



計画期間 令和5～14年度

総合計画



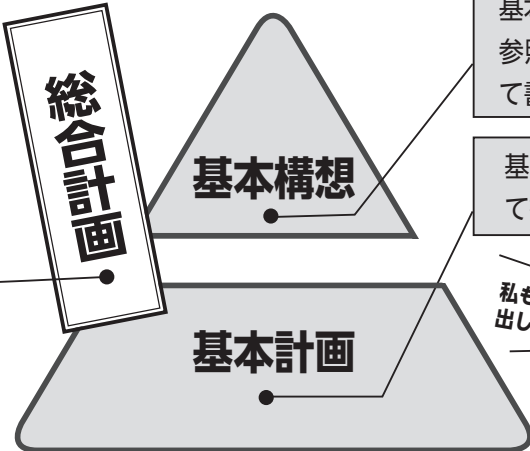
なばり新時代戦略

総合計画って?

総合計画は、今後10年間の名張市のまちづくりの基本となる計画です。福祉や環境、教育、産業など名張に住む皆さんの暮らしに幅広く関わっています。



皆さんに関わる大切な計画です



基本構想には、「まちづくりの考え方(基本理念)(P2参照)」や「目指す10年後の姿(P1参照)」について書いています。

基本計画は、市の具体的な取組や地域別計画について書いています。

私も意見を出してみよ



総合計画(素案)は市HPで

計画の素案は、市HP、市役所1階案内、市役所2階総合企画政策室、市民センターなどでご覧いただけます。



計画で目指す姿は

変化をおこし 活力あふれ みんなでつくる大好きなまち なばり

目指す姿を実現するために

重点プロジェクトと7つの基本施策に取り組む

▶重点プロジェクト



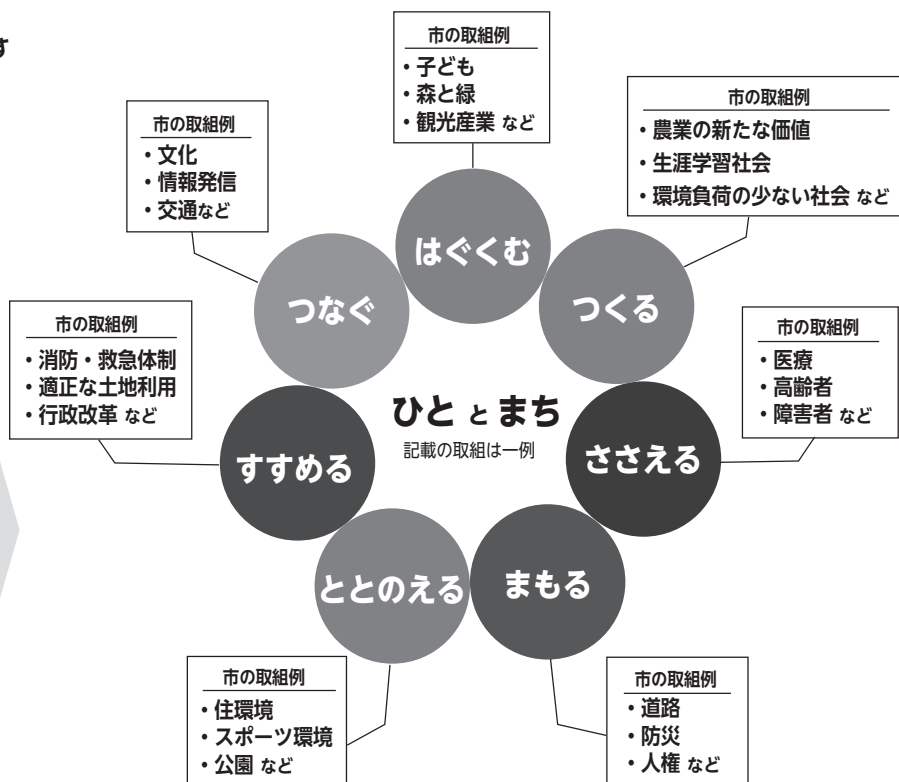
10年後の姿を目指すため、産業、若者、人にスポットを当てた3つの「おこす」を重点的に取り組みます。

- **産業をおこす**
観光や農商工連携に力を入れます
- **若者でにぎわいをおこす**
若者によるまちおこしを応援します
- **地域と多様に関わる人々をおこす**
まちの将来に主体的に関わる人を増やします



▶7つの基本施策は、「ひらがなの動詞」で表現

「ひと」と「まち」を中心にいろんなことが動いていく。そんなイメージで市の重点プロジェクトや7つの基本施策を「ひらがなの動詞」で表現し、市の様々な取組をまとめています。



行政らしさをなくし、手に取りやすいものに



若者をはじめ、普段は市政に関心を持ちにくい人にも「読んでみよう」と思ってもらえるような工夫を凝らしています。例えば、重点プロジェクトや7つの基本施策などを「ひらがなの動詞」で表記しているところが大きな特徴です。今までは、「福祉の充実」、「教育の推進」など名詞で表記していましたが、親しみやすい

名張市総合計画審議会 委員長 石坂 督規さん
ひらがなで表記することで行政らしさをなくしました。

意見の提出方法

12月24日まで、計画(素案)への意見を募集しています

「総合計画(素案)に関する意見」と件名に記入し、住所、氏名、電話番号、素案のどの部分についての意見なのかを明記してください。

【ご意見は、メール・FAX・郵便・直接持参で受付】
☎ 総合企画政策室 ☎ 63-7389 FAX 61-0815
✉ kikaku@city.nabari.mie.jp
〒518-0492 名張市鴻之台1-1

「ここが分かりにくい」「こんな考えも盛り込んだほうがよい」など、皆さんのご意見をお待ちしております。



特に注目してほしいところを動画でご紹介!



