

②特集「市民発のブランドロゴ、できました」についてお聞かせください。

1. 私たちのまちの姿を表すブランドロゴ「なんとかなるなる。なばりです。」に共感できますか？

共感できる	43	52%
どちらでもない	31	37%
共感できない	9	11%
	83	100%

②特集「市民発のブランドロゴ、できました」についてお聞かせください。

2. ブランドロゴのグッズを身につけたり、人に勧めたりして活用してみたいですか？

活用してみたい	21	25%
どちらでもない	45	54%
活用したくない	17	21%
	83	100%

## ②特集「市民発のブランドロゴ、できました」についてお聞かせください。

3. グッズや商品、浸透させる仕組みなど、ブランドロゴの活用方法があれば、ご提案ください。（自由記述）

年代	回答
20代	一旦なにかの景品としてわたしてみる。
20代	特設サイトをつくる
20代	商業施設や遊び場で商品が選べると嬉しいです。
20代	ロゴの入ったエコバッグを無料か安くで購入できるようにする。ロゴが入っているとどうしても使いにくいものが多いけど、エコバッグなら誰でも使いやすいと思います。
20代	TikTokアカウントを作る トートバッグを作る
20代	ファイルにする、市の車にペイントするなど。 市内、市外、どちらに宣伝するかによって活用方法は変わってくると思う。
30代	観光パンフレットなどに大きくのせる
30代	①浸透させる方法として、名張市内のイオンとコラボして販売する。何円か払うことで、通常スーパーの袋の所をエコバッグとして活用する。 ②近鉄電車の駅やコンビニなどで期間限定で販売する。もし可能なら志摩スペイン村のダルちゃんとかとコラボするとウケそうですし、名張というネーミングが全国に広まりそうです。
30代	そもそもなんとかなるなるという標語ですが、色々な面でなんとかなっていない名張だなあと実感することが多いです。 根本を覆してしまうようで大変申し訳ないですが、なんとかなるなる、、、個人的には納得いってません。
30代	LINEのスタンプ
30代	人気の物や人・キャラクターとコラボをすると浸透性は高くなるかと思います。
30代	グッズにそのまま使用すると普段使いしづらいデザインだなと感じたので、公的に使うブランドロゴ（現在のもの）とグッズ化するロゴのデザイン（文言は変えず）を分けるのもありなのかなあと思いました。
30代	せっかくブランドロゴが出来たので至る所で使って欲しい。
30代	ロゴを使ってマルシェやイベントをする。 ロゴ入りのお菓子を作って名張の名物お土産を作る。
30代	浸透させたい世代にもよりますが若い世代ならTikTok、子育て世代ならInstagram、50代以上ならfacebookなどsnsを活用していくといいと思います
30代	地元のお店にのぼりやステッカーを配って、目につく所に置いてもらう。 子ども達に小さい頃から、覚えてもらう。保育園や小学校での挨拶に組み込むとか？
30代	バッヂにして配る。 スタンプにする。健康マイレージのときに押してもらうスタンプなどに。
30代	ロゴのスタンプやロゴ入りメモ用紙など活用できるかと思います。
30代	名張のキャラクター(かわいらしい)のグッズを作る。キャラクターの着ぐるみも参加し、販売会などのイベントを開催。ブランドロゴのふるさと納税品を作る。

②特集「市民発のブランドロゴ、できました」についてお聞かせください。

3. グッズや商品、浸透させる仕組みなど、ブランドロゴの活用方法があれば、ご提案ください。(自由記述)

年代	回答
30代	ロゴが文章になっているので、絵やマークではないので、グッズにするのは難しいかなと思います。ノートや便箋とかであればこのロゴが入っていてもしっくりくるかなと思います。3ページに載っている2556票入ったロゴの絵がどれも好きで、特にオオサンショウウオや手裏剣の絵が可愛くて、文字なしのその絵だけが入ったバッグや、その絵とせて『NABARI』の文字が入った商品であれば使いやすく欲しいなと思います。赤目滝に観光に来てくれた人も買いたくなるのではないのでしょうか。
30代	グッズ案としてはキーホルダー、ポロシャツ、エコバッグ、ボールペン、アクセサリ、ステッカー等がいいかなと思います。健康マイレージみたいな感じで、スタンプラリー型式で集めていったら面白そうだなと感じます。
40代	イベントを、増やす!
40代	エコバックとか身近に使う物でロゴが印刷されててみんなに見える物を配布したらいいと思います。
40代	市内店舗で、割引サービスの特典をグッズにつける
40代	公共の場所や乗り物、店舗など目に触れるいろんなところがあると自然と浸透すると思います。花火の時にうちわにして配る。 名張の玄関口、名張駅に旗などを立てる。
40代	三交バスにイラストする ステッカーを配布し、車に貼付する
40代	至る所に違う。例えば、公共の施設、駅等一目につきやすいところに使う。 今は熟知して貰うのを1番に。
40代	ロゴを作ったりしてる人たちは盛り上がってるのですが、外から見ると内輪ウケ的な雰囲気もあります。別に出来上がったものの良し悪しは何とも思いませんが、一般市民はあまりピンときておらず取り残されてるといふか、一部の方が何かやってるね、みたいな疎外感を感じます。名張にはナッキーがいて、ひやわんがいて、アンシンダーがいて、なばりんがいて、、、とやたらとキャラが多く、さらにロゴかぁ、と食傷気味です。新たに外から来た人がわかりにくい、ピンとこない状態じゃないかと思っています。
40代	地元産の野菜等にもこのロゴを付ける等して普段から触れる機会を増やし、まずは名張市民が誰でも知っているロゴにして欲しい。
40代	なんとかなるが名張に繋がりにくいイメージなので、なんとかなる!の体験談を市民から広く募集してしっくりくるキャッチフレーズとして発信していけばと思う。
40代	名張のスーパーやお店で、ロゴの入ったエコバックを使うとなばりポイントと名付けたポイントをもらえるようにしたりすると、ロゴの入ったエコバックが普及し、みんなが持ち歩くことによりロゴを浸透させることができる上に、マイバッグ持参により環境保護にも役に立ちます。
40代	ステッカーの配布 何か行事があるごとにのぼりを立てたりポスターを貼る
40代	難波、日本橋、上本町、鶴橋にポスターを貼る。
40代	名張の湯のとれたて交流館などで、ロゴを使い、少しでも目にとまるよう活用していく。 地場産の野菜などの出荷袋に、ステッカーを貼る。

