

①広報紙のリニューアルについて教えてください

1. 今月号から新しくなった「広報なばり」の全体的な印象はいかがでしたか？

10 (よかった)	35	42%
9	5	6%
8	22	27%
7	8	10%
6	6	7%
5	6	7%
4	1	1%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0 (よくなかった)	0	0%
	83	100%

①広報紙のリニューアルについて教えてください

2. 「広報なばり」についての感想やご意見をご記入ください。(4月号23ページにリニューアルのポイントを掲載)(自由記述)

年代	回答
20代	カラーでとてもみやすい。活気があるように見えていい。
20代	カラーになったことで、目を引きやすく読みやすさは良くなったと感じた。 一方で1ページごとの情報量は少ないと感じた。お年寄りの方にとっては読みやすい文字サイズ。
20代	冊子になってカラーを使ってるから見る気にもなるし見やすくて凄く良い。 今までだとその辺に置いとくと、くしゃくしゃになったり破れたりしていたのが冊子だと綺麗に置いとけるのが良い。
20代	カラーになってとっても読みやすかったです。子供がいるのでいつも子育て関係のところを特に注目しているのですが今回もじっくり読ませていただきました。これからも役立つ情報楽しい記事期待しています。
20代	写真がたくさん載っていて、じっくりと見たくなるような誌面でした。カラーで見やすかったです。
20代	写真がいっぱいあって見てて楽しかったです！
20代	リニューアル前はあまり把握していません。すみません。 街の魅力は伝えられていると思うが、パンチが弱い気がする。
30代	写真が大きくなったし、インタビューも増えたと思います。 思ったより冊子のページ数があり、結構予算が上がったのかなと思いました。
30代	カラーになってすごく見やすくなった。
30代	ずっと兵庫県に住んでいてつい最近、三重県に引越しをしてきました。まだ三重県のことには語れるほどまだ詳しくなく、広報なばりはそういった意味で非常にありがたいです。知りたい、語れるようになりたいという気持ちと、広報なばりが今の私にちょうどリンクしました。地元の人にフォーカスをあて、密着してもっと深く語れるというコンセプトに共感しました。カラー誌面にすることで、より頭に残りやすいです。
30代	フルカラーでとても分かりやすくなりました。 今までの広報誌は申し訳ないですが、必要な情報のページ以外は全く読んでいませんでしたが、特集のページもあり読みたいという気持ちになりました。
30代	広報は、普段自分に関わりがないことを知ることが出来るものだと思うので、これからも幅広くいろいろな情報を届けてもらいたい。
30代	リニューアルのポイントに書かれていた、町の魅力と言うものが子供たちの笑顔で大きく表現されていると思った。
30代	PDFで読みました。 カラーになっていて読みやすかったです◎ 名張の歴史を身近に感じられるようなミニコラム（既存する名張の昔のばなしに出てくる場所などを紹介する等）などもあれば読物としてもっと楽しめるのかなと思いました。
30代	以前と違いカラー、ページ数も多く冊子タイプで”読みたい”と言う気持ちが以前より大きくなりました。写真もたくさんでチラチラと見るだけでも今名張市で行われていることが分かる感じがしました。
30代	カラフルになってとても読みやすくなりました。今まで何となくしか見てなかったのですが、名張の魅力を発見する事ができました。
30代	カラーになったことにより目を引くので「読んでみよう！」という気になると思う。

①広報紙のリニューアルについて教えてください

2. 「広報なばり」についての感想やご意見をご記入ください。(4月号23ページにリニューアルのポイントを掲載)(自由記述)