▶ 名張市公式 YouTube
聴いて～! ひろゆき市長



素案を公表
パブリックコメント
意見を募集

計画期間 令和5～8年度

観光戦略

素案

総合計画の他に、観光戦略、地域公共交通計画の素案への意見も募集しています

観光地の公衆トイレが古くなってきたな…

担い手不足で観光事業者が減っていく…

日帰り客ばかりで宿泊客が少ない…

大阪・関西万博もあるし、国内外の観光客にもっと来てもらうには、周辺の自治体と協力をしていかないと…

外国人観光客への対応も考えていかないと…

観光客にもっとまちなか散策をしてもらいたい…

お土産にお金をもっと使ってもらいたい…

名張の観光の課題…



こうした課題を解決するために…



観光戦略をつくっています！

素案の一部を簡単にご紹介します



詳しい内容は市HPなどで

戦略1 マーケティングに基づく良質な商品とサービスの充実

新たな観光商品などの造成

オオサンショウウオを活かした、名張特有の新たな観光コンテンツや商品、特産品づくり



観光消費の拡大

市内周遊、宿泊、長期滞在による観光消費額拡大につなげるための取組



戦略2 おもてなし環境の充実

安心・安全の観光地づくり

キャッシュレス決済導入の促進など、新しい旅のスタイルに対応した観光地づくり



外国人受け入れの環境づくり

多言語表記による案内など外国人受け入れのための施設整備



総合案内

戦略3 戦略的で効果的なプロモーションとセールスの展開

民間事業者との連携の強化

万博開催に向け、近鉄やホテルなど関西を中心とする民間事業者と連携し、関西方面へのセールスを強化

市民と連携した情報発信

若年層を誘客するため、市内外の高校などと連携し、若者ならではの観光プロモーションや観光スポットづくり

戦略4 広域観光の推進によるブランド力の強化

市や県を超えた観光事業

室生赤目青山国定公園を中心とする自然を生かしたアドベンチャーツーリズムを継続して推進

近隣自治体などと連携の強化

三重県や伊賀市、三重県観光連盟などとの連携を強化



計画で
目指す姿は

観光で名張を元気に、暮らしを豊かに！

12月17日まで、計画(素案)への意見を募集しています

「観光戦略(素案)に関する意見」と件名に記入し、住所、氏名、電話番号、素案のどの部分についての意見なのかを明記してください。

【ご意見は、メール・FAX・郵便・直接持参で受付】

☎ 観光交流室 ☎ 63-7648 FAX 64-0644

✉ kankou@city.nabari.mie.jp

〒518-0492 名張市鴻之台1-1

「ここがわかりにくい」「こんな考えも盛り込んだほうがよい」など、皆様のご意見をお待ちしています。



観光戦略(素案)は市HPで

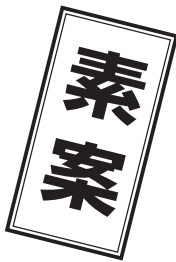
計画の素案は、市役所1階案内、市役所4階観光交流室、各市民センターなどでもご覧いただけます。



計画期間 令和5～10年度



地域公共交通計画



名張の公共交通の課題:

利用者が減ると、路線の廃止にも…

子どもたちにバスの乗り方を知ってほしい…

乗り継ぎが悪いと利用しづらいな…

だれにでもわかりやすいバス路線案内が必要だな…

免許を返納してもお出かけができるように…

バスを利用する人が減っている…

自動車が運転できない人の「生活の足」を確保する必要があるな…

こうした課題を解決するために…

地域公共交通計画をつくっています!

素案の一部を簡単にご紹介します



詳しい内容は市HPなどで

基本方針1 ひとが交わり地域を支える地域公共交通ネットワークづくり

地域を支える公共交通づくり

市内外へのアクセスを確保するための公共交通網を確保し、鉄道や路線バスなどが円滑に連携した公共交通ネットワークの展開

お店などへの乗り入れ強化

コミュニティバス利用者の利便性向上のため、商業施設などへの乗り入れ



基本方針2 誰もがわかりやすく、安心して利用できる公共交通環境づくり

運転免許返納者への支援

運転免許を返納した高齢者などへ、閉じこもり防止や外出機会を失わないように支援



わかりやすい情報発信

路線バスの運行経路などをバスマップやSNS、YouTubeを活用して、わかりやすく情報発信

基本方針3 みんなで考え、一緒に支える、未来へつなぐ仕組みづくり

公共交通の利用促進を強化

乗継割引制度の導入や、1日乗車券の導入、キャッシュレス化に向けた検討



持続可能な公共交通へ

公共交通が市民の日常生活になじみ、誰もが利用でき、愛着が持てる持続可能な公共交通づくり



子どもたちがお絵描きしたバスが市内を運行。子どもたちがバスへの愛着を持つきっかけになっています

ナッキー号の車窓展望を動画でご紹介!

名張市公式チャンネル



どこを走るかわかる!

計画で目指す姿は

ひとが交わり、こころが通う みんなで未来へつなぐ地域公共交通ネットワーク

12月17日まで、計画(素案)への意見を募集しています

「地域公共交通計画(素案)に関する意見」と件名に記入し、住所、氏名、電話番号、素案のどの部分についての意見なのかを明記してください。

【ご意見は、メール・FAX・郵便・直接持参で受付】

〒都市計画室 ☎ 63-7749 FAX 63-4677

✉ toshi@city.nabari.mie.jp

〒518-0492 名張市鴻之台1-1

「ここがわかりにくい」「こんな考えも盛り込んだほうがよい」など、皆様のご意見をお待ちしています。



地域公共交通計画(素案)は市HPで

計画の素案は、市役所1階案内、市役所4階都市計画室、各市民センターなどでもご覧いただけます。

