジオ ⑤ ()友人・知人からの勧め ⑥ ()以前来てよかった
⑦ ()来たことがないので ⑧ ()ビジネス・帰省等 ⑨ ()その他_____

Q8. ご利用の交通機関についてお答えください。(あてはまるもの全て)

① ()近鉄電車 ② ()自家用車 ③ ()路線バス
④ ()レンタカー ⑤ ()貸切バス ⑥ ()新幹線
⑦ ()JR ⑧ ()タクシー ⑨ ()その他_____

Q9. 今回の訪問にあたって、名張の紅葉は、きっかけになりましたか。

① ()まったくなかった ② ()なかった ③ ()どちらでもない ④ ()なった ⑤ ()とてもなった

Q10. 今回の訪問は、何回目ですか。

① ()初めて ② ()2回目 ③ ()3回目 ④ ()4回目 ⑤ ()5回目以上

Ⅱ. 名張の主な観光名所についての質問です。下の3つの質問にお答えください。

NO	区別	参考写真			主な観光対象
1	自然 ・ 風景				①赤目四十八滝 ②青蓮寺湖 ③香落溪
2	文化 ・ 歴史				④名張藤堂家邸 ⑤夏見廃寺跡 ⑥美旗古墳群
3	物産 ・ 食べ物				⑦組紐(中内組紐工房) ⑧かたやき ⑨ぶどう・いちご
4	イベント ・ エンターテイメント				⑩八日戎 ⑪名張桜・秋まつり ⑫愛宕の火祭り
5	休息 ・ 癒やし				⑬温泉 ⑭魚釣り ⑮ハイキング・キャンプ
6	体験 ・ 教育				⑯ 忍者体験修行 ⑰ぶどう・いちごの狩り

Q1. あなたにとって名張というと、どんなイメージですか? (ひとつだけ)

- ① () 自然・風景
- ② () 文化・歴史
- ③ () 物産・食べ物
- ④ () レジャー・エンターテイメント
- ⑤ () 休息・癒し
- ⑥ () 体験・教育

Q2. 名張の主な観光名所(上記①番から⑰番まで)の中で知っているところをお書きください。(最大5つ)

()()()()()

Q3. 名張の主な観光名所(上記①番から⑰番まで)の中で名張を代表すると思われるところを3つお選びください。

() () ()

Ⅲ. あなたが今回来られる前に、名張に対して持っていたイメージについての質問です。

該当するところにチェック(○・√)してください。

No	質問項目	← 大変そう思わない			普通		大変そう思う→	
		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
1	名張はネームバリューがある。	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2	名張は観光地として有名な町だ。	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3	名張のイメージがすぐに浮かぶ。	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4	近場の旅行を考えると名張が浮かぶ。	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

No	質問項目	← 大変そう思わない			普通		大変そう思う→	
		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
1	名張は他の都市(町)とは違う。	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2	名張は他の 都市(町)と比べて、ユニークだ。	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3	名張は他の都市より目立つ。	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4	名張は他の都市とはちがう。	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

No	質問項目	← 大変そう思わない			普通		大変そう思う→	
		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
1	名張は安全なところだ。	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2	名張は清潔で、きれいな町だ。	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3	名張の住民は親切である。	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4	名張は穏やかで、静かな町だ。	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5	名張には、豊かな自然や山や谷がある。	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
6	名張は、すばらしい風景ある。	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
7	名張には絵に書いたような公園・川・湖がある。	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
8	名張には、すばらしい自然が残っている。	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
9	名張では様々な展覧会やイベントがある。	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
10	名張は、おもしろいお祭りやイベントがある。	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
11	名張は特色のある歴史と文化遺産がある。	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
12	名張は由緒のある建造物がある	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
13	名張は様々なレストラン・宿泊施設がある。	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
14	名張のショッピングは楽しい。	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
15	名張は正確な交通情報と駐車情報を提供している。	①	②	③	④	⑤	⑥	⑧
16	名張は、交通が便利である。	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
17	名張には癒やしができる温泉がある。	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
18	名張はリフレッシュできる町だ。	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
19	名張では楽しい水上スポーツや釣りができる。	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
20	名張では楽しい野外スポーツ(ハイキング・キャンプ)ができる。	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

Appendix2.

NO. 【 】	調査日
調査者：	2014年 __月__日

名張市観光実態調査

このアンケートは『名張市の観光実態調査』に関する内容です。
ご回答いただいた内容につきましては、『名張市の観光再生』の目的外での使用は
いたしません。
よろしくお願ひ申し上げます。

研究者： 金 相俊

所 属： 近畿大学経営学部

連絡先： 090-8212-4968

E-mail： ksjum@bus.kindai.ac.jp

■調査場所

- ① () 赤目四十八滝周辺 ② () 香落溪(青蓮寺湖)周辺
③ () 名張市旧町周辺 ④ () 名張駅周辺
⑤ () その他

このアンケートは2014年11月の時点で、三重県名張市にお住いの地域住民の皆様方を対象として実施いたしております。

Appendix3.

NO. 【 】

調査日

調査者：

平成26年 ____月 ____日

名張市実態調査(観光地商店街対象)

インタビュー調査にご協力いただきましてありがとうございます。
現在、名張市と共同で観光実態調査を実施しております。
この調査は『名張市の観光発展および改善方案』を模索するためのもので、この目的以外には使用しませんのでよろしくお願い申し上げます。

調査者： きむ さんじゆん
金 相 俊

所 属： 近畿大学経営学部

連絡先： (06) 4307-3321

E-Mail: ksjum@bus.kindai.ac.jp

◆ 基本事項

1. 調査場所?

① () 癒しの里 名張の湯 ② () 赤目四十八滝

③ () かおもだに香落溪(青蓮寺湖) ④ () 名張駅付近

⑤ () その他 _____

2. 調査対象?

① () 飲食店 ② () お土産屋

③ () コンビニ ④ () 専門店(ハイキング、釣りなど)

⑤ () その他 _____

1. ここ3～5年間の顧客数(月,年)はどのように変化しましたか。(概略の数値など)

2. ここ3～5年間の売上高(月,年)はどのように変化しましたか。(概略の数値など)

3. 顧客の求める主な品目(メニュー)は何ですか。(具体的にお願いします)

4. 顧客のクレームの事例はいかがでしょうか。

5. 今後の発展のため必要と思われる市や行政の支援プログラムはなんでしょうか。
(広報支援, 新しい商品(メニュー)開発支援, 地域協力事業など)

- ご協力ありがとうございます -