年代	回答
30代	広報は家に届いても白黒だし、あまりしっかり目を通すことは無かったですが、今回ホームページでも見れることを知りました。カラーだと活気があってとてもいいと思いました。いちいち、戻ってから次のページに進まないといけないのは、面倒に感じました。
30代	カラーで見やすい。写真がたくさん載っていて楽しい。
30代	シンプルではありますが、写真や文字の配置、色づかいなど全体的にとってもセンスのある広報紙の作り方だと感じました。 やはり白黒よりカラーの方が目を通してみようという気持ちになります。 表紙の写真が、画像をアップにしたのか表紙にくるには画質が荒いかなと思いました。 しっかりピントの合ったきれいな写真、今後期待しています！
30代	A4カラー版になり鮮やかですごく見やすくなり、年齢問わず幅広く広報なばりを見て読んでも楽しめると思います
30代	カラーで見やすかったです。
30代	リニューアルで情報盛りだくさん、カラーで見て楽しいです。
30代	正直今までの広報も届いていたとは思いますが、目に入らず読んだことも数回あるかないかくらいだったと思います。 リニューアルして全ページカラーになったとみて、とても見やすくわかりやすく読みたい気持ちになりました。
30代	新しくなった広報なばりは、オシャレな作りで、読み物として完成された冊子になっていて、興味のある内容になっていて、名張市内に住んでない人にも観光冊子として配りたいくらいです。特に22ページのお水取りは、朝に赤目口駅に大勢の人が集まっているのを見た時何の行事かな？と思い、知った時には誇らしい気持ちになったので、それが掲載されていて嬉しく、興味深く読みました。23ページのサンショウウオセンターが赤目滝水族館に変わることも広報なばりで知り、広報力が発揮されています。せっかくの赤目のアピールポイントなので、多くの人に貴重なオオサンショウウオがいるこの水族館を知ってもらいたいです。
30代	以前は広報って難しい気がして中々若い時は読みづらかったのですが、カラーになったことにより親しみを感じて、読みやすくなりました。
40代	見やすいです
40代	カラーになって見やすくなりました。
40代	冊子が綴じられていなかったのが、バラバラになったので、最初から綴じといて欲しい。
40代	写真やカラーが多く幅広い世代で読みやすくなっていると思います。
40代	カラーになって全体的に見やすくなった
40代	スマホで読むには読みづらい形です。 紙で読まない、スマホやタブレットで読む人向けの形を作ってほしいです。 カラーになってわかりやすくなりましたが、目新しい感じのことはとくになくて、リニューアルというほどの印象はなかったです。 広報ですからそれなりの制約もあり、突飛なことはできないと思いますが、もう少し目を引くアイデアはないかな～と思います。この状態ではユーさんの二番煎じになってしまいます。
40代	カラーになり、今までよりも見やすくなりました。情報量も増えたように感じます。 その分読むのに時間がかかるので、もう少し見出しに情報が欲しいです
40代	カラーになったことで、これまでと比べて堅苦しさも減り、手に取りたいと思うようになった。

①広報紙のリニューアルについて教えてください

2. 「広報なばり」についての感想やご意見をご記入ください。(4月号23ページにリニューアルのポイントを掲載)(自由記述)

年代	回答
40代	カラーはとても見やすい。 ネット版で見ていたが今日紙版が届き、目を通して綺麗さにびっくりした。
40代	カラーで見やすく、写真もたくさんあり内容がわかりやすく伝わりやすい広報になったと思います。字もとても読みやすくなりました。ただ、今までの広報との制作費の差がとても気になります。どれくらいの金額差があるのでしょうか。また、実際の広報がポストに入る前に、ラインで送られてきた内容をスマホで読めるので、特に若い年代だと改めて紙の冊子を読まない気もするので、せっかくの立派な冊子ももったいない気がします。また、毎月このカラー版が必要なのかとも疑問に思います。何ヶ月かに一度カラー、それ以外は従来と同じ広報と、メリハリをつけて、制作費を抑えていく方法もあるのではないかと思います。
40代	立派になりすぎて作成の予算は大丈夫なのか心配してしまいます。
40代	金がかかるので白黒でよい。もっと税金を大切に使ってほしい。
40代	カラーになり、大変見やすくなりましたが、ひとつ気になる事がありました。 【横書きが多い】の広報なばりですが、横書きなら、表紙が違うのではないかと違和感がありました。うまく説明ができず申し訳ないです。 お隣の宇陀市は【縦書き】の広報誌で、表紙は、なばりと同じ場所にあります。 私の実家の鈴鹿市では、名張と同じ【横書き】で、表紙の場所が、なばりでいう『裏表紙』の部分なのです。 改善してもらえたらと思います。
40代	表紙の写真に一人だけ目を瞑ってしまっている子供(左手前のダウンコートの子)がいて、せっかくこの子どもご家族もこれから何年も周りに自慢するだろうに目を瞑ってしまっていて、他人事ながら気の毒に思いました。 全員がきちんと映りの良い写真があればよかったのになと思います。
40代	レイアウトやカラーになった事で雑誌を読んでいる感じがして、以前より親しみやすく読みやすくなった。 広報はお堅いイメージで、Youの方が地域密着で「人が見える」印象だった。しかし、今回のリニューアルでこれからの広報のあり方や目指すところなどコンセプトがしっかり掲げられていて「名張(人)が見える」内容になっていて良かった。
40代	子どもたちの楽しそうな表情の表紙、良かったですね。 全体的に見やすかったし、やはり中の紙面、所々に掲載の市民の表情などもカラーによって表情がよく分かって良かったです。 お野菜を作ってらっしゃる方々の表情も良かったです(^-^) 大阪万博を機に外国人誘客に取り組むとありますが名張は住んでいても凄く思うのですが本当に交通が不便。 なぜ、二車線化するバイパスをせっかく作るのにそこへ信号を数か所も設置したのか。 名阪国道が名張に走っていないのだからバイパスは名阪道路の様にもちろん、一切信号が無い道路にすべきだったのではないのでしょうか。 本当に便利な道路をつくって欲しかったと凄く凄く思います。隣の奈良や津市など高架を造ったりもして本当に便利な道路にしていますよね。名張のバイパスはせっかく二車線化しても本当にもったいないです。 広報の人権コラム『ひまわり』は必ず読む良い記事になりそうです

