

目標 計画期間(3年間)の延べ観光レクリエーション入込客数500万人

※平成25年中の観光レクリエーション入込客数は、約125万7,000人

計画期間 平成26年10月～29年9月

戦略のねらい 「訪れてよし」「住んでよし」「招いてよし」の観光都市 名張

「訪れてよし」

まちづくりの“おもてなし”で、観光客がまち全体を好きになっってしまうような、「訪れてよし」の観光地を目指します。

「住んでよし」

市民の観光者も、まさに「住んでよし」と思えるような、何度でも訪れたいくなる観光地を目指します。

「招いてよし」

市民が自分たちのまちに誇りと愛着を重ねていけるような、まさに「招いてよし」とお勧めできる観光地を目指します。

観光都市 名張

戦略の枠組み

市場調査の結果分析・検証

主な戦略

- ①イメージ戦略【名張市のブランドイメージ確立】
②ネットワーク戦略【各種団体との連携、口コミの活用】
③市場開拓戦略【新たな観光客の誘致】

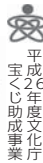
集客拡大の具体策

- ・ホスピタリティ向上【観光客へのおもてなし】
・ニューツーリズム創出【観光資源の掘り起こし】
・パブリシティ推進【マスコミへの働きかけ】
・プロモーション強化【観光旅行商品の造成。販売促進】

持続可能な観光振興・地域の活性化

ADSホール主催事業 わらび座 ミュージカル「小野小町」

日時 7月13日(日) 午後2時30分～
場所 アドバンスコープADSホール(松崎町)
料金 全席指定前売3,000円(当日3,500円)
アドバンスコープADSホール、文化生涯学習室などで販売 ※未就学児の入場はご遠慮願います。
主催 名張市、名張市教育委員会、(一財)自治総合センター
協力 わらび座「小野小町」公演実行委員会
☎アドバンスコープADSホール ☎64-3478



6月4日～10日は 歯と口の健康週間

歯や歯肉の健康のために 定期的な歯科検診を受けましょう！
「よい歯のコンクール」表彰式を開催
日時 6月8日(日) 午前9時30分～
場所 教育センター(百合が丘西5)
対象 ▼3歳6か月健康診査の中から選ばれたよい歯の親子 ▼小中学校代表の児童、生徒
☎健康支援室 ☎63-6970

親子リズム体操体験教室 日時 6月2日(月) 午前10時30分～11時30分 場所 箕曲公民館 対象 歩きかけ～入園までの幼児 ◎参加無料
講師 陶山 美佐さん 持ち物 バスタオル、お子さんに必要な物、お茶 申込 前日までに、電話で問い合わせ先へ ☎箕曲公民館 ☎63-0453



パブリックコメント

市民の皆さんの意見を反映する
条例や市の重要な計画などを素案の段階で市民に公表し、それに対しての意見を考慮して意思決定を行う制度です

◎観光戦略策定の背景

全国的に、人口減少、少子高齢化に伴う地域経済の停滞が懸念されており、幅広い経済波及効果をもたらす観光振興・交流人口の拡大を図る必要があります。名張市における平成25年中の観光レクリエーション入込客数をみると、「癒しの里、名張の湯」と呼ばれた名張交流館のオープンやご当地グルメを活用したイベントの開催などにより、前年比44万4千人増の約125万7千人となっております。その一方で、赤目四十八滝や青蓮寺湖観光村など従来の

名張市観光戦略 素案

意見募集期間 5月26日(月)～6月25日(水)
素案に対する皆さんの意見をください

☎観光交流室 ☎63-7648

からの主要観光地の入込客数は近年横ばい傾向となっており、多様化する観光ニーズへの対応が求められています。こうした中、市では、「名張市観光戦略」を策定し、さまざまな側面から総合的に観光振興を図っていきます。

◎観光戦略の目標とねらい

観光戦略の推進によって、観光レクリエーション入込客数を増加させて、経済波及効果と雇用創出効果を生み出し、地域経済を活性化させます。また、名所・名物を強調する一過性の観光客誘致ではなく、「おもてなしの心」の醸成や独自の観光資源づくりににより、名張のファンや、名張へ繰り返し訪れる観光客を増やし、観光振興を持続可能なものとしていきます。
そして、自然や、歴史、文化などを見直し、磨き上げていく中で、これらの資源があらためて観光客から注目され、「訪れてよかった」と喜んでもらえれば、受入側もまた、「自分のまちを喜んでくれた」と、まちに誇りと愛着を持てるようになるのではないのでしょうか。そんな「訪れてよし」「住んでよし」「招いてよし」の観光都市 名張を、市民の皆さんとともに目指していきます。

■ご意見の提出方法・提出先

観光戦略(素案)は、市ホームページ、各地区公民館・市民センターなどでご覧いただけます。
<<ご意見の提出方法>>
5月26日(月)から6月25日(水)までに、「観光戦略(素案)」と記入し、素案に対する意見、氏名、住所、電話番号を書いて

次のいずれかの方法で送付してください。

- ◇電子メール kankou@city.nabari.mie.jp
◇ファクス 64-2560
◇郵便 ◇直接持参(土・日曜日除く、午前8時30分～午後5時15分)

<<提出先>> 観光交流室
〒518-0492 鴻之台1-1)
※広報対話室でも受け付けます。

■「出前トーク」をご注文ください

☎広報対話室 ☎63-7402

市の担当職員が地域に出向いてお話しする「出前トーク」。昨年度、ご好評をいただいたテーマはもちろん、新しく追加したテーマなど、全102のテーマをご用意しました。

テーマを選んで、地域組織や各種団体など10人以上のグループでお申し込みください。テーマの詳細な内容や申込方法など詳しくは、市役所、公民館・市民センターなどに備えている「出前トーク」の冊子や市のホームページをご覧ください。



昨年度の人気テーマ ベスト3

- 1 名張の歴史
2 防災対策
3 未然に防ごう消費者トラブル

「いざというとき」その時のために 「上級救命講習」受講者募集 ◎受講無料

日時 6月28日(土) 午前9時～午後6時
場所 防災センター(鴻之台1)
対象 市内在住、在勤者の15歳以上の人
定員 20人(先着順)
申込 6月15日(日)から21日(土) (午前9時～午後6時)までに名張消防署・桔梗が丘分署・つつじが丘出張所に直接申込
※電話による申込は不可

「上級救命講習」のほかに「普通救命講習3時間」「救命入門コース(90分)」などがあります。また、1時間程度で応急手当の基本的な技術を習得できる応急手当講習会もあります。詳しくは、問い合わせください。

☎名張消防署 ☎63-0999