②特集「市民発のブランドロゴ、できました」についてお聞かせください。

3. グッズや商品、浸透させる仕組みなど、ブランドロゴの活用方法があれば、ご提案ください。(自由記述)

年代	回答
40代	ステッカーを作って車に貼れば何か特典があるとかだといいなと思います。 遠距離移動をする車に貼ってもらえたら名張市をアピールできるかと。
40代	ステッカーや缶バッジ。 まずは、市の職員などがネーム(首から下げてましたよね?)にロゴのステッカーを貼って啓発。 ステッカー、缶バッジ、車用ステッカー、マグネットなど「名張推し活」として市民も購入出来るようにする。(300円程度なら買いやすい) その売上の一部を名張のために(市民に直結した?名張の魅力アップに?)使ってもらいたい。
40代	ふるさと納税返礼品にも同封する。名張市内のスーパー、他、お店の店頭にも置いてもらって販売する。子どもたちの通学に使ってもらう。電車通勤、通学する市民に通学、通勤の際のサブバッグに使ってもらう。
40代	地道な広報活動と、全国の三重のアンテナショップで置いてもらえる営業努力。
40代	・お店や会社にステッカーを配り貼ってもらう ・名張に繋がる近鉄の主要駅(上本町、鶴橋、八木等)にロゴを使った広告を出す ・市民からロゴを使ったオリジナルグッズを募集して面白いものは採用する
50代	具体的な事例を募集して、知らせるようにしてほしい。自分のこととして共感できるのはそれからだと思います。
50代	ありきたりですが名張のイベントなどで告知する。使ってみたくなるような魅力的なグッズ作り。 手拭いとか缶バッジとかどうでしょうか?
50代	市のお祭り、競技会など人の集まる所で、アナウンスする
50代	文具やお菓子、エコバッグ、ゴミ袋のデザインなど
50代	ロゴが印刷されたエコバッグを配る。
50代	ブランドロゴのステッカーを市役所の職員の方などの胸に貼って仕事をしてもらってはどうか。
50代	思いつかない。
50代	さっき書いてしまいましたが、色合いが地味なので、もっとカラフルな可愛さが欲しいです。
50代	ふるさと納税の返礼品にロゴをつける 文房具グッズを作る
50代	やはりSNSが一番効果的かと…。名張市出身の有名人とか人気のある人に広めてもらうのが手っ取り早い。後、名張駅や桔梗が丘駅に飾ってもらうとか…。
60代	駅や商店にあるのぼり旗などの目につきやすいところにロゴを配置する。 赤目四十八滝や旧町で置いてある灯籠みたいなものにもロゴを入れるなど
60代	ボールペンなら鞆の中にいつも持ち運べるな
60代	毎日の生活で意識する事なく目に入るようになればいいと思うので、いつも行くお店や市内のいろんな施設にのぼりの様な形で備えられたらいいと思います
60代	市民に無料で配ってはいかがでしょう。
60代	エコバッグは素敵だなと思う。名張市へ転入された方にプレゼントしてはどうか。子ども食堂に携わってくださる方にも持ってもらったらどうか。
60代	自治会などの行事の時に着用するのも良いと思います。
60代	Tシャツ、携帯ストラップ

②特集「市民発のブランドロゴ、できました」についてお聞かせください。

3. グッズや商品、浸透させる仕組みなど、ブランドロゴの活用方法があれば、ご提案ください。(自由記述)

年代	回答
60代	何が何とかなるのか想像し難い。具体的に推しの場所やお土産等決めてロゴを入れていくのは。
60代	地元産の商品等でも使えたら面白いかも。
70代以上	ナッキー号にペイント
70代以上	エコバッグを作ってみたり アチコチの施設に張り出したり 広報すると良いかなと思う
70代以上	有料ゴミ袋等日々触れる物に 印刷しては、どうでしょうか？
70代以上	絵の募集
70代以上	各地区自治会等への告知、周知活動で市民に知ってもらおう！