①広報紙のリニューアルについて教えてください

2. 「広報なばり」についての感想やご意見をご記入ください。(4月号23ページにリニューアルのポイントを掲載)(自由記述)

年代	回答
40代	カラーになった事で『読んでみたい!』という気持ちがマシマシになりました。 レイアウトも読みやすさを重視してるのが伝わってきます。
40代	A4カラーになってとても手に取りやすく読みやすいと感じた。ナバリストのコーナーはとても良いと思う。
50代	良いと思います。 もっと思い切ってぶっ飛んだ、お役所らしからぬコーナーがあっても面白くて良いと思います。
50代	カラーになって読みやすくなった。興味深い記事が多く関心を持って読むことができた。より地元 に密着した感じになってとても良いと思う。
50代	カラーで、写真も綺麗でみやすかったです。
50代	色々知れて良かったです。 私自身も名張を知って欲しい活動をしているので、お願いします!
50代	カラー冊子になって見やすくなった。
50代	カラーになりとても見やすくなった。
50代	カラーになったこともあり、明るいイメージになって良い印象です。内容のほうですが、活気のある記事が多く前向きな気持ちになれたように感じました。
50代	カラー、活字の大きさなどとても見やすくなりました。 移住して8年たちましたが、名張は正直伊賀に押されて知名度が低く感じます。また、若者にとってアルバイトも含めて職が少ないと思います。この広報の様に魅力的な街になるといいと思います。
50代	冊子のホッチキスは以前から無かったのか分からないのですが、エコへの取り組みなら嬉しいですし、アピールして良いと思います。 名張愛を感じ、写真からもエネルギーを感じる良い写真です。 ブランドロゴは好きですが、色んな色合いが有った方が、カバンも買おうかなと思います。 美旗のめばえファームは、ひまわりは見に行っていますが、とってもよかったです。電車とのコラボも?良かったです。 障害者さんが働いて下さっているのは知らなかったです。 また、毎週木曜日に市役所で販売されていたのも知らなかったです。 1回さおり折のポーチを買った事があります。 人口や世帯数が掲載されている事は、初めて知りました。
50代	まず表紙を見て、微笑ましく思えた。カラーになって見やすくなり、全ページ目を通すことができた。
50代	冊子になり中はカラーで非常に読みやすいです 内容も読みごたえがありよかった 特にナバリストの記事はこれからどんな方が登場するのか楽しみです
50代	以前は新聞に紛れてしまうと目につきにくかったんですが、カラーになったので目立って家族が手に取る回数が増えそうです。
60代	カラーになったので、写真が見やすくなりました。
60代	カラーで見やすくて良い感じ 中身を見るのが楽しみ

①広報紙のリニューアルについて教えてください

2. 「広報なばり」についての感想やご意見をご記入ください。(4月号23ページにリニューアルのポイントを掲載)(自由記述)

年代	回答
60代	カラーになり見やすくなり最初手に取った時は感激しましたが、一見冊子になったのだと思ったので、ページを開いて読み進めていくうちに、バラけて来てちょっと残念な気がしました
60代	今までのサイズや慣れていたので、ページをたくさんめくらなければいけないのが大変です。慣れかなとも思いますが。16～19ページのそれぞれの見出しのブルーと白の文字が見にくいように感じます。
60代	市の取り組みや課題を広く周知して頂けたら良いと思います。
60代	カラーになったことで、写真もいきいきしていて、読んでみようという意欲につながる。
60代	写真が多いレイアウトで分かりやすかったです。
60代	赤目の大サンショウウオ昔観に行きましたが新しくなったらまた行ってみよう
60代	カラーになって見やすくなった。ただ、綴じられないので、各ページがばらばらになるのが難点。
60代	見出しの位置がバラバラでページを開いた際、何の話か分かりにくいかな。 最初に目次的なページがあってもいいかも。 強調やトピックスは太字や大文字で、その他は細字・小文字で。
60代	「広報なばり」のロゴは、以前の筆文字風の方が親しみがあり、市報だと認識されやすいのではと思った。 記事は、縦書きと横書きが混在していて読みにくいという印象。
60代	A4カラーになって見やすくなりました。 名張市について知らないことがまだまだあるので、今回のように多く掲載されることは新たに名張市を知る意味で楽しみです。 ただA4冊子にしたのにホッチキス止めしなかったのはなぜですか？ 環境に配慮したのかと考えてしまいます。
70代以上	募集と催しがもじ多い
70代以上	カラーになり 記事も 増えて 見応えがあります じっくりと 読みたい 気持ちになります
70代以上	今までの広報なばりは、細部まで読んでいませんでしたが、リニューアルに伴い真剣に読もうと思いました。
70代以上	写真が多くて良い。
70代以上	以前よりは豪華版になって保存しておきたい気持ちになりました カラー面が少し多くて目移り?する様に思います。カラーは特集ポイントだけ
70代以上	編集者さんたちの意気込みは評価しますが、内容はいつもの広報と変わりませんね。
70代以上	カラーになり全然見易くなりました。 後はコストupがどれぐらいかですね！